HIMMERLANDS VESTKYST
STRATEGISK-FYSISK UDVIKLINGSPLAN



Dec 2026

Destination Himmerland

Vesthimmerlands Kommune

DANSK KYST & NATUR TURISME

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse

Realdania

Strategisk-fysisk udviklingsplan
Leverancen er udarbejdet for Vesthimmerlands Kommune, Destination Himmerland og Dansk Kyst- og Naturturisme. Projektet har modtaget bidrag fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og Realdania. Leverancen er udarbejdet af **flåk**, Hird&Ko og First Coffee.

Billeder og illustrationer må ikke bruges uden forudgående aftale med Vesthimmerlands Kommune, Destination Himmerland eller **flåk**.

flåk HIRD &KO First Coffee

FORORD

Sammen om Himmerlands Vestkyst
Himmerlands Vestkyst er noget særligt. Med afsæt i vores unikke kystlandskab, lokale identitet og stærke attraktioner - herunder den UNESCO-certificerede Aggersborg, købstaden Løgstør, limfjordsperlen Hvalpsund og området omkring Rønbjerg – skal den langsigtede, bæredygtige turismeudvikling i Vesthimmerlands Kommune styrkes. Omdrejningspunktet er at udnytte de spor af magt, der er i Kraftcenter Limfjorden, gøre dem til turistattraktioner og knytte dem til overnatningskapacitet.

Den strategisk-fysiske udviklingsplan for Himmerlands Vestkyst bygger oven på eksisterende planværk – herunder den nationale turismestrategi, som frem mod 2030 fokuserer på øget turismeomsætning, flere overnatninger og en mere balanceret sæsonfordeling – alt sammen på en måde, der understøtter både sociale og miljømæssige hensyn.

Vesthimmerlands Kommunes deltagelse i Udviklingsplan for Jyllands Østkyst samt det tætte partnerskab med Destination Himmerland er med til at løfte ambitionerne og koble udviklingsplanen til en bredere regional kontekst. Målet er at styrke områdets samlede turismepotentiale og samtidig bidrage til flere arbejdspladser, bosætning, øget livskvalitet og levende lokalsamfund – uden at gå på kompromis med stedets natur- og kulturarv.

Udviklingsplanen lægger sig i kølvandet på Byrådets strategi 'Vores Vesthimmerland 2030' og kommunens øvrige udviklingsplaner for turisme, der i en årrække har arbejdet med forbindelser mellem vand, land og by – med Limfjordskysten som det naturlige bindeled og omdrejningspunkt for oplevelser, mobilitet og formidling.

Planens vision er KYSTNÆRVÆR. Det er vores fælles fortælling om en vestkyst, hvor Limfjorden altid er tæt på, hvor historie og landskab hænger sammen, og hvor ro, fællesskab, frivillighed og værtskab er en del af stedets særlige karakter. Kystnærvær handler både om nærheden til fjorden, naturen og kulturhistorien og om nærheden mellem mennesker. Planen omsætter vision og mål til strategiske indsatser samt konkrete fysiske og organisatoriske tiltag.

Turismen langs kysten skaber grundlag for øget omsætning og aktivitet i byerne inde i Vesthimmerlands Kommune, såsom Farsø og Aars. Turisterne bidrager til et større kundegrundlag for lokale butikker, restauranter og serviceerhverv, hvilket styrker det lokale erhvervsliv og skaber vækst i hele kommunen.

I forbindelse med planens tilblivelse skal der rettes en særlig tak til de mange lokale turistaktører, foreninger og frivillige, landdistriktsrådet og andre gode lokale kræfter, som har deltaget i processen og velvilligt bidraget med deres viden og erfaringer.

Men en strategisk-fysisk udviklingsplan skaber ikke udvikling i sig selv. Den skal bruges som et fælles redskab til at prioritere, modne projekter samt samle offentlige og private investeringer. Nogle initiativer kan sættes i gang hurtigt, mens andre kræver langsigtet planlægning, finansiering og stærke partnerskaber.

Med vedtagelsen af planen begynder derfor en ny fase. Nu skal retningen omsættes til handling i et vedvarende samarbejde mellem Vesthimmerlands Kommune, Destination Himmerland, erhvervslivet, fonde, lodsejere, foreninger, frivillige og de mange lokale kræfter langs kysten. Som åbningstræk nedsættes et koordineringsforum med repræsentanter fra Vesthimmerlands Kommune og Destination Himmerland. Gruppen har fokus på formidling, fremdrift, prioritering, finansieringsmuligheder og koordinering på tværs af kommune, destination og øvrige aktører.

Vi har med denne plan sat en fælles retning. Nu handler det om sammen at tage de næste skridt – projekt for projekt og sted for sted – med afsæt i det, der allerede gør Himmerlands Vestkyst særlig.

Per Bach Laursen, Borgmester
Vesthimmerlands Kommune

INDHOLD
INDHOLDSFORTEGNELSE

Sådan skal planen læses

Planen bevæger sig fra strategi til handling. Kortlægning og analyse identificerer områdets styrker og udfordringer. Visionen KYSTNÆRVÆR sætter den fælles retning, mens de strategiske indsatsområder omsætter visionen til udviklingsbehov. Tiltagskataloget konkretiserer mulige handlinger, og detailplanerne viser, hvordan udvalgte geografier kan udvikles fysisk. Rækkefølgeplanen peger afslutningsvis på prioritering og næste skridt mod realisering.

INTRODUKTION 7
Styrket strategisk turismeudvikling 8
Udviklingsprincipper 11
Organisation og proces 12
Kortlægning og analyse 14
Kortlægningens tematikker 16
Kortlægningens hovedpointer 18
Potentialekort 20

VISIONEN 22
Styrker og potentialer 24
Kystnærvær på Himmerlands vestkyst 26
Fremtidsbilledet 30
Fremtidige målgrupper 32
Strategiske indsatsområder 34

TILTAGSKATALOG 36
Opslagsværk 38

DETAILPLANLÆGNING 70
Introduktion 73
Løgstør havnefront 74
Hvalpsund og naturhalvøen Louns 82
Ruter der forbinder og fortæller 90
Rønbjerg og Livø 94

RÆKKEFØLGEPLAN 98
Rækkefølgeplan som værktøj 101

INTRODUKTION

Få en kort introduktion til processen og de involverede aktører bag planen samt en kort præsentation af og henvisning til kortlægning- og analyserapporten, som understøtter denne rapport.

VISIONEN

Læs om Himmerlands Vestkysts særegne styrker og potentialer, og hvordan disse sættes i spil ved hjælp af turismeudvikling. Her præsenteres planens målgrupper, samt hvordan visionen udmøntes i tre indsatsområder.

TILTAGSKATALOG

De tre indsatsområder udfoldes i 13 konkrete tiltag. Tiltagenes karakter præsenteres i tekst og billeder, samt med referencer til inspiration.

DETAILPLANLÆGNING

Detailplanerne er ikke færdige projektforslag eller bindende fysisk planlægning. De illustrerer, hvordan SFU'ens vision og strategiske indsatser kan omsættes fysisk på udvalgte steder.

RÆKKEFØLGEPLAN

Ovenstående strategiske indsatser og konkrete tiltag grupperes og præsenteres i en rækkefølgeplan med bud på åbningstræk og øvrige strategiske udviklingsspor.

HVAD ER EN STRATEGISK-FYSISK UDVIKLINGSPLAN?

En strategisk-fysisk udviklingsplan sætter en fælles retning, der skal understøtte en positiv udvikling inden for et geografisk afgrænset område.

Planen skal omsætte visioner og mål til strategiske indsatser samt konkrete fysiske og organisatoriske tiltag.

Som et styringsredskab er planen med til at prioritere tiltag gennem åbningstræk og derved synliggøre hvilke investeringer, der bør tilsigtes for at sikre den ønskede udvikling.

En strategisk-fysisk udviklingsplan placerer sig mellem kommuneplanen og lokalplaner, men er ikke en del af det formelle danske plansystem. Den er til gengæld både strategisk, mere handlingsorienteret og mere fysisk konkret.

En strategisk-fysisk udviklingsplan kan pege ind i kommunens videre turismeudvikling gennem planstrategier og kommuneplan, og danne grundlag for udarbejdelse af lokalplaner i kraft af konkrete arealudpegninger og disponeringer.







INTRODUKTION

INTRODUKTION
EN STYRKET STRATEGISK TURISMEUDVIKLING

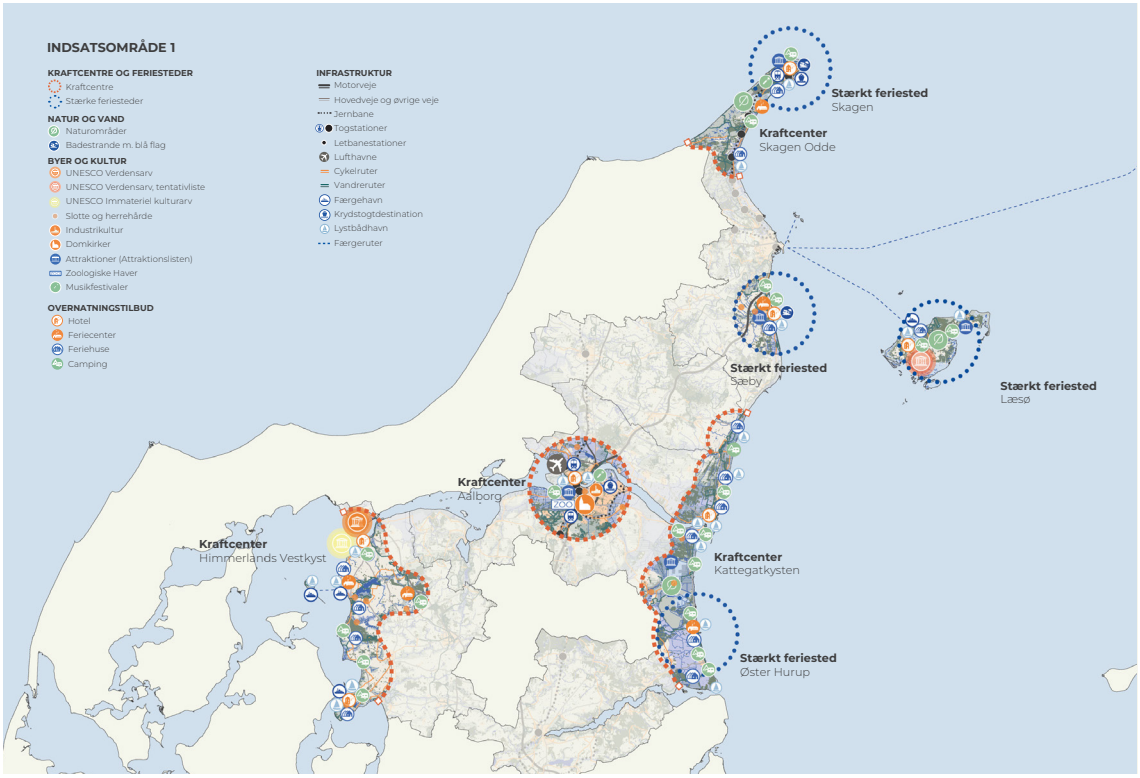
Den strategisk-fysiske udviklingsplan for Himmerlands Vestkyst spiller en central rolle i forhold til at styrke den bæredygtige og langsigtede turismeudvikling i hele Vesthimmerlands Kommune, og dermed også i Destination Himmerland. Målet med planen er grundlæggende at skabe vækst ved at udvikle Himmerlands Vestkyst til en stærk destination – hele året rundt.

Turisme er et væksterhverv og skal i højere grad end i dag bidrage til at gøre Vesthimmerlands Kommune til et attraktivt sted at bo, arbejde, besøge og drive virksomhed. Den strategisk-fysiske udviklingsplan handler således om mere end blot turismeudvikling – den handler også om turismens positive effekter i forhold til bosætning, arbejdspladser, skatteprovenu og levedygtige lokalsamfund.

Effektiv destinationsudvikling kræver meget af mange – og dette ikke mindst i dag, hvor stadig flere byer, kommuner, regioner og lande betragter turisme som en vækstmotor. Det betyder, at kampen om turisterne kun bliver mere intensiv i fremtiden. Det betyder derfor også, at der i udviklingen af Himmerlands Vestkyst til en attraktiv destination, som udgangspunkt skal prioriteres og arbejdes målrettet med en lang række områder, som alle er vigtige i udviklingen af en stærk helårsdestination:

- Udvikling og balance i hele turismens værdikæde – fra overnatning over bespisning og oplevelser til gæsteservice
- Udvikling af samarbejdet mellem alle typer aktører – lokalt, regionalt og nationalt
- Tiltrækning og sammentænkning af investeringer
- Sammenhængskraft mellem byer, kyst, landskab, attraktioner og overnatningssteder
- Øget kvalitet
- Kompetenceudvikling
- Fysisk planlægning
- Himmerlands Vestkyst som et kraftcenter i Destination Himmerland – rolle, forståelse og fortælling
- Markedsføring
- Sæsonmæssige forhold
- Indsigt i målgrupper, trends og tendenser
- Udvikling af levende lokalsamfund

Ikke alle ovenstående områder er omfattet af arbejdet med den strategisk-fysiske udviklingsplan. Det gælder for eksempel markedsføring og kompetenceudvikling, som Destination Himmerland arbejder målrettet med i forbindelse med andre indsatser.



Kobling til Udviklingsplan Jyllands Østkyst - Nord

Den strategisk-fysiske udviklingsplan for Himmerlands Vestkyst er en del af Udviklingsplan Jyllands Østkyst Nord, som udspringer af den overordnede Udviklingsplan Jyllands Østkyst, der udstikker en ambitiøs, fælles og langsigtet retning for turismeudviklingen på tværs af 23 kommuner langs den jyske østkyst frem mod 2030.
Den strategisk-fysiske udviklingsplan for Himmerlands Vestkyst er et centralt redskab til at omsætte Udviklingsplan Jyllands Østkyst Nord til konkret, stedsspecifik handling.

Himmerlands Vestkyst og Kattegatkysten er i Udviklingsplan Jyllands Østkyst Nord udpeget til kraftcentre. Et kraftcenter er et afgrænset geografisk område, som har væsentlig betydning for turismen i en større geografi. Sideløbende med arbejdet med Himmerlands Vestkyst udarbejdes der en strategisk-fysisk udviklingsplan for Kattegatkysten, hvor Øster Hurup er udpeget til et særligt feriested. Der arbejdes således i Destination Himmerland intensivt med at udnytte potentialerne i de to himmerlandske kraftcentre til at skabe vækst i hele Destination Himmerland. Udpegelsen af Himmerlands Vestkyst til et kraftcenter langs den jyske østkyst understreger Vesthimmerland Kommunes potentiale i forhold til langsigtet turismeudvikling.

Potentialet understøttes af dialog med en lang række turismeaktører langs Limfjordskysten.

Ambitionerne for dansk turisme – og dermed også for Himmerlands Vestkyst – er store. Den nationale strategi *Veje til bæredygtig turismevækst* (Regeringen, 2024) indeholder en række ambitiøse pejlemærker frem mod 2030, som udgør den overordnede ramme for udviklingen af Himmerlands Vestkyst:

- Flere turister med et større turismeforbrug i Danmark
- Tilfredse turister, borgere og medarbejdere
- Grønne og bæredygtige løsninger med mindre miljø- og klimaftryk

Pejlemærkerne i den nationale strategi betyder blandt andet, at Vesthimmerlands Kommune frem mod 2030 skal have yderligere ca. 70.000 årlige overnatninger sammenlignet med 2024, hvor der var 514.586 overnatninger i kommunen. Her spiller Himmerlands Vestkyst en vigtig rolle, da en stor del af den eksisterende overnatningskapacitet i kommunen er kystnær. Samtidig er kyststrækningen interessant og attraktiv i et udviklingsperspektiv, da den tilbyder mange af de oplevelser, der tiltrækker gæster, og dermed kan friste flere til at overnatte.



UDVIKLINGSPRINCIPPER

Den strategisk-fysiske udviklingsplan (SFU) står på skuldrene af erfaringer fra de øvrige SFU'er, Udviklingsplanen for Jyllands Østkyst Nord og Dansk Kyst- og Naturturismes generelle erfaringer fra strategisk turismeudvikling. Deraf er der formuleret seks generelle udviklingsprincipper, som er retningsgivende for en bæredygtig udvikling. Disse ses som et fundament, hvorpå visionen og indsatsområderne for Himmerlands Vestkyst er bygget.

SFU'er arbejder med et overordnet fokus på at anvende turismeudvikling som løftestang for en bredere positiv udvikling af lokalsamfundet og hverdagslivet i området. Der er altså en grundlæggende forståelse af, at turismeudvikling og mere generel områdeudvikling er hinandens forudsætninger. Når målet er tilflytning og fremtidig bosætning i Vesthimmerland, er redskabet i denne kontekst udvikling af turisme.

KONCENTRER UDVIKLINGEN

Stedbundne potentialer er omdrejningspunktet for opbygning af stærke destinationer. Fokusér og koncentrér udviklingen på udvalgte steder og skab kritisk masse gennem udbygning og geografisk samling af overnatningskapacitet, oplevelser og servicefunktioner. Det værner om den uberørte natur samt styrker lokal værdiskabelse og forretningsgrundlag.

BESKYT OG BENYT

De unikke naturkvaliteter omkring kysten og det øvrige land skal bevares og beskyttes, samtidig med at naturen er tilgængelig. Styrk muligheden for at bruge naturen og dens mangfoldige kvaliteter - både roligt og aktivt.

ØG KVALITETEN

Øg kvaliteten hele vejen rundt - i bymiljøer, ved at styrke oplevelser og services samt ved et kvalitetsløft af overnatningssteder. Det skal være med til at øge forbruget og oplevelsesværdien for gæsterne - og samtidig give levende og attraktive lokalsamfund for borgerne.

STYRK LOKALE SÆRKENDER

Styrk de lokale særkender og differentiér produktet fra sted til sted. Variér overnatningstilbud og oplevelsesprodukter med udgangspunkt i lokale potentialer og muligheder. Skab anledning til at besøge flere steder og lyst til at komme tilbage.

TÆNK I FLERE SÆSONER

Tænk i differentierede oplevelsesmuligheder og produkter. Det samme sted og de samme faciliteter skal anvendes i flere sæsoner og til forskellige målgrupper. Det skaber et stærkere forretningsmæssigt grundlag og en bedre anvendelse af ressourcer.

SAMMENTÆNK INVESTERINGER

Sammentænk investeringer, så offentlige og private midler går hånd i hånd, og investeringerne kommer både borgere og turister til gavn. Myndighederne kan gå forrest ved at prioritere og investere i udvalgte områder. Det skaber sikkerhed og retning for de private investeringer - og får snebolden til at rulle.

Jf. Handlingsplan for Dansk Kyst & Naturturisme 2022

INTRODUKTION
ORGANISATION OG PROCES

Udviklingen af den strategisk-fysiske udviklingsplan er organiseret gennem en styregruppe og en arbejdsgruppe. Styregruppen består af repræsentanter for Vesthimmerlands Kommune på ledelsesniveau, Dansk Kyst- og Naturturisme og Destination Himmerland. Arbejdsgruppen er sammensat af øvrige repræsentanter fra samme aktører.

PROCES

I perioden februar til maj 2026, er der gennemført en systematisk kortlægning af turismens værdikæde langs Himmerlands Vestkyst, herunder gæstestrømme, sæsonmønstre og eksisterende produkter som overnatningssteder, spisesteder, natur- og kulturattraktioner samt øvrige fysiske kortlægninger af infrastruktur, natur- og bylandskaber.

I februar blev der gennemført interviews med nøglemedarbejdere fra relevante afdelinger i kommunen, som bidrog med faglig viden og var med til at kickstarte kortlægningen med et kommunalt fokus.

I foråret er der løbende foretaget 25 interviews med centrale turismeaktører, som har bidraget med førstehåndsviden om udfordringer og styrker i destinationen.

I marts blev der afholdt to store kickoff-workshops for hhv. turismeaktører og kommunens visionsråd.

Kortlægningens hovedpointer og analysens udpegninger blev besøgt og drøftet med styregruppen på en bustur i april, hvorefter den første Delleverance 1, Kortlængning og analyse, blev sammenfattet og afleveret i maj. Analysens hovedpointer og potentialekortets udpegninger, blev efterfølgende diskuteret og udviklet med lokale aktører på tre onsite workshops i Hvalpsund, Vitskøl og Løgstør.

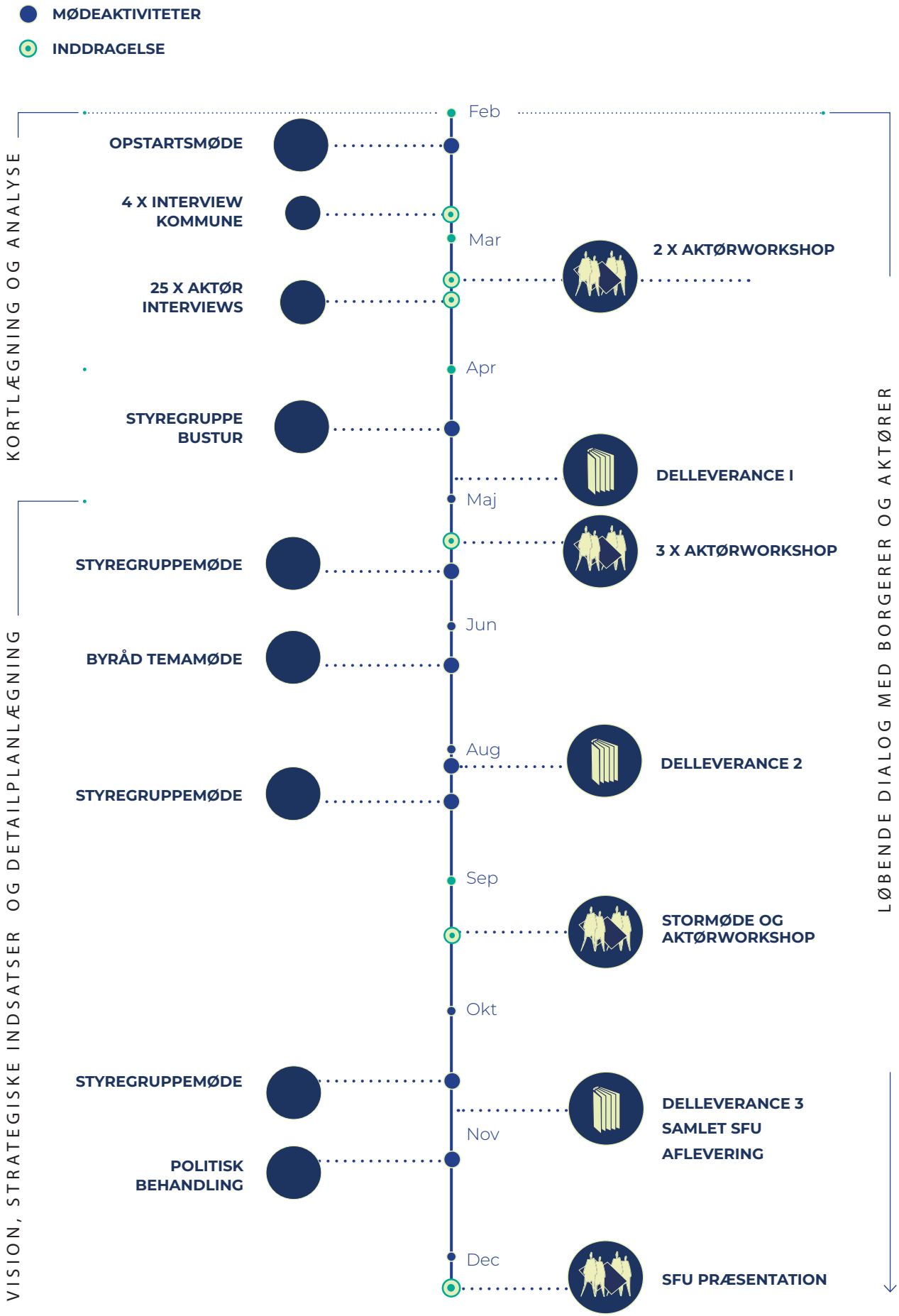
Byrådet blev præsenteret for det foreløbige arbejde med vision og strategiske indsatsområder på et temamøde i juni, hvorefter Delleverance 2, Vision, blev afleveret til styregruppen.

Vision, strategiske indsatser og tilhørende konkrete tiltag blev præsenteret og drøftet på et stormøde med aktører i september. På dette møde blev der udviklet på tre geografisk fokuserede detailplaner.

Herefter er den samlede strategisk-fysiske udviklingsplan blevet drøftet og justeret i samarbejde med styregruppen inden den politiske behandling i november.

Den endelige plan blev præsenteret for alle interesserede på et stormøde i december. På dette møde var der politisk deltagelse og fokus på det videre arbejde med at forankre og realisere planens anbefalinger.

Derudover er der løbende blevet afholdt møder i arbejdsgruppen, og i forbindelse med de tre delafleveringer er der blevet afholdt møder med styregruppen. Disse møder har sikret en tæt koordinering, løbende sparring og strategisk afstemning gennem hele processen.


MØDEAKTIVITETER
INDDRAGELSE
KORTLÆGNING OG ANALYSE
VISION, STRATEGISKE INDSATSER OG DETAILPLANLÆGNING
LØBENDE DIALOG MED BORGERER OG AKTØRER
Feb
OPSTARTSMØDE
4 X INTERVIEW KOMMUNE
Mar
2 X AKTØRWORKSHOP
25 X AKTØR INTERVIEWS
Apr
STYREGRUPPE BUSTUR
DELLEVERANCE I
Maj
3 X AKTØRWORKSHOP
STYREGRUPPEMØDE
Jun
BYRÅD TEMAMØDE
Aug
DELLEVERANCE 2
STYREGRUPPEMØDE
Sep
STORMØDE OG AKTØRWORKSHOP
Okt
STYREGRUPPEMØDE
DELLEVERANCE 3
SAMLET SFU AFLEVERING
Nov
POLITISK BEHANDLING
Dec
SFU PRÆSENTATION

INTRODUKTION
KORTLÆGNING OG ANALYSE

Turismen i Vesthimmerland står på et stabilt fundament, hvor især det nære marked spiller en stor rolle. Det er i dag primært danske gæster, der besøger kommunen, og turismeprofilen er præget af klassiske ferieformer, naturbaserede oplevelser og et stærkt fokus på ro, afslapning og selvorganiseret ferie.

I 2025 blev der registreret i alt 526.565 overnatninger i Vesthimmerlands Kommune, hvoraf hele 80% blev foretaget af danske turister. De internationale gæster udgør således en mindre – men ikke uvæsentlig – andel på 20%. Inden for denne gruppe dominerer det nordeuropæiske marked tydeligt: Tyske turister står for næsten halvdelen (49%) af de udenlandske overnatninger, efterfulgt af Norge (21%) og Holland (14%). Øvrige markeder som Belgien, Sverige, Storbritannien og Schweiz udgør samlet set en mere begrænset andel.

Turismens karakter er i høj grad præget af fleksibilitet og selvtransport. Vesthimmerland er – ligesom mange andre områder i Danmark – en udtalt bilbaseret destination.

Når det gælder turisternes forbrug, ligger det gennemsnitlige døgnforbrug for en dansk kyst- og naturturist på omkring 950 kr. Det peger på en turismeform, hvor værdiskabelsen i høj grad afhænger af opholdets længde snarere end et højt dagligt forbrug. Der ligger derfor et oplagt potentiale i at arbejde målrettet med at forlænge turisternes ophold. En af vejene hertil er at styrke og udvide oplevelsesudbuddet, så destinationen bliver attraktiv over flere dage. Samlet set peger det på et strategisk potentiale i at udvikle både opholdslængde og oplevelsesudbud for at øge turismens samlede værdiskabelse.

Motivationen for at vælge Vesthimmerland – og Danmark som feriedestination – er i høj grad knyttet til natur og nærvær (VisitDenmark, 2025). Gæsterne søger ro, afslapning og muligheden for at koble af, og områdets landskaber, kyststrækninger og adgang til vand spiller en central rolle. Samtidig fylder aktiviteter som vandring og længere gåture i naturen væsentligt i ferieoplevelsen, hvor 42% angiver, at det er et rejsemotiv (Ibid.).

Naturen udgør dermed ikke blot en central del af ferieoplevelsen, men også en væsentlig drivkraft bag destinationens tiltrækningskraft. Udviklingen i overnatningstal viser samtidig, at denne position fortsat har stor relevans på markedet, særligt blandt de markeder, der allerede kender og efterspørger de kvaliteter, som området tilbyder.

Samlet set er der en positiv udvikling i både danske og internationale overnatninger, men væksten er først og fremmest drevet af de store, etablerede markeder – særligt Danmark og Tyskland.
Det nuværende billede er derfor en robust, men også relativt traditionel turismeprofil, hvor potentialet i høj grad ligger i at udvikle oplevelser, der kan øge opholdstiden, aktivere gæsterne mere og tiltrække nye segmenter uden at miste det eksisterende fundament.

Turismen er samlet set Danmarks 4. største eksportvare. I Vesthimmerland Kommune bidrager turisme til beskæftigelsen med 1.057 jobs (2023), hvilket svarer til ca. 5-6% af den samlede beskæftigelse. Den samlede turismeomsætning i kommunen er 1.044 mio. kr. (2024), hvilket svarer til ca. 2-3% af det samlede udbud. De turismeafledte kommunale skatter bidrager med kr. 47 mio. kr. (2023).

Turismeforbrug

1.044

MIO. KR. 2024

886

MIO. KR.
Ferie, 2024

158

MIO. KR.
Forretning, 2024

Turismeskabte årsværk

1.057

2023 i VHK

Kommune skatter

47

2023 i VHK

Overnatninger



527

Antal målt i 1000
Alle typer overnatning
VHK, 2025

Sæsonfordeling

66%

Overnatninger uden for højsæson, 2025

Nationalitet

80/20

Danskere udgør 80% af overnattende gæster i VHK, 2025

Døgnforbrug

950

KR.
DKNT

KOMMERCIEL OVERNATNINGER FORDELT PÅ FORSKELLIGE OVERNATNINGSTYPER I 1000:

Hotel

76

Destination Himmerland 2025

Feriecenter

262

Destination Himmerland 2025

Camping

106

VHK, 2025

Lejet helårshus

85

VHK, 2025

Vandrehjem

8

Destination Himmerland 2025

Lystbådehavne

32

Destination Himmerland 2025

OVERNATNINGSKAPACITET OG TYPER PÅ HIMMERLANDS VESTKYST

Hotel

5

Feriecenter

2

Feriehuse

2.820

Camping

6

Vandrehjem

2

Lystbådehavne

5

Kilder: Turisternes Døgnforbrug (2022), Turismens økonomiske betydning (2022)

INTRODUKTION
KORTLÆGNINGENS TEMATIKKER

Turismens nøgletal på forrige side er et resultat af det samlede aktuelle oplevelsestilbud, der tilbydes i dag. Det er en kompleks størrelse, som i kortlægningen og analysen er blevet struktureret efter de seks nedenstående tematikker. Forstærkes kvaliteterne og håndteres udfordringerne på tværs af disse temaer, så vil destinationen stå stærkere i markedet, hvilket er fundamentet for vækst i tallene på forrige side.

Naturoplevelser
Områdets natur og landskabskarakter præsenteres med henblik på at identificere turismepotentialer. Kortlægningen kobler eksisterende planlægning, formidling og tilbud med muligheder for at udvikle attraktive, salgbare naturprodukter, der kan tiltrække nye målgrupper og forlænge opholdslængden.

Kulturoplevelser
De kulturelle aktører og oplevelser analyseres ud fra deres geografiske placering og indbyrdes relationer. Formålet er at synliggøre muligheder for stærkere kuratering, pakketering og markedsføring af sammenhængende kulturprodukter, der kan styrke områdets profil og skabe øget besøgsværdi.

Netværk af blå og grønne stier og faciliteter
Stinetværket kortlægges med henblik på at identificere potentialer for aktiv turisme og sammenhængende oplevelser. Fokus er på at udvikle stærke ruter og produkter, der kan pakketeres kommercielt og understøttes af servicefunktioner, formidling og øget tilgængelighed.

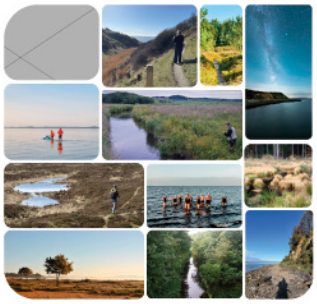
Overnatningsmuligheder
Overnatningsudbuddet vurderes i forhold til både kapacitet, variation og kvalitet. Der sættes fokus på, hvordan eksisterende typologier kan udvikles og differentieres for at imødekomme efterspørgslen fra forskellige turistsegmenter og øge områdets samlede konkurrenceevne.

Byer som levende minidestinationer
Byerne analyseres som selvstændige oplevelses- og serviceknudepunkter med potentiale for at fungere som attraktive minidestinationer. Der fokuseres på, hvordan byerne gennem samarbejde, profilering og oplevelsesudvikling kan skabe stærkere lokale destinationer og synergier i klynger.

Fra jord og fjord til bord
Lokale fødevareproducenter og råvarer analyseres som en central løftestang for gastronomisk turisme. Der peges på muligheder for at udvikle oplevelsesbaserede fødevarekoncepter, styrke værdikæder og skabe autentiske, lokale produkter med høj betalingsvillighed.

Temaernes hovedpointer
På modsatte side er analysens hovedpointer for de enkelte temaer oplistet.

For yderligere information og indsigt i analysens indhold, henvises til Delleverance I.



NATUROPLEVELSER

Stærke særegne naturområder langs kystlinjen. Styrk og dyrk disse.

Livø og Louns halvøen er særligt rige på varieret natur og naturoplevelser.

Ådalene bliver mere naturige og vådere i forbindelse med Den Grønne Trepart.

Det våde landskab rummer et rekreativt udviklingspotentiale i relation til feriehusområder.

Uhrehøj plantage gemmer på mange aktive naturoplevelser.

Omlægning af turismenære landbrugsjorde til naturområder rummer et oplevelsesmæssigt potentiale.

Landbrug vs natur er en central diskussion i en landbrugskommune som VHK.



KULTUROPLEVELSER

Verdensarv og Danmarkshistorie er stort - men skjult.

Museer ligger spektatulært i landskabet. Kystnærheden er udtalt og unik.

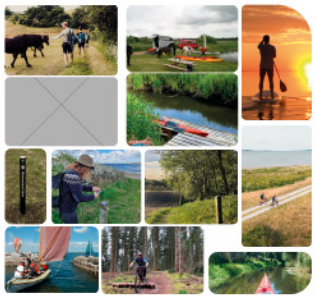
Stærke stedbundne og landskabelige kulturfortællinger og oplevelser. Formidling af disse kan styrkes.

Museumsoplevelser i det fri er en styrkeposition. Dette bør styrkes.

Mange små, spredte og isolerede kulturoplevelser er en udfordring.

Oplevelsestætheden er lav.

Behov for samarbejde og pakketering mellem overnatningssteder og kulturaktører.



BLÅ OG GRØNNE STIER

Hærvejen og arbejdet med International certificering er en stærk rygrad for udvikling.

Flere ruter krydser centrale kulturoplevelser og museer.

Iscenesæt og dyrk ruternes forskelligartede karakter og natur.

Wayfinding med særlig kystkarakter bør udvikles.

Der er behov for tydelige gateways med flerfunktionelle faciliteter.

Flere sløjfer (inspiration fra Hærvejsperlerne).

Fokus på mere variation og oplevelsestæthed på stierne.

Den grønne trepart giver muligheder for nye rekreative ruter i nye naturområder. Vigtigt med tidlig og fortløbende dialog.



OVERNATNINGSMULIGHEDER

Halvdelen af kommercielle overnatninger drives af de to store ferieresorts.

Belægningsgraden er lav for mange overnatningstilbud.

Den største overnatningskapacitet findes i feriehusene og er dårligt udnyttet.

Få feriehuse er på markedet og feriehusområderne har lavt udbud af service og tilbud.

Campingpladserne ligger smukt i kystlandskabet.

Campingpladserne har stor andel af fastliggere.

Lystbådehavnene i Hvalpsund og Rønbjerg har mange fastliggere, og nedprioriteres af lystbådesejlere i Limfjorden. De ligger decentralt.

Løgstør havn fungerer som en central transithavn for lystbådesejlere. Udvidelsen af denne rummert et stort potentiale.

Autocampere er et potentiale.



BYER SOM MINIDESTINATIONER

Arbejd med kystbyerne i differentierede oplevelsesklynger.

Den levende kysthistorie i Løgstør, Aggersund og Aggersborg, er en styrke.

Aktive Rønbjerg og Ranum og koblingen til fantastiske Livø rummer udviklingspotentiale

Havnebyen Hvalpsund med den naturrige "baghave" på Louns Halvøen kan kobles tættere sammen

Fokuser indsatserne centralt i kystbyerne. Der er behov for kritisk masse.

Civilsamfundet er en stærk kapacitet i kystbyerne og en autentisk attraktion. Her finder vi stærke ambassadører og gode værter.

Kulturarv og kysthistorie er fremtrædende i kystbyerne. Dyrk det.



JORD OG FJORD TIL BORD

Der er en række fødevareproducenter med stærke kystidentiteter. Fremhæv og dyrk disse.

Madoplevelser rummer en stærk stedsspecifik kapacitet.

Koblingen mellem fødevareproduktion og sæsonspecifikke events er et potentiale.

Pakker og partnerskaber mellem fødevareproducenter og øvrige turisme aktører er minimal og et potentiale, der skal styrkes.

Den Grønne Trepart, bæredygtigt landbrug, naturpleje og lokale råvarer er et potentiale og et marked i vækst.

Lokale fødevarer skaber lokal stolthed.

INTRODUKTION
ANALYSENS HOVEDPOINTER

Den gennemførte analyse peger på en række overordnede kerneudfordringer og styrkepositioner, som er vigtige i forhold til det videre arbejde med at udvikle turismen langs Himmerlands Vestkyst.

Kerneudfordringer

Kortlægningen og pointerne fra aktørinterviews samt workshops indkredser nedenstående kerneudfordringer for turismen langs Himmerlands Vestkyst.

Mange små oplevelser

Området er præget af mange små og spredte turismeaktører, hvilket giver en lav oplevelsestæthed for turisten og en følelse af at være alene hos den enkelte aktør.

Mangler klar fortælling

Himmerland rimer ikke rigtig på vand og kyst. Og hvor ligger Vesthimmerland egentlig? Der peges på behovet for en samlende fortælling og klar identitet for området.

Bildestination

Hvis du vil opleve området, skal du have en bil. Men man kommer nemt til at køre forbi alle de små skønne oplevelser. Mange gode oplevelser kræver, at man kører en omvej.

Korte ophold og lav belægning

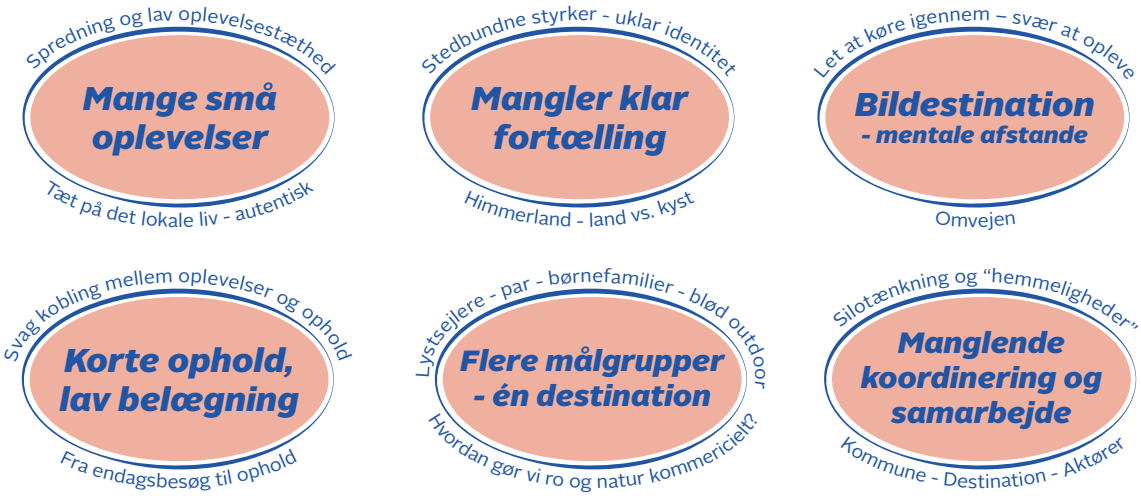
Der er mange sommerhuse i området, men de lejes ikke ud. De større overnatningsaktører har ledig kapacitet, og der er en overvægt af endagsbesøg. Oplevelsesudbuddet nævnes som en nøgle til at øge overnatningen i området.

Flere målgrupper til samme destination.

I forlængelse af den manglende kernefortælling, så er der udfordringer med målgruppebestemmelse. Hvem er vores målgruppe egentlig?

Manglende koordinering og samarbejde

Der peges på silotænkning og manglende koordinering imellem aktørerne i området. Både på stor skala mellem kommune, destination og aktører, men også mellem de enkelte aktører.



Styrkepositioner

Kortlægningen peger ligeledes på en række styrkepositioner, der med fordel kan styrkes og dyrkes som udviklingspotentialer.

Kystnær og naturrig

Limfjord fra top til tå. Kystnærheden er en udtalt styrke og fremhæves som den helt store attraktion i området. Kysten er via de lange smukke ådale forbundet med det bagvedliggende landskab.

Kultur = natur

Kulturarven, historien og det vesthimmerlandske gemyt er tæt forbundet til kystlandskabet og vandet. Det er også her, man finder en række af de fremtrædende kulturinstitutioner og museer. Et stenkast fra Limfjorden.

Varieret kystnær overnatning

Ligesom museerne, så ligger hovedparten af overnatningsmulighederne på kysten. Der er en stor uudnyttet kapacitet i feriehusene. Men derudover er der en bred variation i øvrige overnatningsmuligheder. Fra resort til shelter.

Ro og nærvær

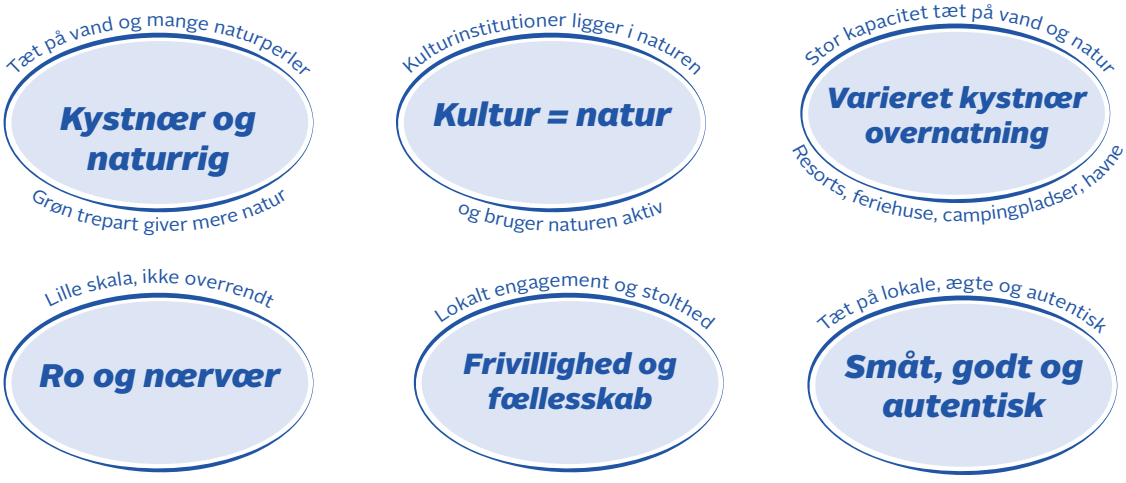
Man sænker skuldrene, kan høre fuglene, se stjernerne og mærke sig selv, når man er på ferie i området. Naturen, byerne og turismen er rolig og nærværende. Der er tid til at være sammen.

Frivillighed og fællesskab

Foreningsliv, frivillighed og foretagsomme fællesskaber er en del af DNAet i området. Det ser man i landsbyerne, på museerne og ved de store events, der stables på benene i Løgstør. Frivilligheden vidner som en stolthed og kærlighed til stederne. Hertil kan lægges de mange loyale og trofaste gæster, som er fastliggere på campingpladserne og deltidslokale i feriehusområderne.

Småt, godt og autentisk

De mange stedspecifikke, lokalforankrede og kystnære oplevelser, plus ovenstående lokale stolthed er med til at forme en autentisk og nærværende kystdestination. Dette ses som en stor styrke og potentiale for bæredygtig udvikling.



KORTLÆGNING
POTENTIALEKORT

Himmerlands Vestkysts udviklingspotentialer tager afsæt i de seks udviklingsprincipper fra Dansk Kyst- og Naturturisme, som har til formål at skabe større tydelighed, sammenhæng og gennemslagskraft.

På den baggrund peger kortlægningen på en fokuseret udvikling i områder med kritisk masse. Det er her, hvor der på tværs af kortlægningens tematikker opstår overlap mellem interesser og kvaliteter, og hvor det største potentiale for værdiskabelse er til stede. Ved at samle investeringer og indsatser kan der opbygges stærkere og mere sammenhængende oplevelsesmiljøer, som både øger områdets attraktivitet for besøgende og skaber værdi for lokale – samtidig med, at der genereres afledte effekter i de omkringliggende områder.

Udviklingsområderne er forskellige, men har det til fælles, at de rummer en kritisk masse i form af overnatningskapacitet, kulturoplevelser, naturkvaliteter eller naturudviklingspotentialer samt kommercielle muligheder. Flere af områderne indskriver sig samtidig i eller i nærheden af eksisterende bymiljøer, hvilket giver et yderligere grundlag for udvikling og sammenhæng.

På den baggrund peges der på følgende områder med særligt udviklingspotentiale:

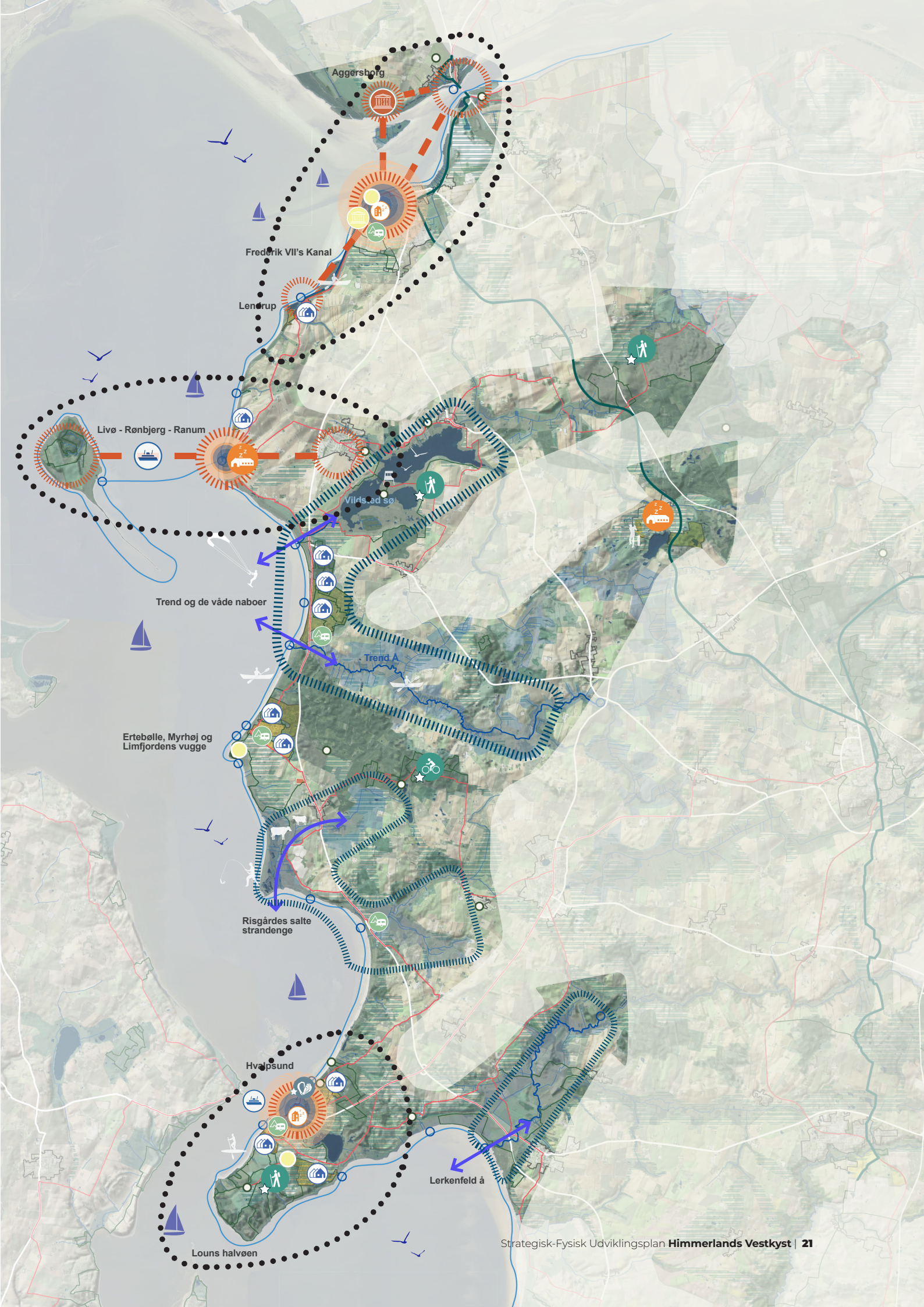
- **Løgstør, Aggersborg, Aggersund og Frederik VII's Kanal.** Destinationens dynamo med UNESCO-verdensarv, stemningsfuldt købstadsmiljø og stærke kulturmiljøer. Her mødes Limfjorden, byliv og historie i et samlet oplevelseslandskab med potentiale for international tiltrækningskraft.

- **Landal Rønbjerg Feriecenter, havnen og Livø:** Tre steder med hver sin profil: feriecenter som overnatningsmotor, Livø som unik kultur- og naturoplevelse og havnen som uforløst knudepunkt.

- **Hvalpsund og Louns-halvøen:** Maritim havneby og knudepunkt til Salling med levende lokalsamfund og aktiv havn. Sammen med Louns' landskaber rummer området potentiale som sammenhængende naturhalvø med stærke oplevelsesmuligheder

- **Den tværgående rekreative og kulturelle akse:** Det kulturelle og rekreative landskab der løber langs kysten og forbinder de tre ovenstående udviklingsområder. Her er fokus på at synliggøre områdets rige kulturhistorie og naturoplevelser for herigennem at styrke mulighederne for at gå på opdagelse og opleve Himmerlands Vestkysts unikke kulturarv, kulturhistorie og naturoplevelser til lands og til vands.

Netop nu, hvor fysiske planer, arealomlægninger i landskabet og byudvikling er i gang eller under planlægning, er der et særligt vindue for at tænke turisme strategisk ind i den videre udvikling.


Aggersborg
Frederik VII's Kanal
Lendrup
Livø - Rønbjerg - Ranum
Vildsund sø
Trend og de våde naboer
Trend Å
Ertebølle, Myrhøj og
Limfjordens vugge
Risgårdes salte
strandenge
Hvalpsund
Lerkenfeld å
Louns halvøen





VISIONEN

Her er vi aldrig mere end et stenkast fra Limfjorden.
Her er vores historie flettet sammen med kystlandskabet.
Her er der ro og nærvær.
Her er der fællesskaber, frivillighed og værtsskab.
Her er kulturoplevelser nærværende, autentiske og naturrige.
Vores vesthimmerlandske gemyt er formet af kystnærværet.

Ved Himmerlands Vestkyst dyrker vi

KYSTNÆRVÆR




LODSHUSET

VISIONEN
KYSTNÆRVÆR

Ved Himmerlands Vestkyst dyrker vi KYSTNÆRVÆR.

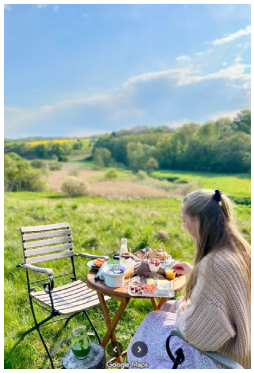
Himmerlands Vestkyst er et sted, hvor natur, kultur og mennesker mødes året rundt. Fra Aggersborg over Vitskøl Kloster til Louns Bredning findes en perlerække af autentiske, kystnære oplevelser, der tilsammen skaber områdets særlige identitet.

Det, der binder landskaberne, historien, oplevelserne og menneskene sammen, er KYSTNÆRVÆR – en stedbunden kvalitet, der har præget livet langs kysten gennem årtusinder.

KYSTNÆRVÆR er både en historisk arv og en nutidig styrke. Lokale, gæster, feriehusejere og turismeaktører oplever nærheden til kysten, naturen og fællesskabet som områdets største kvalitet. Derfor er KYSTNÆRVÆR ikke blot en fortælling om stedet, men det strategiske fundament for en bæredygtig udvikling af turismen ved Himmerlands Vestkyst.

Med afsæt i områdets unikke stedbundne kvaliteter skal KYSTNÆRVÆR være den røde tråd, der guider udviklingen af oplevelser, værtskab, samarbejder og formidling – til gavn for både besøgende og dem, der bor og lever ved kysten.

















KYSTNÆRVÆR handler om at dyrke og styrke fortællingen om nærheden til Limfjorden – til kysten. Uanset hvor man opholder sig langs Himmerlands Vestkyst, spiller fjorden en afgørende rolle. Den er altid tæt på. Det samme gælder de åbne, vindblæste og varierede kystlandskaber, de brede horisonter og de smukke skove og plantager. Naturen er altid nærværende.

KYSTNÆRVÆR handler om den nærværende og betydningsfulde danmarkshistorie og verdensarv langs Himmerlands Vestkyst. Fra den tidligste danmarkshistorie ved Ertebøllekulturen over det magtfulde knudepunkt ved UNESCO Verdensarven Aggersborg, til Kongehusets stærke tilknytning til området. Her er dramatiske fortællinger om magt og storhed. Om vikinger, stenaldermennesker, munke, konger og dronninger.

KYSTNÆRVÆR handler om gennem fysisk planlægning og udvikling af rekreativ infrastruktur at invitere både gæster og lokale til at komme tæt på naturen langs Himmerlands Vestkyst – på og ved vandet. Dette skal ske på en måde, der balancerer benyttelse og beskyttelse, og som også imødekommer forskellige behov – for eksempel for ro, fordybelse, events samt vandre- og kajakture. Nye tiltag og investeringer skal ikke dominere naturen, men vokse ud af den. Arkitektur, stiforløb, opholdssteder og faciliteter mv. skal udformes med respekt for terræn, materialer og skala, så de fremstår som naturlige forlængelser af kystlandskabets karakter.

KYSTNÆRVÆR handler om at synliggøre, at der langs Himmerlands Vestkyst altid er en mangfoldighed af oplevelser tæt på. Der er ikke langt mellem de mange, ofte lidt skjulte, små oplevelser – og der er ikke langt mellem for eksempel Løgstør og Hvalpsund. Og så er det vigtigt at fortælle, at Himmerlands Vestkyst ligger, hvor den gør.

KYSTNÆRVÆR handler om at invitere gæsterne indenfor i Himmerlands Vestkysts spændende historie og særlige kultur. Gæsterne skal tæt på, så de knytter sig til stedet og dets mange fortællinger – og derfor skal de mange historier om Himmerlands Vestkyst frem i lyset. De skal aktiveres. De skal sættes i spil. De skal være små visitkort.

KYSTNÆRVÆR handler om at skabe stærke relationer mellem gæsterne og de lokale langs Himmerlands Vestkyst. Gæsterne skal tæt på de lokale. Det handler således ikke alene om fysisk nærvær, men om relationer mellem mennesker. Der skal udvikles steder, hvor gæster og lokale mødes. Det skal være mødesteder, hvor dialog og relationer mellem gæster og lokale er i fokus. Gæsterne skal både forstå området og menneskene i området, da forståelse er udgangspunkt for stærke relationer. Gæster og lokale skal tæt på hinanden – og gæsterne skal fornemme de lokales helt særlige gemyt og forkærlighed for at deltage i frivilligt arbejde.

KYSTNÆRVÆR handler også om, at alle typer aktører i endnu højere grad end i dag arbejder sammen om turismeudviklingen. Det handler om dialog og en fælles forståelse af turismens betydning for alle i Vesthimmerlands Kommune. Det handler om, at aktørerne lytter til hinanden og bidrager til at gøre Himmerlands Vestkyst til et sted, hvor aktørerne føler, at turismeudviklingen foregår på en ordentlig måde.

KYSTNÆRVÆR handler om synliggørelse af turismens værdi i forhold til relevante aktører. Kun ved at synliggøre værdien kan vi skabe det fællesskab, der er nødvendigt for at skabe en balanceret turismeudvikling langs Himmerlands Vestkyst.

Med **KYSTNÆRVÆR** som omdrejningspunkt vil Himmerlands Vestkyst i fremtiden være et sted, der skiller sig ud ved at invitere indenfor. Ved at skabe nærvær i det fysiske og i relationerne. Et sted, hvor vi kommer tæt på hinanden og omgivelserne. Et sted, hvor vi sammen dyrker KYSTNÆRVÆR.

Med **KYSTNÆRVÆR** som omdrejningspunkt vil Himmerlands Vestkyst i fremtiden være et sted, der skiller sig ud ved at invitere indenfor. Ved at skabe nærvær i det fysiske og i relationerne. Et sted, hvor vi kommer tæt på hinanden, kulturen og omgivelserne. Et sted, hvor vi sammen dyrker KYSTNÆRVÆR.



- Vi dyrker og styrker fortællingen om nærheden til Limfjorden – til kysten
- Vi inviterer gæster og lokale tæt på kysten
- Vi synliggør oplevelserne langs kysten
- Vi inviterer indenfor i kystens historie og kultur
- Vi skaber stærke relationer mellem gæster og lokale langs kysten
- Vi arbejder sammen om turismeudviklingen
- Vi synliggør turismens værdi
- Vi skiller os ud ved at invitere indenfor





FREMTIDSBILLEDET KYSTNÆRVÆR

I 2035 er Himmerlands Vestkyst et stærkt brand blandt udvalgte målgrupper

I 2035 har Himmerlands Vestkyst et attraktivt og finmasket oplevelsesudbud.

I 2035 har Himmerlands Vestkyst en varieret og robust overnatningssektor.

I 2035 kommer gæsterne tæt på Himmerlands Vestkysts historie, kultur og mennesker.

I 2035 er Himmerlands Vestkyst kendt som en helårsdestination.

I 2035 har Himmerlands Vestkyst en attraktiv rekreativ infrastruktur, der balancerer benyttelse og beskyttelse.

I 2035 er Løgstør, Hvalpsund og Rønbjerg tydelige kraftcentre langs Himmerlands Vestkyst.



VISIONEN
MÅLGRUPPER

Himmerlands Vestkyst appellerer til flere forskellige typer gæster. Kombinationen af storslået natur, stærk kulturhistorie, engagerede lokalsamfund samt variationen mellem Købstaden Løgstør, kystbyer og Livø betyder, at destinationen kan tiltrække besøgende med forskellige rejsemotiver. Samtidig matcher destinationens styrker flere af de efterspørgselstendenser, der præger turismen i dag – særligt interessen for oplevelser, hvor natur, kultur og stedlige fortællinger kan opleves i sammenhæng.

Med afsæt heri kan fem målgrupper fra både ind- og udland fremhæves som særligt relevante for Himmerlands Vestkyst.
Målgrupper er dynamiske og vil ændre sig i takt med denne generelle turismeudvikling langs Himmerlands Vestkyst. Og ikke mindst med udviklingen i overnatningsudbuddet. Flere overnatningsmuligheder i naturen vil tiltrække nye typer af meget naturinteresserede gæster.
Det samme gælder et øget udbud af overnatningsmuligheder, der appellerer til store grupper – herunder især familier, hvor flere generationer rejser sammen.

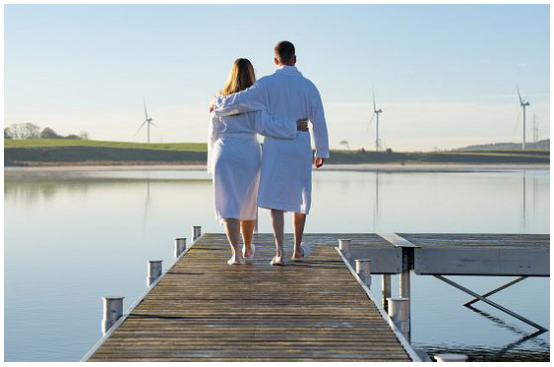


Bløde outdoorturister

De bløde outdoorturister er kendetegnet ved at være uerfarne og nysgerrige i forhold til outdooraktiviteter. De rejser ikke efter en enkelt type aktivitet, men tiltrækkes af steder, hvor der er en bred vifte af aktiviteter. De er derfor en central målgruppe for udviklingen af Himmerlands Vestkyst.

De bruger naturen til aktiviteter som vandring, cykling, golf, SUP og kajak, men søger ikke det ekstreme eller grænsesøgende. I stedet efterspørger de let tilgængelige, trygge og varierede naturoplevelser.

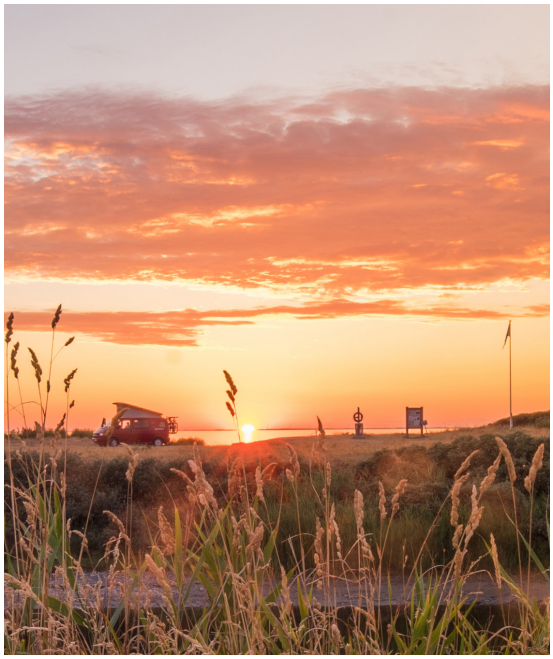
Samtidig motiveres de af konkrete mål undervejs – det kan være en udsigt, et særligt sted eller en mindre oplevelse som en pause undervejs. For denne målgruppe er det afgørende, at naturturen kombineres med oplevelser og overnatning, der gør den meningsfuld og mindeværdig.



Par uden hjemmeboende børn

Par uden hjemmeboende børn rejser gerne i skulder- og lavsæsonen og er derfor en både interessant og relevant målgruppe at arbejde med. De tiltrækkes af både den maritime stemning i Løgstør, den rolige natur og mindre kulturelle oplevelser – gerne i kombination med mad. De er både endagsturister, fastliggere på campingpladserne og feriehusejere, og da de er mobile, bevæger de sig typisk meget rundt på destinationen. Det klassiske feriehus, camping og bed & breakfasts er blandt de foretrukne overnatningssteder, ligesom autocampere er et voksende marked i denne målgruppe.

Danskere i målgruppen deltager gerne i lokale aktiviteter, som ikke nødvendigvis er målrettet turister, fx mindre festivaler, byfester eller madmarkeder, hvor de kan deltage på lige fod med lokale.





Lystsejlere

Himmerlands Vestkyst har en række mindre, hyggelige Limfjordshavne, som hvert år tiltrækker gæstesejlere, der bidrager til både den maritime stemning og til at skabe liv og omsætning i og omkring havnene. Havnene og lystsejlerne – både gæstesejlerne og fastliggerne – er vigtige for en kystdestination som Himmerlands Vestkyst og fortællingen om vandets muligheder, sejlads og friluftsliv. Havnene med deres liv, kommercielle tilbud og forskellige aktiviteter er yndede udflugtsmål for både endagsturister og overnattende turister. En havn fungerer som et naturligt samlingspunkt, og mange turister finder det spændende ikke blot at opleve havnens atmosfære, men også at betragte livet, som det udfolder sig på lystbådene i havnen.

Autocampere

Himmerlands Vestkyst er i høj grad en bildestination, hvilket understreger relevansen af at arbejde med autocampers som målgruppe. Naturen har stor betydning for denne målgruppe, og er den væsentligste motivationsfaktor for både danske, tyske og svenske turister i målgruppen. De vil meget gerne overnatte i naturskønne omgivelser, og netop muligheden for dette er den primære årsag til at forlænge et ophold et givent sted.

De rejser hele året – og mange rejser meget. De kommer vidt omring. De er nysgerrige, og så lytter de meget til andres erfaringer gennem især sociale medier – herunder gennem særlige netværk for autocampers. De udveksler i høj grad tips og tricks. Der er tale om en målgruppe med en forholdsvis høj gennemsnitsalder.



Børnefamilier med mindre børn

Børnefamilier med mindre børn er særlig relevante for Himmerlands Vestkyst, da målgruppen ofte søger rolige aktiviteter, hvor hele familien kan være med. De tager hensyn og går gerne efter børnevenlige attraktioner og aktiviteter, hvor tryghed og overskuelighed er i fokus. Her er det rolige vand ved Limfjorden ikke en uvæsentlig parameter, ligesom korte afstande og let adgang til oplevelser spiller en rolle.

De rejser primært i højsæsonen, men er ikke bange for at tage på kortere ferier for at få en pause fra hverdagen. Derfor fylder de godt op på campingpladser, feriecentre og sommerhuse, særligt hen over sommeren, mens de fylder mindre i lavsæsonen.

VISIONEN
STRATEGISKE INDSATSOMRÅDER

Med KYSTNÆRVÆR som afsæt for den fremtidige bæredygtige turismeudvikling langs Himmerlands Vestkyst er der identificeret tre strategiske og overlappende indsatsområder: overnatning, oplevelser og fysiske rammer.

De tre indsatsområder adresserer kortlægnings- og analysefasens hovedpointer i forhold til udfordringer og potentialer. Inden for hvert indsatsområde følger en række tiltag, der omsætter indsatsområderne – og dermed visionen – til konkrete handlinger.

Fysiske rammer
Kvaliteten af overnatningsudbuddet og oplevelseslandskabet er i høj grad præget af de fysiske rammer – fra arealanvendelsesplaner for det åbne land til lokalplaner og helt ned til den specifikke udsigtsbænk, man møder på vandrestien. De fysiske rammer er afgørende for turismen. Udviklingen af stier, ankomstpunkter, udsigtspunkter, mødesteder, opholdssteder og andre fysiske tiltag skal skabe rammerne for de gode oplevelser langs Himmerlands Vestkyst. De fysiske rammer skal være med til at iscenesætte områdets kvaliteter og understøtte en bæredygtig vækst i turismen. Samtidig skal de invitere gæster til at gå på opdagelse og bevæge sig langs kysten.

Overnatning
Overnatningssektoren spiller en afgørende rolle for den langsigtede udvikling af turismen langs Himmerlands Vestkyst. Det handler blandt andet om at tiltrække flere gæster og om at konvertere de mange endagsgæster til overnattende gæster, da det vil øge døgnforbruget for den enkelte gæst. Det handler også om, at jo længere tid en gæst oplever det særlige kystnærvær ved Himmerlands Vestkyst, jo større er sandsynligheden for, at gæsten vil føle nærværet og knytte bånd til området og fortælle positivt om det – og måske vende tilbage flere gange.
Den strategiske indsats i forhold til at udvikle overnatningssektoren er kompleks, da den involverer en meget bred vifte af interessenter – fra potentielle investorer over feriehusejere til forskellige myndigheder. Derfor er kystnærvær i form af dialog, gensidig inspiration og samarbejde en forudsætning for succes. Denne indsats kræver indgående viden om turismeudviklingen, så overnatningssektoren udvikles, så den bedst matcher forskellige målgruppers behov og potentialer uanset årstid.

Oplevelser
Himmerlands Vestkyst tilbyder i dag gæster og lokale en række oftest små og geografisk spredte oplevelser, hvilket betyder, at oplevelsestætheden i området er forholdsvis lav. De eksisterende oplevelser er hver især interessante, og mange af dem bidrager på hver deres måde til at skabe en følelse af kystnærvær. Set i lyset af, at Himmerlands Vestkyst i fremtiden skal tiltrække flere turister, der bliver længere og bruger flere penge, end de gør i dag, er der et behov for at arbejde strategisk med at udvikle nye oplevelser samtidig med, at de eksisterende oplevelser styrkes. Og dette naturligvis i et tydeligt kystnærværsperspektiv.
Der skal tænkes nyt, og der skal tænkes på tværs af både eksisterende og nye oplevelser. Der skal skabes tydelige og naturlige sammenhænge mellem oplevelserne. Der skal samarbejdes om at styrke både den enkelte oplevelse og den samlede oplevelse af Himmerlands Vestkyst. Og så handler det selvfølgelig om at udvikle og styrke oplevelser, der bidrager til at give både lokale og gæster en endnu stærkere følelse af kystnærvær.

OVERNATNING



SAMARBEJDE





OPLEVELSER

FYSISKE RAMMER





TILTAGSKATALOG

TILTAGSKATALOG
OPSLAGSVÆRK

Tiltagskataloget har til formål at udfolde de 13 tiltag, som udviklingsplanen udpeger, og som er en specificering af planens tre strategiske indsatsområder. Tiltagene udgør dermed grundlaget for de videre detailplaner samt rækkefølgeplanerne. Tiltagskataloget beskriver samtlige tiltag og fremhæver de aspekter, der er væsentlige at have fokus på, i det videre arbejde med udviklingsplanen.

Tiltagskataloget fungerer således som et opslagsværk med supplerende viden, der underbygger de valg, der er truffet i detailplanerne. Samtidig giver kataloget et samlet overblik over udviklingsplanens strategiske indsats.

Tiltagenes forskelligartet karakter
Tiltagene har forskellig karakter, både i omfang, økonomi og kompleksitet.
Det er vigtigt, at den samlede plan har visionær flyvehøjde, men det er tilsvarende væsentligt, at der er en realistisk balance mellem ressourcerne, der er tilstede, og tiltagenes kompleksitet. Derfor arbejdes der bevidst med en blanding af lavthængende frugter og længere, seje træk. Tilsvarende arbejdes der med en blanding af tiltag, som er fysiske anlæg, mens andre er af organisatorisk karakter. Nogle er vedvarende, andre er midlertidige. Diagrammet illustrerer den overordnede inddeling af tiltagene.

Organisering, forankring og finansiering af tiltag
En bæredygtig forankring af udviklingsplanen for Himmerlands Vestkyst kræver en tydelig organisering og et stærkt, forpligtende samarbejde mellem de centrale aktører. Planens indsatsområder og tiltag er udviklet med baggrund i analyse og dialog med områdets nøgleaktøre. En tydelig struktur med projekt- og arbejdsgrupper kan være fundamentet, der sikrer fremdrift i de store, tværgående initiativer. Det gælder eksempelvis udvikling af rekreativ infrastruktur, støttepunkter og wayfinding samt etablering af ny overnatningskapacitet og stærke gateways i området.

Styregruppens videre engagement
Projektets styregruppe besidder kompetencer og ressourcer, som kan bidrage til ovenstående.

Vesthimmerlands Kommune er som myndighed, driftansvarlig og ejer af en række nøglesteder, der er helt centrale for det videre arbejde. Der er behov for, at Vesthimmerlands Kommune bidrager til processen fx ved at etablere samarbejdsfora, hvor lokale fonde, foreninger, erhvervsaktører og relevante eksterne partnere aktivt inddrages. Kommunen kan samtidig som myndighed være behjælpelig med rådgivning vedrørende ansøgning om dispensationer og byggetilladelser til rekreative anlæg.

Destination Himmerland har som destinationsselskab fokus på at styrke destinationen og skabe et bedre grundlag for turismeforretning. Branding, formidling og styrkede partnerskaber mellem Himmerland Vestkyst og resten af destinationen samt nabodestinationer. Her kan destinationsselskabet bidrage med viden og netværk.

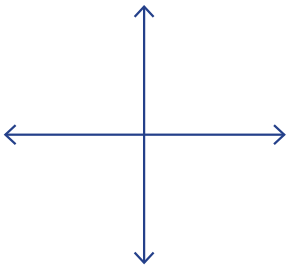
Dansk Kyst- og Naturturisme har som nationalt selskab en rådgivende rolle og vil fungere som sparrings- og vidanspartner i det videre arbejde. Dermed bidrager DKNT til at sikre videndeling, koordinering og udnyttelse af synergier på tværs af relaterede indsatser og projekter. Her er det særligt væsentligt at have en løbende dialog om eventuelle fremtidige støtteordninger med relevans for udviklingsarbejdet.

LANGT SEJT TRÆK

Visionen peger på en række indsatser og tiltag, som ligger langt ude i fremtiden og kræver mange ressourcer og tid. Her er der behov for at formalisere forpligtende partnerskaber og arbejdsgrupper, som kan drive processen fremad.

FYSISKE ANLÆG

Fysiske anlæg kan variere i skala og omfang. Fælles er, at de skal understøtte funktioner og aktiviteter, der er i overensstemmelse med visionen, og således efterlade en mærkbar effekt. De fysiske anlæg skal derfor være tæt forbundet til diagrammets modsatte side: Organisering, aktiviteter og events, da de gensidigt understøtter hinanden.



ORGANISERING, AKTIVITETER OG EVENTS

Organisering handler om at få mest muligt ud af de ressourcer, der er tilstede. Der kræver, at alle trækker i samme retning, støtter hinanden og arbejder sammen mod fælles mål.
Organisering indebærer også at finde finansieringskilder samt etablere samarbejder med stærke eksterne aktører, der kan bidrage med økonomi og/eller netværk.

LAVT HÆNGENDE FRUGTER

I modsætning til det lange, seje træk, så er der også behov for tiltag, der kan etableres hurtigt. De er med til at skabe momentum og fællesskab samt kan kvalificere nogle af de mere langsigtede initiativer.

FYSISKE RAMMER

1) Havne som oplevelsessteder

2) Mere natur = mere turisme

3) Aggersborg & UNESCO Verdensarv

4) Genåbning af Frederik VII's kanal

5) Rekreative ruter der forbinder og fortæller

6) Wayfinding med identitet og flere funktioner

OVERNATNING

7) Udvikling af eksisterende overnatningstilbud

8) Udvikling af det kystnære feriehusprodukt

9) Kystnære overnatningstyper i lille skala

OPLEVELSER

10) Udvikling af kystnære oplevelser - hele året rundt

11) Museer som værter for kystnærvær

12) Himmerlands Vestkyst for de bløde outdoorturister

13) Frivillighed

14) Kystnærvær i værtskabet

15) Branding og markedsføring

1

FYSISKE RAMMER
HAVNE SOM OPLEVELSESSTEDER

Havnene langs Himmerlands Vestkyst udvikles som levende knudepunkter med en høj koncentration af aktiviteter, oplevelser og erhverv. Hver havn skal bygge videre på egen identitet, eksisterende aktører og fysiske kvaliteter, men efter fælles principper, der skaber mere ophold, aktivitet og kontakt med Limfjorden.

Investeringer i byrum og faciliteter koncentreres omkring eksisterende havneaktører, foreninger og virksomheder, hvor de kan understøtte udvikling, skabe nye forretningsmuligheder og stimulere private investeringer. Målet er havnemiljøer med liv en større del af året, hvor turisme, erhverv og lokale fællesskaber styrker hinanden.

Ophold på havnekanten
Havnekanten udvikles med attraktive opholdssteder, siddekanter, promenader og udsigtspunkter. Friarealer indrettes fleksibelt, så de kan danne ramme om markeder, madoplevelser, maritime arrangementer, kultur og pop-up-aktiviteter. Opholdsfaciliteter prioriteres tæt på eksisterende caféer, restauranter og andre tilbud, så flere besøgende og længere ophold kan omsættes til lokal forretning.

Fødderne i vandet – naturen ind på havnen
Den fysiske og visuelle kontakt med Limfjorden styrkes ved at fjerne barrierer og skabe nye adgange til vandet. Centrale steder etableres faciliteter til badning, vinterbadning, kajak, SUP, lystfiskeri og andre vandaktiviteter, gerne i samspil med kommercielle tilbud som udlejning, sauna, kurser og guidede ture. Samtidig gives kystnaturen mere plads på havnene, hvilket både bidrager til biodiversitet og attraktive opholdsmiljøer.

Havnen som rekreativ gateway
Havnene udvikles som naturlige start- og slutpunkter for oplevelser langs kysten og i baglandet. Bedre koblinger til vandre- og cykelruter, wayfinding, cykelservice og information skal lede gæster videre til attraktioner, spisesteder, overnatning og lokale producenter. Større uudnyttede arealer kan samtidig anvendes fleksibelt til eksempelvis sæsonparkering og understøtte havnenes rolle som gateways.

Nyt liv i de rå rammer
Eksisterende havnebygninger og ledige arealer er en særlig identitets- og erhvervsressource. De rå maritime miljøer kan aktiveres til caféer, lokale fødevarekoncepter, mikrobryggerier, outdoorvirksomheder, mindre overnatningssteder, værksteder og andre oplevelseserhverv. Midlertidige anvendelser kan bruges til at afprøve nye koncepter og skabe liv, før der investeres permanent.

Målet er ikke at gøre havnene ens, men at forstærke det særlige ved hver havn og skabe kritisk masse omkring de steder, hvor der allerede er liv. Dermed kan offentlige investeringer bidrage til flere besøgende, længere ophold, øget omsætning og nye private investeringer – og samtidig gøre havnene til nogle af de stærkeste steder at opleve Kystnærvær.


Foto: Muslingefestivallen


Foto: Flensburg Museumsværft


Foto: Limfjordsmuseet


Foto: Havneudvidelsen Løgstør


Foto: Orakel Bar Anholt


Foto: Destination Himmerland

HVEM GØR HVAD?

Fremdrift:
Vesthimmerlands Kommune og lokale havneaktører.

Nøgleaktører:
Havne, foreninger, erhvervsdrivende, borgere og Destination Himmerland.

FIND INSPIRATION HER:

Hasle Havn og Havnebad, Bornholm
Havn, badning og ophold skaber et attraktivt mødested for lokale og gæster.

Cold Hawaii Inland, Limfjorden
Vandsport og mødesteder aktiverer mindre havne og kyststeder som én samlet destination.

Skarø Havn, Det Sydfynske Øhav
Den lille havn fungerer som gateway til øliv, lokale produkter og naturoplevelser.


Foto: Lynæs Surfbar


Foto: Hvalpsund, Destination Himmerland

2

FYSISKE RAMMER
MERE NATUR = MERE TURISME

Landskabet og naturen i Vesthimmerland vil forandre sig markant i de kommende år. Der skal skabes større og mere sammenhængende naturområder, som forbedrer levevilkårene for flora og fauna på land og ikke mindst vandmiljøet i Limfjorden. Omlægningen er allerede i gang og rummer samtidig en mulighed for at gentænke, hvordan mennesker får adgang til og oplever landskabet.

Mere og bedre natur kan også skabe grundlag for mere bæredygtig turisme. Det gælder særligt den bløde outdoorturisme, hvor gæster efterspørger smukke og tilgængelige naturoplevelser i kombination med naturnær overnatning, lokale kulturmiljøer og gode spisemuligheder. Der er mange lokale ildsjæle, guider og ikke mindst den kommunele Naturekspedition, som allerede viser, hvordan områdets natur kan aktiveres gennem aktiviteter og formidling, og disse erfaringer kan bringes videre ind i udviklingen af Himmerlands Vestkyst.

Den grønne trepart som mulighed
Den grønne trepart har først og fremmest fokus på klima, miljø og vandmiljø, blandt andet gennem omlægning af landbrugsarealer. Når landskabet alligevel forandres, er det oplagt samtidig at undersøge de rekreative og turismemæssige muligheder. Nye naturområder kan eksempelvis tænkes sammen med stier, forbindelser til fjorden, udsigtspunkter og adgang til særlige naturværdier.

Det handler ikke om at gøre al ny natur til turistattraktion, men om strategisk at identificere de steder, hvor naturgenopretning også kan skabe nye muligheder for Kystnærvær. På den måde kan naturhensyn og rekreativ udvikling understøtte hinanden.

Natur tæt på turismen
Et særligt potentiale ligger i at prioritere naturforbedrende tiltag i nærheden af eksisterende attraktioner, byer, ruter og overnatningssteder. Her kan forbedret natur både løfte kvaliteten af den eksisterende gæsteoplevelse og skabe grundlag for nye produkter som guidede naturture, vandre- og cykeloplevelser og naturnær overnatning.

Naturen bliver dermed ikke alene noget, gæsten besøger, men en kvalitet, der kan styrke områdets overnatningssteder og attraktioner og skabe grundlag for lokal værdiskabelse.

Små greb, store naturoplevelser
I forbindelse med naturgenopretningen kan der etableres enkle, stedspecifikke faciliteter, som gør naturen lettere at komme tæt på. Boardwalks gennem vådområder, udsigtsplatforme, fuglesjul, opholdssteder og madpakkestationer kan åbne landskabet for flere uden at kræve store anlæg.

Der kan samtidig bygges videre på områdets gode erfaringer med at give eksisterende bygværker nyt liv. Transformertårnet ved Louns sø og vandtårnet ved Risgårde viser, hvordan funktionstømte bygninger kan omdannes til udsigtspunkter og give et nyt perspektiv på landskabet. Lignende transformationer kan skabe små, karakterfulde destinationer og samtidig være interessante i forhold til ekstern fondsfinansiering.

Ambitionen er, at den kommende forandring af landskabet ikke alene skaber mere natur, men også større mulighed for at opleve den. Når naturgenopretning, adgang, formidling og turisme tænkes sammen fra begyndelsen, kan nye naturområder blive en vigtig del af Kystnærvær – og samtidig styrke Himmerlands Vestkyst som


Foto: Destination Himmerland


Foto: Limfjordsmuseet


Foto: Limfjordsmuseet




Foto: Nordre Søbad, Silkeborg, Roar Paaske


Foto: Destination Vestkysten, Skjern Enge, Bjarne Boesen


Foto: Destination Himmerland

HVEM GØR HVAD?

Fremdrift:
Vesthimmerlands Kommune i samarbejde med lodsejerer

Nøgleaktører:
Natur- og Vandløbsmyndigheder, lodsejerer, naturorganisationer og lokale foreninger.

FIND INSPIRATION HER:

Skjern Å Naturprojekt
Naturgenopretning har skabt nye muligheder for friluftsliv og naturoplevelser

Lille Vildmose
Naturgenopretning og formidling gør et værdifuldt naturområde til en stærk besøgsoplevelse.

Møns Klint
Naturbeskyttelse, vandring og formidling fungerer sammen omkring en stærk naturdestination.


Foto: Kirkestien, FLAK


Foto: Naturekspeditionen

3

FYSISKE RAMMER
AGGERSBORG & UNESCO VERDENSARV

Aggersborg er den største af vikingetidens og Harald Blåtands ringborge og en hjørnesten i Danmarks kulturhistorie. Med udpegningen som UNESCO Verdensarv har Aggersborg samtidig fået en plads på den internationale kulturturismescene. Placeringen direkte ved Limfjorden, med udsigt mod Løgstør og Aggersundbroen som markant forbindelse på tværs af fjorden, giver stedet et betydeligt turismemæssigt potentiale.

Potentialet ligger ikke alene i ringborgen
Aggersborg Kirke fra 1100-tallet, Aggersborggård, fjorden og det åbne kulturlandskab skaber tilsammen et enestående kulturmiljø. Her får Kystnærvær en historisk dimension: Limfjorden er ikke blot en kulisse, men en væsentlig forklaring på, hvorfor ringborgen blev placeret netop her. Fjorden var datidens forbindelse til omverdenen og afgørende for stedets strategiske betydning.

Sammenlignet med de øvrige danske ringborge er faciliteterne og formidlingsoplevelsen ved Aggersborg udviklet i mindre omfang. Der ligger derfor et væsentligt potentiale i en helhedsorienteret styrkelse af besøgsoplevelsen, hvor ringborgen, kirken, Aggersborggård, Limfjorden og landskabet kobles sammen. Det kan ske gennem stærkere formidling, bedre opholds- og ankomstfaciliteter og oplevelsesruter, der lader gæsten bevæge sig mellem kulturarven, fjorden og landskabet.

Aggersborg og Løgstør – én oplevelse på tværs af fjorden
En særlig mulighed ligger i at skabe en stærkere fysisk og oplevelsesmæssig forbindelse mellem Aggersborg og Løgstør. De to steder ligger tæt på hinanden, men opleves i dag i høj grad som separate destinationer. Med Kystnærvær som fælles fortælling kan fjorden i stedet blive det element, der forbinder dem.

Bedre cykel- og vandreforbindelser, fælles formidling og oplevelsesruter kan invitere gæsten til at opleve begge sider af fjorden. På længere sigt kan forbindelsen styrkes gennem sejlture og arrangementer, hvor rejsen over fjorden bliver en del af oplevelsen. Et samlet produkt kan eksempelvis kombinere Aggersborg, sejlads, gastronomi og Løgstørs maritime kulturmiljø.

Aggersundbroen spiller samtidig en særlig rolle
De mange mennesker, der allerede krydser fjorden, udgør en potentiel gæstestrøm. En tydeligere synliggørelse af UNESCO-verdensarven fra broforløbet og hovedvejene kan gøre Aggersborg til et naturligt stop på rejsen og markere ankomsten til et særligt kulturhistorisk landskab.

Ved at forbinde verdensarven med fjorden, landskabet og Løgstør kan der skabes en destination, hvor gæsten kommer tættere på både historien og Limfjorden, samtidig med at der skabes grundlag for længere ophold og lokal værdiskabelse gennem gastronomi, overnatning, guidede oplevelser og aktiviteter på fjorden.





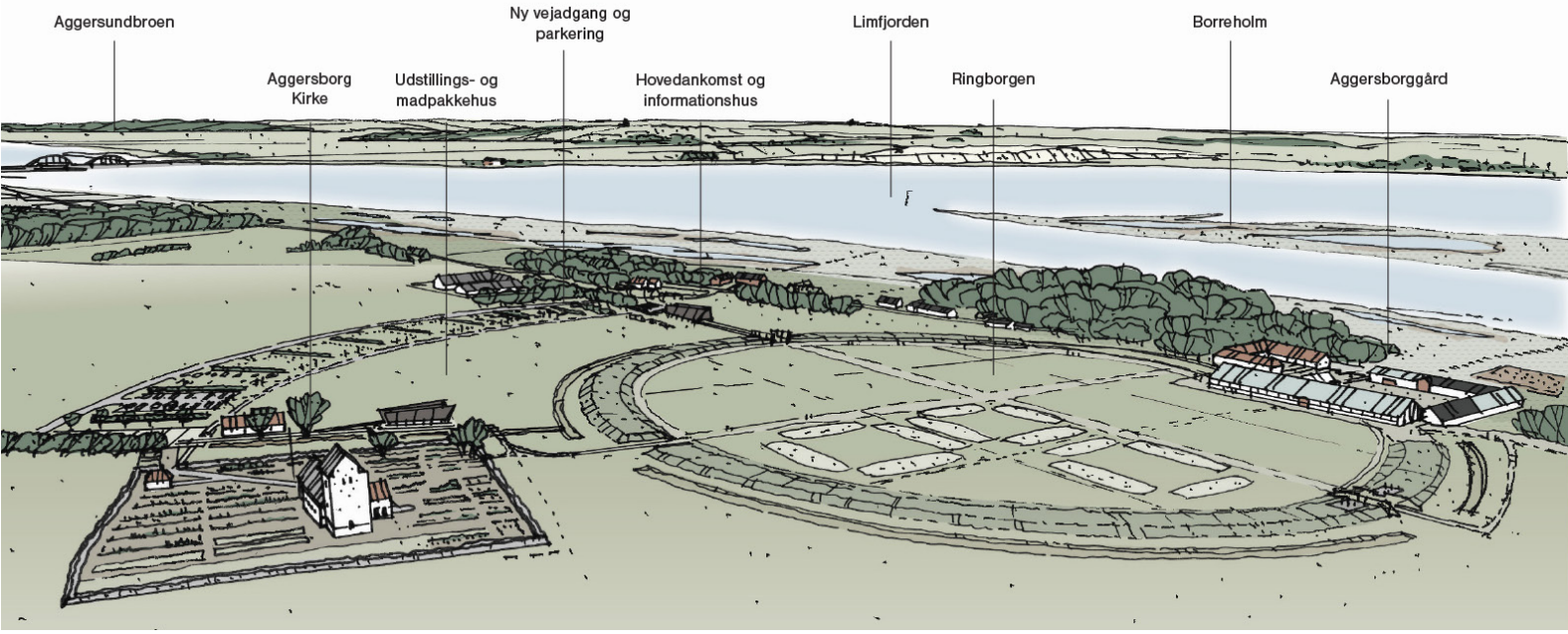




Foto: Museum Sydøstdanmark, Borgring Besøgscenter



Foto: Aggersborg besøgscenter, Kjølhede

HVEM GØR HVAD?

Fremdrift:
Vesthimmerlands Kommune og relevante kulturarvsaktører.

Nøgleaktører:
Vesthimmerlands Museum, Slots- og Kulturstyrelsen, Destination Himmerland og lokale aktører.

FIND INSPIRATION HER:

Kongernes Jelling
Landskab, fortidsminder og formidling gør kulturarven forståelig og nærværende.

Vikingeborgen Borgring
Arkitektur og formidling gør den ellers diskrete ringborg synlig i landskabet.

Vikingeborgen Trelleborg
Verdensarv kombineres med museum, rekonstruktioner, aktiviteter og levende formidling. Offentlig transport er gratis.

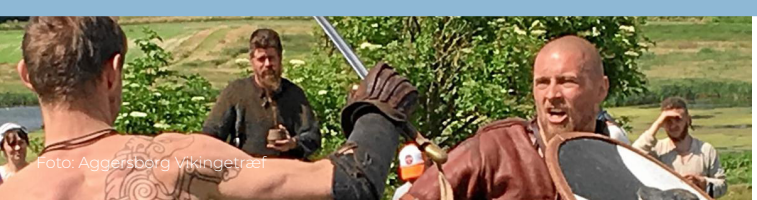


Foto: Aggersborg Vikingetræf



Foto: Aggersund områdefornyelse

4

FYSISKE RAMMER
GENÅBNING AF FREDERIK VII'S KANAL

Frederik VII's Kanals historiske funktion som passage gennem Limfjorden ønskes genetableret som en levende og aktiv del af kulturarven. Den 4,4 kilometer lange kanal fortæller en væsentlig historie om livet ved Limfjorden og Løgstørs udvikling som købstad. Derfor arbejder kommunen og Limfjordsmuseet for at genåbne kanalen for masteførende skibe, så det igen bliver muligt at sejle gennem kanalen, som man gjorde fra 1861 til 1913.

Genåbningen rummer et særligt potentiale i forhold til Kystnærvær, fordi kulturhistorie, landskab og aktivitet her kan smelte sammen. Ambitionen er ikke alene at bevare kanalen som et historisk anlæg, men at gøre den levende og skabe nye grunde til at opholde sig ved og på vandet.

Kulturarven bringes til live
Genåbningen vil gøre det muligt at opleve kanalens oprindelige funktion og dermed gøre kulturhistorien konkret og sanselig. Sejlads gennem kanalen kan udvikles til en signaturoplevelse, hvor selve turen kombineres med levende historiefortælling om Limfjordens søfart, Løgstør og livet langs kanalen. Det kan skabe grundlag for guidede sejladser, historiske arrangementer og andre oplevelsesprodukter, der kobler Limfjordsmuseet, havnen, byen og kanalen tættere sammen.

Kanalen som ramme for aktivitet
Med sin længde og sit rolige vandspejl i læ for vestenvinden har kanalen samtidig særlige kvaliteter for bløde outdooraktiviteter som SUP, kajak og roning. Kanalen kan dermed udvikles som en lettilgængelig ramme for aktiviteter på vandet for både besøgende og lokale. Udlejning, introduktionskurser, guidede ture og events kan være med til at skabe aktivitet og kommercielle muligheder omkring kanalen.

En aktiv kanal kan samtidig skabe en stærkere forbindelse mellem Løgstør og landskabet mod vest. Kombinationen af sejlads og vandaktiviteter med vandring og cykling langs kanalens bredder giver mulighed for oplevelser, hvor gæsten bevæger sig mellem byen, kulturhistorien og Limfjorden.

Bedre vandmiljø – bedre oplevelse
En genåbning kan samtidig bidrage til at forbedre kanalens vandudskiftning og dermed adressere udfordringer med algevækst, iltsvind og bundvending, som i dag begrænser både dyre- og plantelivet og mulighederne for aktiviteter på vandet. En bedre vandkvalitet er derfor ikke alene et naturmæssigt mål, men en vigtig forudsætning for at aktivere kanalen som rekreativt og turismemæssigt område.

Ambitionen er således at udvikle Frederik VII's Kanal fra et historisk monument til levende kulturarv. En kanal, hvor man kan sejle, ro, gå og cykle gennem historien, og hvor natur, kultur og aktivitet tilsammen skaber et markant udtryk for Kystnærvær – helt tæt på vandet, landskabet og fortællingen om Limfjorden. Samtidig er kanalen en vigtig brik i fortællingen om områdets betydning gennem tiden. Den bidrager sammen med blandt andet Aggersborg til at gøre den nordlige del af Himmerlands Vestkyst til et område, hvor danmarkshistorien for alvor træder frem.



Foto: Limfjordsmuseet



Foto: Limfjordsmuseet



Foto: Destination Himmerland

HVEM GØR HVAD?

Fremdrift:
Vesthimmerlands Kommune i et bredt projektpartnerskab.

Nøgleaktører:
Relevante myndigheder, Limfjordsmuseet, maritime aktører, lodsejere og fonde.

FIND INSPIRATION HER:

Göta Kanal, Sverige
Historisk infrastruktur er blevet en destination for sejlads, cykling og ophold.

Falkirk Wheel, Skotland
Genåbningen af historiske kanalforbindelser er kombineret med en markant besøgsattraktion.

Anderton Boat Lift, England
Teknisk kulturarv fungerer både som infrastruktur, fortælling og besøgsoplevelse.

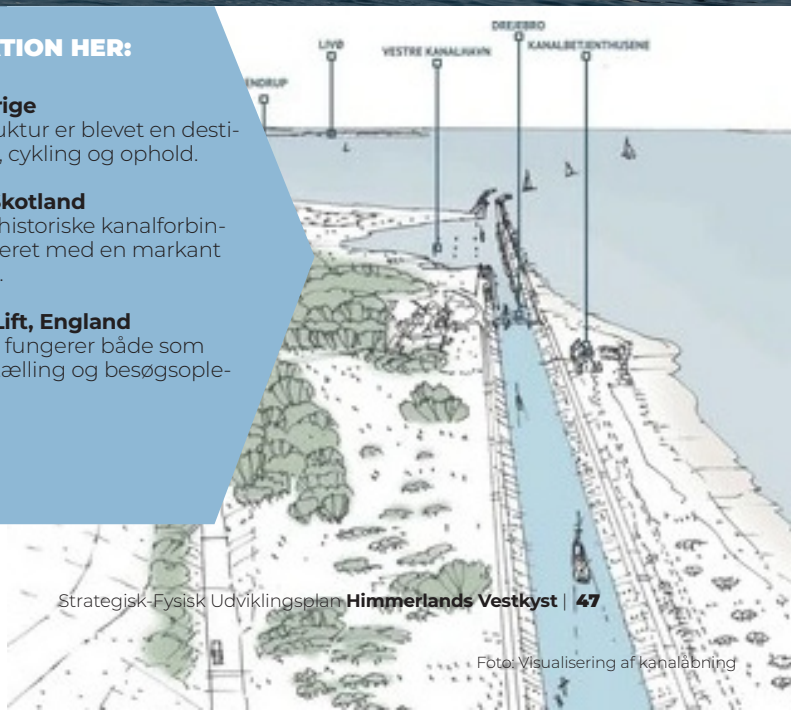


Foto: Visualisering af kanalåbning

5

FYSISKE RAMMER
REKREATIVE RUTER DER FORBINDER OG FORTÆLLER

Der skal arbejdes målrettet med at forbinde stier, oplevelsesruter og veje, så gæster og lokale kan bevæge sig trygt og oplevelsesrigt gennem Himmerlands Vestkyst – til fods, på cykel, på vandet og i bil. Ambitionen er et finmasket netværk, hvor ruterne ikke alene forbinder steder, men i sig selv bliver en del af oplevelsen af Kystnærvær.

Natur- og kulturformidling bør tænkes ind som en integreret del af ruterne med inspiration fra blandt andet Digterruterne på Louns og Naturbaserne. Opholdssteder, wayfinding og digitale fortællinger kan gøre landskabets natur, historie og mennesker nærværende undervejs. Et vigtigt element i formidlingen vil være Himmerlands Vestkysts markante rolle i danmarkshistorien. Det er historier om UNESCO-verdensarv, Kongehuset og munkene på Vitskøl Kloster.

Til fods er der potentiale for at udvikle kortere oplevelsesrige rundture med hver sin tydelige karakter og fortælling – eksempelvis omkring Myrhøj, Ertebølle og Vitskøl Kloster. Samtidig bør eksisterende vandreruter forbedres, hvor lange monotone strækninger reducerer oplevelsesværdien. Ruterne bør så vidt muligt kobles til spisesteder, overnatning og andre lokale tilbud, så de også understøtter lokal værdiskabelse.

På vandet kan strategisk placerede blå støttepunkter gøre det lettere at opleve kysten med SUP, kajak og andre vandaktiviteter. Støttepunkterne bør især placeres, hvor aktiviteter kan kobles med overnatning, bespisning og oplevelsesaktører og dermed danne grundlag for bookbare oplevelser. Hvor det er muligt, kan faciliteterne samtidig kombineres med naturforbedrende tiltag, såsom udlæg af stenrevler, udplantning af ålegræs, genslyngning af åløb og lignende.

På cykel kan områdets mange små landeveje med begrænset trafik danne grundlag for et rekreativt cykelnetværk, der leder gæsten gennem landskabet og forbi natur, kulturmiljøer og lokale virksomheder. Målet er ikke nødvendigvis nye cykelstier overalt, men at identificere, forbinde og synliggøre de bedste eksisterende strækninger i overkommelige sløjfer.
Inspiration og operationelle værktøjer til dette arbejde finden i Dansk Kyst- og Naturturismes rapport om Danmarks Rekreative Cykelnet.

I bil fungerer Viborgvej som områdets effektive rygrad mellem Løgstør og Hvalpsund. Herfra kan særligt attraktive omveje udvikles og formidles som Kystnærværssløjfer, der leder gæster gennem landskabet til udsigter, fortællinger, attraktioner og lokale produkter.

På tværs af transportformer er ambitionen den samme: Rejsen gennem Himmerlands Vestkyst skal være en oplevelse i sig selv. Et sammenhængende rutenet kan bringe gæsten tættere på fjorden, landskabet og fortællingerne – og samtidig lede flere gæster forbi de steder og virksomheder, hvor Kystnærvær omsættes til konkrete oplevelser og lokal værdiskabelse.


Foto: Destination Himmerland


Foto: Visit Bornholm, Jacob Lisbygd


Foto: Destination Himmerland



Foto: Gilleleje, Visit Nordsjælland, Tine Uffelmann


Foto: Foreningsstien, Flåk



Foto: Visit Ærø, Visit Ærø, Sarah Moritz


Foto: Foreningsstien, Flåk


Foto: Stenaldercenter Ertebølle

HVEM GØR HVAD?

Fremdrift:
Vesthimmerlands Kommune.

Nøgleaktører:
Lodsejere, nabokommuner, Destination Himmerland, museer og friluftsforeninger.

FIND INSPIRATION HER:

Kystsporet, Nordvestkysten
En sammenhængende rute forbinder kystbyer, natur, overnatning og attraktioner.

Danmarks rekreative Cykelnet
Dansk Kyst- og Naturturisme har udviklet et koncept for cykelnettet

Fjordminoen, Horsens Fjord
En fjordrute kobler natur, kultur, øer og lokale oplevelser.

Camønoen, Møn
Vandreruten binder landskab, kulturhistorie, småbyer og overnatning sammen.




Foto: Kirkestien Flåk

6

FYSISKE RAMMER
WAYFINDING MED IDENTITET OG FLERE FUNKTIONER

For at styrke sammenhængen mellem Himmerlands Vestkysts mange oplevelser udvikles et fælles wayfinding-koncept, der gør det let at finde vej og samtidig inspirerer gæsten til at opleve mere. Wayfinding skal ikke alene vise retning, men være et aktivt redskab til at formidle landskabet, synliggøre oplevelser og skabe en genkendelig identitet for Kystnærvær.

Gennem skiltning, oplevelsespunkter, digitale kort og tematiske ruter forbindes havne, naturområder, kulturarv, danmarkshistorie bymiljøer og lokale virksomheder. Undervejs kan gæsten møde fortællinger om stederne og få inspiration til den næste oplevelse – hvad enten det er en udsigt, en vandrerute, et museum, en aktivitet på fjorden eller et lokalt spise- og overnatningssted.

Stedspecifikke oplevelsespunkter
Som en del af konceptet kan der udvikles en serie af stedspecifikke oplevelsespunkter, der giver gæsten en særlig grund til at stoppe op. Frem for ensartede installationer tager hvert punkt afsæt i stedets eksisterende kvaliteter, historie og landskab. Tilsammen kan de fungere som små destinationer og pejlemærker langs Himmerlands Vestkyst.

Det kan eksempelvis være et eksisterende vandtårn, der omdannes til udsigtstårn, hvorfra landskabet og Limfjorden kan opleves fra et nyt perspektiv. Andre steder kan et fugletårn, en gammel havnebygning, et nedslag i danmarkshistorien, et fyr, en mole eller et kulturhistorisk spor aktiveres som oplevelsespunkt. Grebet er at tage afsæt i det, der allerede gør stedet særligt, frem for at tilføre generiske attraktioner.

Andre oplevelsespunkter kan være mere enkle: en udsigtsplatform på kanten af fjorden, et særligt opholdssted langs en vandrerute, adgang til vandet, en lyttestation med lokale fortællinger eller en installation, der gør naturfænomener som vind, tidevand, fugleliv eller stjernehimmel nærværende. Nogle steder skal oplevelsen først og fremmest være at se, lytte og mærke stedet.

Oplevelsespunkterne kan samtidig fungere som portaler til området omkring dem. Herfra kan wayfinding vise videre til den næste vandrerute, landsby, havn, attraktion eller lokale virksomhed. Digitale lag kan supplere den fysiske formidling med fortællinger, kort og forslag til oplevelser i nærheden.

Wayfinding bliver dermed også et redskab til at sprede gæsterne og øge lokal værdiskabelse. Ved at gøre mindre kendte steder synlige og aktivt lede besøgende videre til lokale oplevelser, spisesteder og overnatning kan flere få del i turismen, samtidig med at gæsten får anledning til at blive længere og opleve mere.

Ambitionen er at skabe et netværk af genkendelige, med stedsspecifikke nedslag, som gør Himmerlands Vestkyst lettere og mere interessant at udforske. Wayfinding skal ikke blot føre gæsten fra A til B, men skabe nysgerrighed, ophold og små opdagelser undervejs – fra ét Kystnærvær til det næste.

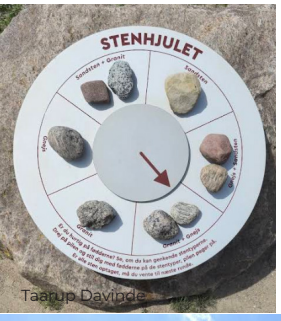

Foto: Museum Sydøstdanmark



Limfjordsmuseet




Foto: Hærvejen Wayfinding



Taarup Davidsen




Google streetview


Google streetview


Google Streetview

HVEM GØR HVAD?

Fremdrift:
Vesthimmerlands Kommune og Destination Himmerland.

Nøgleaktører:
Lokale aktører, attraktioner, museer og erhvervsliv.

FIND INSPIRATION HER:

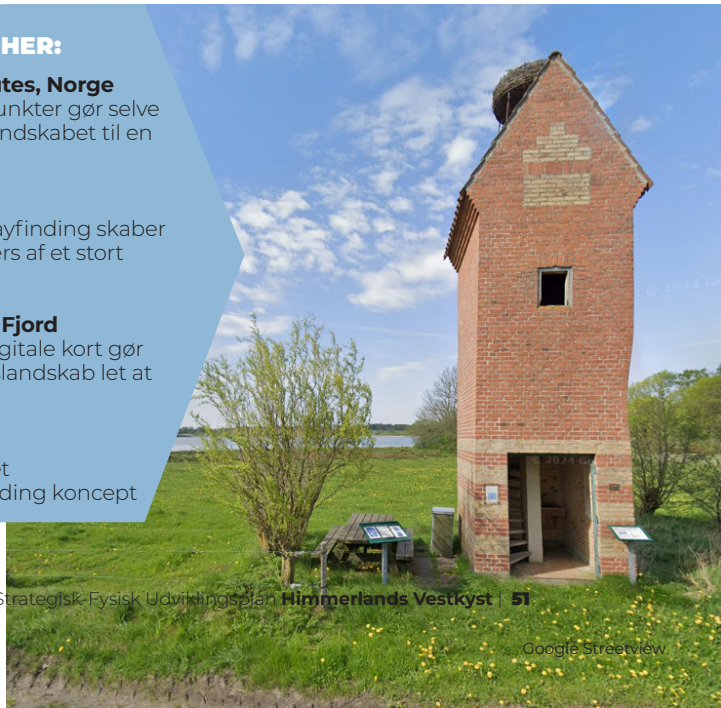
Norwegian Scenic Routes, Norge
Arkitektur og opholdspunkter gør selve bevægelsen gennem landskabet til en oplevelse.

Skåneleden, Sverig
Enkel og konsekvent wayfinding skaber genkendelighed på tværs af et stort rutenet.

Fjordminoen, Horsens Fjord
Wayfinding, loops og digitale kort gør et komplekst oplevelseslandskab let at udforske.

Hærvejen
Hærvejen har udviklet et gennemgående wayfinding koncept




Google Streetview

7

OVERNATNING
UDVIKLING AF EKSISTERENDE OVERNATNINGSTILBUD

Campingpladser, hoteller, lystbådehavne og resorts udgør en væsentlig del af turismeøkonomien langs Himmerlands Vestkyst. De repræsenterer mange sengepladser, eksisterende investeringer og direkte adgang til gæsterne. De er derfor afgørende for at skabe længere ophold, større døgnforbrug og en længere turismesæson.

Kystnærvær som produkt
Overnatningsaktørerne skal understøttes i at omsætte Kystnærvær til konkrete produkter. Det kan være naturnære ophold, outdoorpakker, lokale madoplevelser, sauna og vinterbadning, guidede ture eller samarbejder med kultur- og oplevelsesaktører. Målet er at gøre overnatningsstedet til mere end en seng – det skal være en indgang til oplevelserne langs kysten.

Der bør derfor arbejdes målrettet med produktudvikling, målgruppeindsigter, kompetenceudvikling og konkrete virksomhedssamarbejder. Særligt bør der udvikles pakkeløsninger, hvor overnatning kobles med gastronomi, outdoor, kultur og natur, så flere aktører får økonomisk værdi af den samme gæst.

Viden som grundlag for investeringer
Udviklingen hos overnatningsaktørerne bør følges tæt gennem et lokalt datagrundlag for blandt andet kapacitet, belægning, sæson, gæstesammensætning og udviklingsplaner. Det er særligt relevant, fordi flere mindre aktører ikke indgår tydeligt i de nationale statistikker.

Den fælles viden skal bruges aktivt til at identificere vækstmuligheder, investeringsbehov og samarbejder. Ambitionen er at styrke de virksomheder, der allerede har gæsterne, og hjælpe dem med at skabe større værdi omkring hver overnatning gennem et stærkere og mere synligt Kystnærvær.

Rønbjerg og Landal
Landal Rønbjerg er med sin betydelige overnatningskapacitet en central motor for turismen langs Himmerlands Vestkyst. En fortsat kvalitetsudvikling af Rønbjerg og områderne omkring feriecentret og dets faciliteter kan styrke området som helårsdestination og tiltrække flere gæster over en større del af året.
Tæt dialog og samarbejde med Landal er centralt for udviklingen af Rønbjerg.



Foto: Hvalpsund Familiecamping







Foto: Tiki Camp Langeland



Foto: Landal Rønbjerg



Foto: Lokalplan, Landal Rønbjerg



Foto: Øster Hurup, Visit Himmerland

HVEM GØR HVAD?

Fremdrift:
Private overnatningsaktører.

Nøgleaktører:
Landal Rønbjerg, campingpladser, øvrige overnatningssteder, Destination Himmerland, Dansk Kyst- og Naturturisme og Vesthimmerlands Kommune.

FIND INSPIRATION HER:

NATURNÆTTER
Udviklingsprogram fra Dansk Kyst og Naturturisme med fokus på kvalitetsløft og transformation af naturnære overnatningssteder.

Center Parcs Nordborg Ressort
Nyt internationalt ressort integreret i naturen og landskabet på Als





8

OVERNATNING
UDVIKLING AF DET KYSTNÆRE FERIEHUSPRODUKT

De omkring 2.800 feriehuse langs Himmerlands Vestkyst udgør en betydelig eksisterende overnatningskapacitet, men en relativt lille andel udlejes til turister. Der ligger derfor et potentiale i at få flere eksisterende feriehuse i spil, før der nødvendigvis bygges nyt. Flere gæster og ejere i husene kan skabe øget omsætning i dagligvarehandel, på spisesteder, attraktioner og hos lokale oplevelsesaktører – og bidrage til mere liv langs kysten over en større del af året.

Feriehuset er samtidig et stærkt produkt i fortællingen om Kystnærvær. Her bor gæsten midt i landskabet og tæt på fjorden, lokalsamfundene og hverdagslivet langs kysten.

Feriehusejerne som partnere
Feriehusejerne og grundejerforeningerne skal betragtes som aktive partnere i turismeudviklingen. Der bør arbejdes målrettet med at afdække barrierer og incitamenter for øget udlejning og gøre det attraktivt og enkelt for flere ejere at stille deres hus til rådighed.

Dialogen kan styrkes gennem et fast netværk, nyhedsbreve og et årligt feriehusforum. Feriehusbureauer og ejendomsmæglere bør inddrages med deres viden om efterspørgsel, udlejning og investeringer. Som udgangspunkt bør der gennemføres en analyse af ejernes udlejningsinteresse, barrierer, investeringsplaner og ønsker til områdets udvikling.

Feriehusejerne kan samtidig inviteres tættere ind i lokale arrangementer og fællesskaber. Mange har en langvarig tilknytning til området og kan fungere som både ambassadører og medskabere af Kystnærvær.

Ny kapacitet med en tydelig profil
På længere sigt skal mulighederne for ny feriehuskapacitet undersøges strategisk. Det kan være gennem udvidelse af eksisterende resorts, omplacering eller udpegning af nye feriehusområder, hvor markedsefterspørgsel og landskabelige kvaliteter tilsiger det.

Nye feriehusområder bør ikke være generiske. De skal udvikles som en del af destinationens samlede produkt med stærk landskabelig tilpasning, adgang til natur og fjord og fælles faciliteter, der understøtter ophold og oplevelser. Der kan samtidig arbejdes med forskellige boligtypologier, herunder større huse til flerfamilieferier og andre koncepter, der kan skabe efterspørgsel uden for højsæsonen.

Ambitionen er både at øge udnyttelsen af den kapacitet, der allerede findes, og skabe grundlag for de rigtige nye investeringer. Flere udlejede uger og en attraktiv ny feriehuskapacitet kan omsættes direkte til flere overnatninger, større lokalt forbrug og mere liv langs Himmerlands Vestkyst.



Foto: Trend sommerhusområdeKlimadatastyrelsen, Skråfoto



Foto: Landal Marker Wadden



Foto: Visualisering lokalplan, Landal Rønbjerg



Foto: Searange US

HVEM GØR HVAD?

Fremdrift:
Feriehusejere og private aktører med facilitering fra Destination Himmerland og Vesthimmerlands Kommune.

Nøgleaktører:
Grundejerforeninger, udlejningsbureauer, ejendomsmæglere, Dansk Kyst- og Naturturisme og investorer.

FIND INSPIRATION HER:

Vejlby-Vrist Strukturplan
Feriehusudvikling sammentænkes med natur, landskab, infrastruktur og destinationsudvikling.

Jagten på de grønne idealister, Nordvestkysten
Feriehusejerne aktiveres omkring udlejning, udvikling og bæredygtighed.

Marker Wadden, Landal NL
Naturnær overnatning i beskyttet naturområde, bæredygtige feriehuse og fællesfaciliteter



Foto: Landal

9

OVERNATNING
KYST- OG NATURNÆRE OVERNATNINGSTYPER I LILLE SKALA

Himmerlands Vestkyst har potentiale for flere unikke overnatningstilbud i lille skala, hvor selve overnatningen er en del af oplevelsen. Det kan bringe gæsten helt tæt på Limfjorden, naturen, kulturhistorien og det lokale liv og samtidig tiltrække nye målgrupper og skabe efterspørgsel uden for højsæsonen.

Nye tilbud skal have høj kvalitet og have en tydelig kobling til stedet. Frem for generiske koncepter bør de tage afsæt i det konkrete landskab, en historisk lokalitet, en eksisterende bygning eller en særlig fortælling. Ambitionen er overnatningssteder, som i sig selv er en grund til at rejse til Himmerlands Vestkyst og dermed kan opnå en højere betalingsvillighed.

Sov på fjorden
Limfjorden giver mulighed for overnatningsprodukter med en helt særlig grad af Kystnærvær. Der bør afsøges muligheder for eksempelvis husbåde, udlejningsbåde, vandshelters og flere attraktive gæstesejlerpladser. Tilbuddene kan med fordel udvikles omkring eksisterende havne og virksomheder, så nye overnatninger også skaber omsætning hos restauranter, butikker og oplevelsesaktører.

Sov i naturen
På land kan der udvikles tiny houses, naturhytter, glamping, shelters, bondegårdsophold og mindre autocamperpladser på særligt attraktive lokaliteter. Placering og arkitektur skal tage afsæt i landskabet og skabe en tæt relation til naturen og fjorden. Nye tilbud bør samtidig kobles til lokale oplevelser, gastronomi og outdooraktiviteter.

Giv eksisterende bygninger nyt liv
Funktionstømte gårde og andre karakterfulde bygninger rummer et særligt potentiale for overnatning, gastronomi og oplevelseserhverv. Transformation kan både bevare stedernes identitet og skabe rammer for nye virksomheder og investeringer.

Der bør derfor gennemføres en målrettet kortlægning af bygninger og lokaliteter med investeringspotentiale og arbejdes aktivt med at bringe lodsejere, operatører og investorer sammen. Målet er at skabe en pipeline af konkrete projekter, der kan udvikles fra idé til realisering.
Dette arbejde relaterer sig til kommunens øvrige arbejde med landdistriktsudvikling og der er herved behov for tæt samarbejde og dialog mellem involverede aktører fra kommune, destinationsselskab og private aktører.

Ambitionen er ikke mange ens overnatningssteder, men få, stærke og stedsspecifikke projekter, der kan løfte destinationens kvalitet, skabe nye investeringer og omsætning og gøre overnatningen til en oplevelse af Kystnærvær i sig selv.


Foto: Visit Himmerland


Foto: Thisted Havn, Thilde Kielsgaard


Foto: The Kingfisher Boathouse, UK, Nicola Dent


Foto: Landsted, NORRØN


Foto: Bramslev Bakker Naturhotel, Destination Himmerland

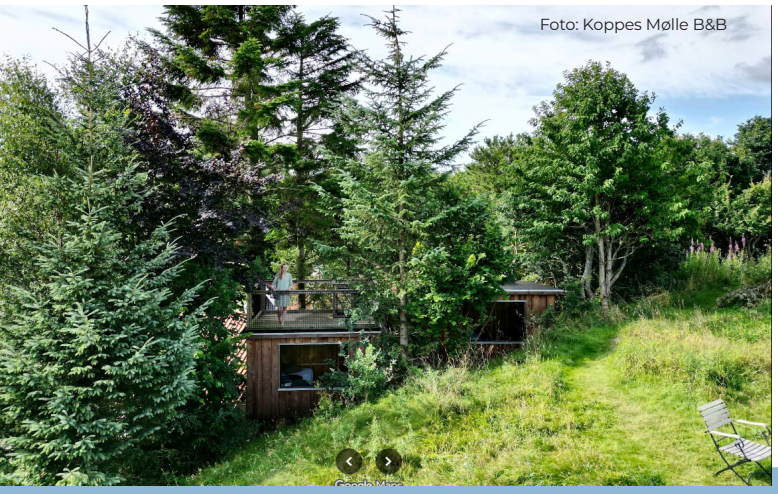


Foto: Koppes Mølle B&B




Foto: Stinesminde, Destination Himmerland

HVEM GØR HVAD?

Fremdrift:
Private initiativtagere og lodsejere med inspiration fra Destination Himmerland.

Nøgleaktører:
Vesthimmerlands Kommune, investorer, overnatningsaktører og Destination Himmerland.

FIND INSPIRATION HER:

Løvtag, Mariager Fjord
Arkitekttegnede trætophytter gør overnatningen til en naturoplevelse i sig selv.

Tiny Seaside, Sønderjylland
Tiny houses kombinerer komfort og design med en tæt relation til kystlandskabet.

Koppes Mølle Bed&Breakfast
Lokalt naturnær Bed & Breakfast integreret i naturen og koblet på vandreruter i de Himmerlandske Heder.

SOTA - naturcamping
Inspirationskatalog fra DKNT til udvikling af eksisterende campingpladser.


Foto: Taarup Davinde, Realdania


Foto: Løvtag, Destination Himmerland

10

OPLEVELSER
UDVIKLING AF KYSTNÆRE OPLEVELSER – HELE ÅRET RUNDT

Himmerlands Vestkyst skal tilbyde stedbundne oplevelser, som kun giver mening netop her. Natur, Limfjorden, kulturhistorien, UNESCO Verdensarv, lokale råvarer og mennesker skal omsættes til oplevelser, der giver gæsten en stærkere relation til stedet – og samtidig skaber omsætning, længere ophold og en længere turismesæson.

Produktudvikling sættes i system
Vejen fra god idé til salgbart produkt skal gøres kortere. Destination Himmerland, Vesthimmerlands Kommune og turismeaktørerne bør etablere et tættere udviklingssamarbejde, hvor idéer, virksomheder og relevante myndigheder hurtigt kan bringes sammen.

Der arbejdes målrettet med at udvikle bookbare produkter og pakkeløsninger på tværs af overnatning, gastronomi, kultur og outdoor.

Naturen som oplevelsesprodukt
Naturen er en af Himmerlands Vestkysts største styrker og skal i højere grad omsættes til tilgængelige og salgbare oplevelser. Det kan være guidede kajak- og vandreture, sanketure, måneskinsture, fugleture, fortællerture og andre formater, hvor natur og formidling kobles. Både Limfjordsmuseet, Vesthimmerland Museum, Johannes V. Jensen Musset og Herregården Hessel arbejder allerede med dette tema, som er en styrkeposition der med fordel kan dyrkes i samarbejde.

Naturekspeditionen og lokale naturaktører kan bruges som afsæt for at udvikle nye koncepter, som efterfølgende kan drives eller pakketeres i samarbejde med kommercielle aktører.

Kystnærvær hele året
Produktudviklingen skal aktivt understøtte en længere sæson. Vinterbadning, sauna, mørke, stjernehimmel, vind, høst, naturfænomener og vinterens ro rummer potentiale for oplevelser uden for sommermånederne. De bør kobles med overnatning og gastronomi, så der skabes attraktive grunde til at besøge kysten hele året.

Events rummer en stærk brandingkapacitet
Når events tager afsæt i stedets særlige kvaliteter og så vidt muligt skabe aktivitet hos lokale virksomheder, rummer de en stærk brandingværdi. Eksisterende events kortlægges, og arrangørerne samles med henblik på koordinering, erfaringsudveksling og udvikling af nye samarbejder.

Smagen af Himmerlands Vestkyst
Lokale råvarer og fødevareproducenter rummer et særligt potentiale for at gøre Kystnærvær sanseligt og salgbart. Muslinger, fisk, lokale landbrugsprodukter, gårdbutikker og vejboder kan bindes sammen i en tydelig fjord-jord-til-bord-fortælling.

Der bør etableres et samarbejde mellem producenter, restauranter, overnatningssteder og oplevelsesaktører med fokus på fælles produkter, salg og synlighed. Det kan eksempelvis være lokale menuer, smageruter, producentbesøg, madmarkeder og pakkeløsninger, hvor gastronomi kombineres med natur- og kulturoplevelser.

Ambitionen er at gøre Himmerlands Vestkysts særlige kvaliteter bookbare og betalbare. Flere stærke produkter skal give gæsterne flere grunde til at komme, blive længere og besøge området uden for højsæsonen – og sikre, at en større del af værdien fra turismen bliver hos lokale virksomheder.



Foto: Hvalpsund Saunaklub, Flåk



Foto: Hvalpsund Færgekro, Destination Himmerland



Foto: Muslingeriet



Foto: Muslingeriet



Foto: Muslingeriet

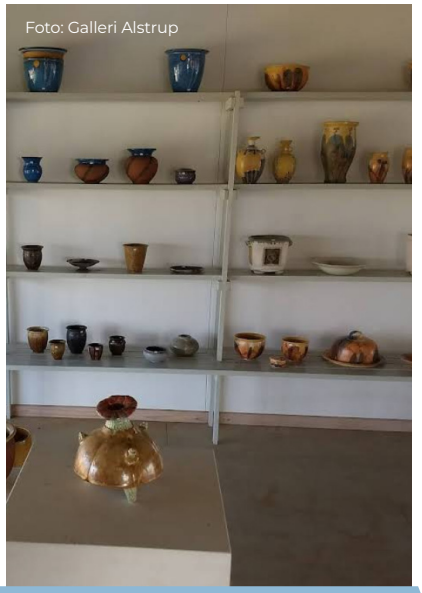


Foto: Galleri Alstrup

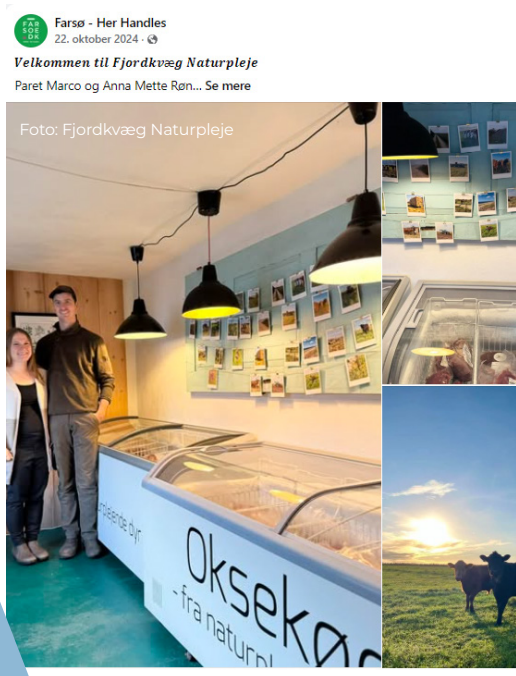


Foto: Fjordkvæg Naturpleje

HVEM GØR HVAD?

Fremdrift:
Lokale oplevelses- og erhvervsaktører.

Nøgleaktører:
Destination Himmerland, kulturinstitutioner, foreninger og overnatningssteder.

FIND INSPIRATION HER:

CoastLab, Limfjorden
Outdoor, mad, kultur og overnatning kobles i nye helårsoplevelser omkring Limfjorden.

Dark Sky Møn
Mørke og stjernehimmel er udviklet som en særlig natur- og lavsæsonoplevelse.

Nationalpark Vadehavet
Årstidernes forskellige naturfænomener skaber anledning til besøg hele året.

Limfjords Caminoen
Lokal aktør, der tilbyder pakkeprodukter til bløde outdoorturister









11

OPLEVELSER
MUSEER SOM VÆRTER FOR KYSTNÆRVÆR

Limfjordsmuseet, Ertebølle Stenaldercenter, Vitskøl Kloster, Herregården Hessel og fremover Aggersborg er centrale kulturaktører langs Himmerlands Vestkyst. De rummer både viden, fortællinger, personale, publikumsfaciliteter og eksisterende gæstestrømme og kan derfor spille en større rolle i udviklingen af Kystnærvær og den lokale turismeøkonomi.

Kulturaktørerne som gateways
Kulturaktørerne udvikles som ankomst- og udgangspunkter for oplevelser langs kysten. Her skal gæsten kunne parkere, orientere sig, få formidling og begynde en vandre-, cykel- eller naturoplevelse i det omkringliggende landskab.

Aktørerne kan samtidig fungere som platform for salg og formidling af områdets øvrige tilbud – eksempelvis guidede ture, outdooraktiviteter, lokale smagsoplevelser og pakkeløsninger. Dermed ledes kulturaktørernes eksisterende gæster videre til lokale virksomheder og andre oplevelser.

Museet ud i landskabet
Kulturformidlingen skal i højere grad flyttes ud, hvor historien fandt sted. Guidede ture, tematiserede vandre- og cykelruter, pop-up-oplevelser og formidlingspunkter kan gøre landskabet, fjorden og byerne til en del af museumsoplevelsen.

Oplevelserne bør udvikles, så nogle er frit tilgængelige, mens andre bliver bookbare og betalbare produkter, eventuelt i samarbejde med guider, overnatningssteder, restauranter og outdooraktører.

Målet er at udvide kulturaktørernes rækkevidde fra den enkelte attraktion til hele Himmerlands Vestkyst – og bruge deres viden, faciliteter og gæstestrømme til at skabe flere oplevelser, længere ophold og større lokal omsætning.


Foto: Stenaldercenter Ertebølle


Foto: Flensburg Museumsværft, Charlott Tornnow


Foto: Stenaldercenter Ertebølle


Foto: Limfjordsmuseet, Destination Himmerland


Foto: Limfjordsmuseet, Destination Himmerland


Foto: Limfjordsmuseet, Destination Himmerland


Foto: Limfjordsmuseet, Destination Himmerland


Foto: Frederik VII Kanal, Destination Himmerland


Foto: Herregården Hessel

HVEM GØR HVAD?

Fremdrift:
Museerne.

Nøgleaktører:
Vesthimmerlands Museum, Limfjordsmuseet, øvrige kulturaktører og Destination Himmerland.

FIND INSPIRATION HER:

Vadehavscentret
Museet fungerer som gateway til guidede oplevelser i det omkringliggende landskab.

Museumsværft, Flensborg
Aktivt museumsværft på den centrale havnekant i Flensborg. Integreret i byrummet med cafe og sandwichbar.

Moesgaard Museum
Museets fortælling fortsætter ud i landskabet gennem stier, fortidsminder, natur og kulturhistorie.




Foto: Herregården Hessel

12

OPLEVELSER
HIMMERLANDS VESTKYST FOR DE BLØDE OUTDOORTURISTER

Naturen langs Himmerlands Vestkyst inviterer naturligt til spændende muligheder for de mange bløde outdoorturister, som ønsker at kombinere natur, bevægelse og nærvær. Det er derfor oplagt at arbejde strategisk med initiativer, der understøtter kystnære aktiviteter både på Limfjorden og inde i kystens varierede landskaber. Ture ud i landskabet – til fods, på cykel eller til hest – kan i sig selv skabe en stærk følelse af kystnærvær, også når fjorden ikke hele tiden er synlig. Det handler om aktiviteter som SUP, kano, kajak, løb, vandring, lystfiskeri, cykling, golf, ridning og svømning.

Værter for bookbare outdooroplevelser
Et særligt potentiale ligger i at koble disse aktiviteter tættere til lokale, kommercielle tilbud. Det kan eksempelvis ske gennem etablering af enkelte strategisk placerede outdoor-hubs, hvor gæster kan leje kajakker, SUP-boards og cykler, booke en guide eller købe en enkel turpakke. En eksisterende havn, campingplads eller overnatningsvirksomhed kan fungere som base, så der bygges videre på faciliteter og virksomheder, der allerede findes.

Samtidig kan der udvikles bookbare mikroeventyr, som gør naturen lettere at købe som oplevelse. Det kan være en guidet solnedgangstur på SUP efterfulgt af middag, en vandretur med lokal picnic, en kajaktur kombineret med sauna og vinterbadning eller en todages cykel- og vandrepakke med bagagetransport og overnatning. Pointen er at kombinere den gratis adgang til naturen med ydelser, som skaber omsætning hos lokale guider, restauranter, producenter og overnatningssteder.

Signaturruter med lokal forkælelse
Der ligger også et potentiale i at udvikle signaturruter og rundture, hvor bevægelsen gennem landskabet forbindes med steder, hvor gæsten kan spise, overnatte eller købe lokale produkter. En cykel- eller vandrerute kan eksempelvis designes omkring en række særlige fjordoplevelser og samtidig føre gæsten forbi gårdbutikker, spisesteder, havnemiljøer og overnatningssteder. Dermed bliver ruten ikke alene rekreativ infrastruktur, men også en måde at lede gæstestrømme og forbrug ud til lokale virksomheder.

Mange af de bløde outdoorturister bevæger sig forholdsvis vidt omkring.
Det er derfor oplagt at invitere dem indenfor i Himmerlands Vestkysts vigtige rolle i danmarkshistorien, som kigger frem flere steder langs kysten.


Foto: Skjern Enge, Michael Boesen


Foto: Koppes Møile B&B


Foto: Limfjordsmuseet


Foto: Destination Himmerland


Foto: Muslingefestival, Destination Himmerland




Foto: Flåk


Foto: Kleven Havn, Visit Ærø, Freja Koch Christlieb





HVEM GØR HVAD?

Fremdrift:
Destination Himmerland i samarbejde med lokale aktører.

Nøgleaktører:
Vesthimmerlands Kommune, outdoorudbydere, overnatningssteder og friluftsforeninger.

FIND INSPIRATION HER:

Kullaleden, Sverige
Kystvandring kombinerer natur, landsbyer og kulturmiljøer i et kvalitetscertificeret produkt.

Fjordminoen, Horsens Fjord
Blød outdoor omkring en fjord kobles med lokale oplevelser og flerdagesophold.

Camønoen, Møn
Tilgængelig vandring kobler natur, kultur, service og overnatning for brede målgrupper.



Foto: Limfjordscaminoen



Foto: Camønoen, Sydsjælland Møn

13

OPLEVELSER
FRIVILLIGHED

Langs Himmerlands Vestkyst er der en stærk tradition for frivillighed og lokalt engagement. Mange bidrager allerede med tid, viden og initiativ til at skabe aktiviteter, formidle områdets natur og kultur og udvikle de lokale fællesskaber. Denne handlekraft er en særlig ressource for turismen og rummer et stort potentiale i arbejdet med Kystnærvær.

Mødet med lokale som oplevelse

Mødet med lokale mennesker kan være en væsentlig del af gæstens oplevelse af stedet. Når gæsten møder den lokale naturkender, ildsjælen på havnen eller den frivillige, der fortæller om områdets historie og hverdagsliv, kommer man ikke alene tættere på landskabet, men også på det levede liv langs kysten. Frivilligheden kan dermed være med til at give Kystnærvær et menneskeligt ansigt og skabe de personlige og autentiske møder, som gør et besøg særligt.

Det er derfor oplagt at arbejde strategisk med at styrke frivilligheden som en del af områdets værtskab. Det kan eksempelvis ske gennem et netværk af lokale kystværter, som inviterer gæster med på små ture og oplevelser – fra natur- og fugleture til fortællinger om havnen, fjorden og livet på egnen. Samtidig kan et årligt fælles arrangement for frivillige, foreninger og turismeaktører langs hele Himmerlands Vestkyst skabe rum for inspiration, erfaringsudveksling og udvikling af nye initiativer på tværs af området.

Feriehusejeres lokale engagement

I den sammenhæng udgør feriehusejerne en særlig ressource. Mange har en langvarig relation til området og et betydeligt lokalkendskab og kan inviteres mere aktivt ind som ambassadører, frivillige og medskabere af lokale aktiviteter.

Det kan både styrke relationen mellem fritidsbeboere og lokalsamfund og udvide kredsen af mennesker, der tager medejerskab for områdets udvikling.

På den måde bliver frivilligheden mere end ekstra hænder til turismen. Den bliver en del af selve oplevelsen. Kystnærvær handler også om menneskenærvær – om at komme tæt på de mennesker, fortællinger og fællesskaber, der giver Himmerlands Vestkyst sin særlige karakter.



Foto: Destination Himmerland



Foto: Destination Himmerland

Fotos opdateres med fotos med rettigheder efter styregruppemødet


Foto: Muslingefestival, Destination Himmerland


Foto: Limfjordsmuseet


Foto: Herregården Hessel

HVEM GØR HVAD?

Fremdrift:
Lokale foreninger og frivillige fællesskaber med støtte fra Vesthimmerlands Kommune.

Nøgleaktører:
Destination Himmerland, kulturinstitutioner, lokalråd og erhvervsaktører.

FIND INSPIRATION HER:

Trædesten til Naturen, Nationalpark Thy
Uddannelse og koordinering gør frivillige til en aktiv del af gæsteoplevelsen.

Meet the Locals, Færøerne
Mødet med lokale mennesker gør hverdagsliv og stedets fortællinger til en del af oplevelsen.




Foto: Herregården Hessel

14

OPLEVELSER
KYSTNÆRVÆR I VÆRTSKABET

Det gode værtskab spiller en central rolle i forhold til at få både lokale og turister til at føle sig godt tilpas langs Himmerlands Vestkyst. Værtskab handler om at skabe en tryg, imødekommende og varm stemning med udgangspunkt i kystens identitet. Det handler om at skabe Kystnærvær.

En positiv stemning af tryghed, imødekommenhed og varme vil bidrage til at knytte gæster og lokale tættere til Himmerland Vestkyst, og dermed øges sandsynligheden for, at de bliver længere, at de vender tilbage, og at de fortæller andre om deres oplevelser.

Arbejdet med værtskab spiller en meget vigtig rolle i realiseringen af visionen om Kystnærvær. Kystnærvær skabes i høj grad i mødet mellem mennesker. Og dette møde er af afgørende betydning for turismeudviklingen langs Himmerlands Vestkyst – også set i lyset af, at stadig flere turister sætter pris på mødet med de lokale, når de besøger et sted. Derfor skal der investeres i at arbejde strategisk med værtskab i samarbejde med forskellige grupper af interessenter. Det gælder for eksempel frivillige, kommercielle aktører, offentlige aktører, feriehusejere og lokale. Alle spiller en rolle i forhold til at få andre mennesker til at føle sig velkommen, og måske endda få en oplevelse, der overgår deres forventninger.

Synliggørelse af betydning
Betydningen af værtskab skal naturligvis synliggøres for de forskellige grupper af interessenter. De skal blandt andet have en klar forståelse for, at alle møder mellem turister og lokale har betydning for oplevelsen af Himmerlands Vestkyst. De skal ligeledes have en klar forståelse for, at alle kan bidrage til det gode værtskab.

Uddannelse
Der skal udvikles uddannelses- eller træningsforløb, hvor nøgleinteressenter har mulighed for at styrke deres værtskabskompetencer. Disse forløb skal desuden give deltagerne mulighed for at udveksle erfaringer. Forløbene kan med fordel tilrettelægges, så der involveres repræsentanter for forskellige dele af turismens værdikæde. På den måde får deltagerne en øget forståelse for, at værtskab er en fælles indsats.

Inspiration
Mange, og meget forskellige, mennesker skal arbejde sammen om at skabe Kystnærhed i værtskabet. De med forskellige interesser og erfaringsgrundlag – og så har mange af dem meget travlt. Der skal derfor udvikles en platform, hvor interessenterne langs Himmerlands Vestkyst, på let og tilgængelig vis, kan finde inspiration til at styrke værtskabet.



Foto: Vadehavet østerssafari, Jacob Hansen



Foto: Cafe Keramikværkstedet, Thy Turisme



Foto: Visit Nordsjælland, Uffelmann



Foto: Glørgøre Oysterbar, Marie Brandt



Foto: Visit Nordsjælland, Uffelmann



Foto: Destination Himmerland, Johnsen

HVEM GØR HVAD?

Fremdrift:
Destination Himmerland i samarbejde med lokale aktører.

Nøgleaktører:
Lokale aktører, Destination Himmerland og Vesthimmerlands Kommune

FIND INSPIRATION HER:

Info Spots, Destination Himmerland
Fysisk og digital formidling leder gæsten rundt i destinationen

Trædesten til Naturen, Nationalpark Thy
Uddannelse og koordinering gør frivillige til en aktiv del af gæsteoplevelsen.

Meet the Locals, Færøerne
Mødet med lokale mennesker gør hverdagsliv og stedets fortællinger til en del af oplevelsen.



15

OPLEVELSER
BRANDING OG MARKEDSFØRING

Fortællingen om Himmerlands Vestkyst skal kommunikeres til udvalgte målgrupper med et tydeligt afsæt i visionen om Kystnærhed.

Himmerlands Vestkyst er ikke som andre, og skal ikke være det. Den er noget ganske særligt, og den skal have sin egen fortælling, der sætter den på landkortet. En fortælling om Kystnærhed. En fortælling om et stærkt brand. Dette skal ske i et regionalt, nationalt og internationalt marked, hvor kampen om målgruppernes opmærksomhed er særdeles intens.

Udgangspunktet er stærkt. Himmerlands Vestkyst byder i dag – og ikke mindst i fremtiden – på interessante oplevelser, historier og mennesker. Samtidig er det selvfølgelig uhyre interessant, at Himmerlands Vestkyst i dag ikke er et selvstændigt brand. Det er en oplagt mulighed for at fortælle nyt. For at overraske på vejen frem mod etableringen et stærkt selvstændigt brand.

En klar strategi

Der skal udarbejdes en klar strategi for branding- og markedsføringsindsatsen. Der er mange forskellige interessenter, som enten direkte eller indirekte bidrager til den samlede indsats, hvilket understreger behovet for en klar og fælles retning. Det handler om at gå i samme retning, om at fortælle de samme historier. Dette understreger desuden betydningen af at udarbejde en stærk kernefortælling, som der er stor opbakning til.

Rolle

Himmerlands Vestkyst udgør en mindre del af både Vesthimmerlands Kommune og Destination Himmerland. Derfor er det vigtigt at få afklaret tidligt, hvordan et nyt selvstændigt brand spiller sammen med eksisterende branding- og markedsføringsindsatser.

En fælles investering

Det kræver målrettede og ikke ubetydelige investeringer at skabe et stærkt brand. Det kræver, at de forskellige interessenter langs Himmerlands Vestkyst sammentænker investeringer på to overordnede niveauer. For første handler det om, at den enkelte interessent i sin egen branding- og markedsføringsindsats understøtter kystens brand. For andet så handler det om, at interessenterne bidrager til en fælles og nøje koordineret indsats.



Foto: Limfjordsmuseet



Foto: Destination Himmerland, Mette Johnsen


Foto: Destination Himmerland


Foto: Destination Himmerland, Daniel Villadsen


Foto: Destination Himmerland

HVEM GØR HVAD?

Fremdrift:
Destination Himmerland i samarbejde med lokale aktører.

Nøgleaktører:
Lokale aktører, Destination Himmerland og Vesthimmerlands Kommune

FIND INSPIRATION HER:

Trædesten til Naturen, Nationalpark Thy
Uddannelse og koordinering gør frivillige til en aktiv del af gæsteoplevelsen.

Meet the Locals, Færøerne
Mødet med lokale mennesker gør hverdagsliv og stedets fortællinger til en del af oplevelsen.


Foto: Destination Himmerland, Mette Johnsen



Foto: Destination Himmerland



DETAILPLANER



DETAILPLANLÆGNING
FRA STRATEGI TIL STED

På de følgende sider konkretiseres visionen om Kystnærvær gennem fire detailplaner. Detailplanerne eksemplificerer, hvordan tiltag på tværs af de tre strategiske indsatsområder – fysiske rammer, overnatning og oplevelser – kan spille sammen og omsættes til fysisk udvikling på konkrete steder langs Himmerlands Vestkyst.

Detailplanerne har karakter af skitseoplæg og principielle udviklingsbilleder. De skal derfor ikke læses som færdige projektforslag, men som bud på, hvordan stedernes potentialer kan udvikles med afsæt i Kystnærvær og planens strategiske tiltag. Nogle greb kan realiseres relativt enkelt, mens andre forudsætter videre planlægning, projektering, myndighedsbehandling, finansiering og samarbejde mellem offentlige og private aktører.

Detailplanerne er udvalgte eksempler og udgør ikke en udtømmende fysisk planlægning af alle de steder og tiltag, som indgår i den strategisk-fysiske udviklingsplan. De skal i stedet demonstrere, hvordan planens vision, indsatsområder og tiltag kan omsættes og kombineres i konkrete udviklingsgreb.

De fire detailplaner arbejder på forskellige skalaer og belyser forskellige sider af den samlede udvikling. Udpegningen af nedslagene bygger på potentialekortet fra Kortlægning og analyse og understøtter udviklingsprincipperne om at "koncentrere udviklingen", "øg kvaliteten", "styrk lokale særkender" og "sammentænk investeringer".

- **Løgstør havnefront** viser, hvordan et eksisterende kraftcenter kan styrkes gennem en koncentration af byliv, maritime aktiviteter, kulturarv, oplevelser og adgang til Limfjorden.
UNESCO Verdensarv ved Aggersborg og Bådebyggeriet i Løgstør, stiller området i en særlig styrkeposition.

- **Hvalpsund og Naturhalvøen Louns** viser, hvordan havneby, natur, kulturhistorie, outdoor, overnatning og service kan bindes sammen til en samlet destination, hvor forskellige stedbundne kvaliteter supplerer hinanden.

- **Rekreative ruter, der forbinder og fortæller** viser, hvordan forbindelser, wayfinding og formidling kan binde de mange mindre oplevelser langs Himmerlands Vestkyst sammen og gøre det lettere at bevæge sig mellem dem.

- **Rønbjerg og Livø**, viser hvordan området udvikles fra et feriecenter ved fjorden til en samlet kystdestination, hvor overnatning, havneliv, natur og oplevelser styrker hinanden.

Tilsammen illustrerer detailplanerne dermed udvikling på stedet, i det samlede kraftcenter og på tværs af Himmerlands Vestkyst. Andre prioriterede steder indgår i den samlede strategiske udvikling, men er ikke bearbejdet som selvstændige detailplaner i denne plan.

På tværs af detailplanerne er ambitionen at vise, hvordan fysiske investeringer kan skabe bedre rammer for oplevelser, ophold og lokal værdiskabelse – og samtidig bringe gæster og lokale tættere på Limfjorden, naturen, kulturhistorien og hinanden.

Denne detailplan behandler følgende tiltag:
1 Havne som samlingssteder, **3** Aggersborg, **4** Genåbning af Frederik VII's Kanal, **6** Wayfinding med identitet og flere funktioner, **11** Museer som værter for Kystnærvær

Detailplanen understøtter KYSTNÆRVÆR ved at styrke bylivet og opholdsmulighederne på havnekanten og skabe bedre rammer for at aktivere kulturarven som nærværende værter for autentiske kystkøbstads oplevelser

DETAILPLAN
LØGSTØR HAVN

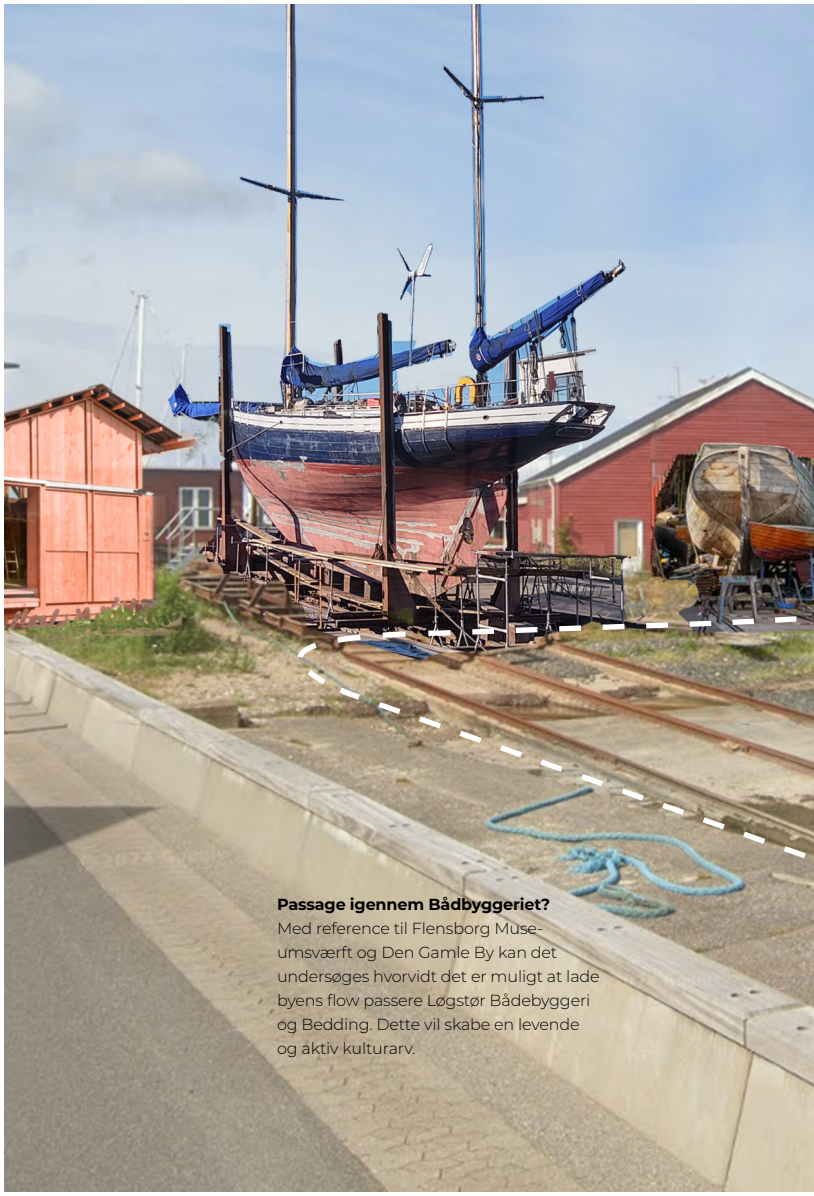
Løgstør havnefront skal være et af de steder langs Himmerlands Vestkyst, hvor visionen om Kystnærvær opleves stærkest. Her mødes byen, Limfjorden, Frederik VII's Kanal, Limfjordsmuseet, bådbyggeriet, havnelivet og de maritime fortællinger. Udviklingen skal bygge videre på disse kvaliteter og skabe en havnefront, hvor kulturarv, hverdagsliv, turisme og nye kommercielle aktiviteter smelter sammen.

Den nye havn skal skabe mere byliv
Den planlagte havneudvidelse skal ikke alene skabe nye bådpladser og klimasikring. Den skal bruges strategisk til at udvide byens attraktive havnefront og skabe nye steder for ophold, aktivitet og erhverv. Nye promenader, opholdskanter og forbindelser skal gøre det muligt at bevæge sig langs vandet og skabe en sammenhængende oplevelse fra byen til Limfjordsmuseet og videre ned ad kanalen.

Nye faciliteter koncentreres, hvor de kan understøtte eksisterende restauranter, butikker, foreninger og maritime aktører og samtidig skabe plads til nye tilbud som mad, udlejning, sauna, sejlads og andre oplevelseserhverv. Havneudvidelsen skal dermed også være en investering i byliv og turismeøkonomi.

En havnefront med aktivitet hele året
Havnefronten skal invitere til både aktivitet og ophold. Man skal kunne gå tur langs vandet, spise en is, bade, fiske, sætte en kajak i vandet eller blot sidde og følge livet ved fjorden. Små opholdssteder, grønne lommer, lege- og aktivitetsmuligheder og let adgang til vandet skal gøre havnen attraktiv for børn, unge, voksne og ældre.

Der skal samtidig være plads til de midlertidige og uformelle markeder, maritime events, fællesspisning, musik, pop-up-mad og aktiviteter på vandet. Havnen skal kunne ændre karakter gennem dagen og året og være lige så relevant for den daglige gåtur som for den besøgende, der oplever Løgstør for første gang.



Passage igennem Bådbyggeriet?
Med reference til Flensborg Museumsværft og Den Gamle By kan det undersøges hvorvidt det er muligt at lade byens flow passere Løgstør Bådebyggeri og Bedding. Dette vil skabe en levende og aktiv kulturarv.

Kulturarven skal ud på havnen

Løgstørs maritime kulturarv skal ikke alene formidles – den skal opleves i funktion. Genåbningen af Frederik VII's Kanal kan blive et markant eksempel. Når både igen kan sejle gennem kanalen, bringes et historisk infrastrukturanlæg tilbage til live, samtidig med at der skabes grundlag for sejlture, guidning og nye aktiviteter på og langs vandet.

På samme måde kan bådbyggeriets immaterielle verdenkulturarv åbnes mere mod havnefronten. Arbejdet med træ, både og traditionelle maritime håndværk kan blive synligt for forbipasserende gennem åbne værksteder, demonstrationer, workshops og aktiviteter for børn og voksne. Det autentiske foreningsliv bliver dermed en attraktion i sig selv.

Limfjordsmuseet spiller en central rolle med den aktive kulturformidling på havnen og langs vandet og kanalen. Historiske både, aktiviteter på vandet, små formidlingspunkter og guidede ture kan gøre hele havnefronten til en udendørs museumsoplevelse.



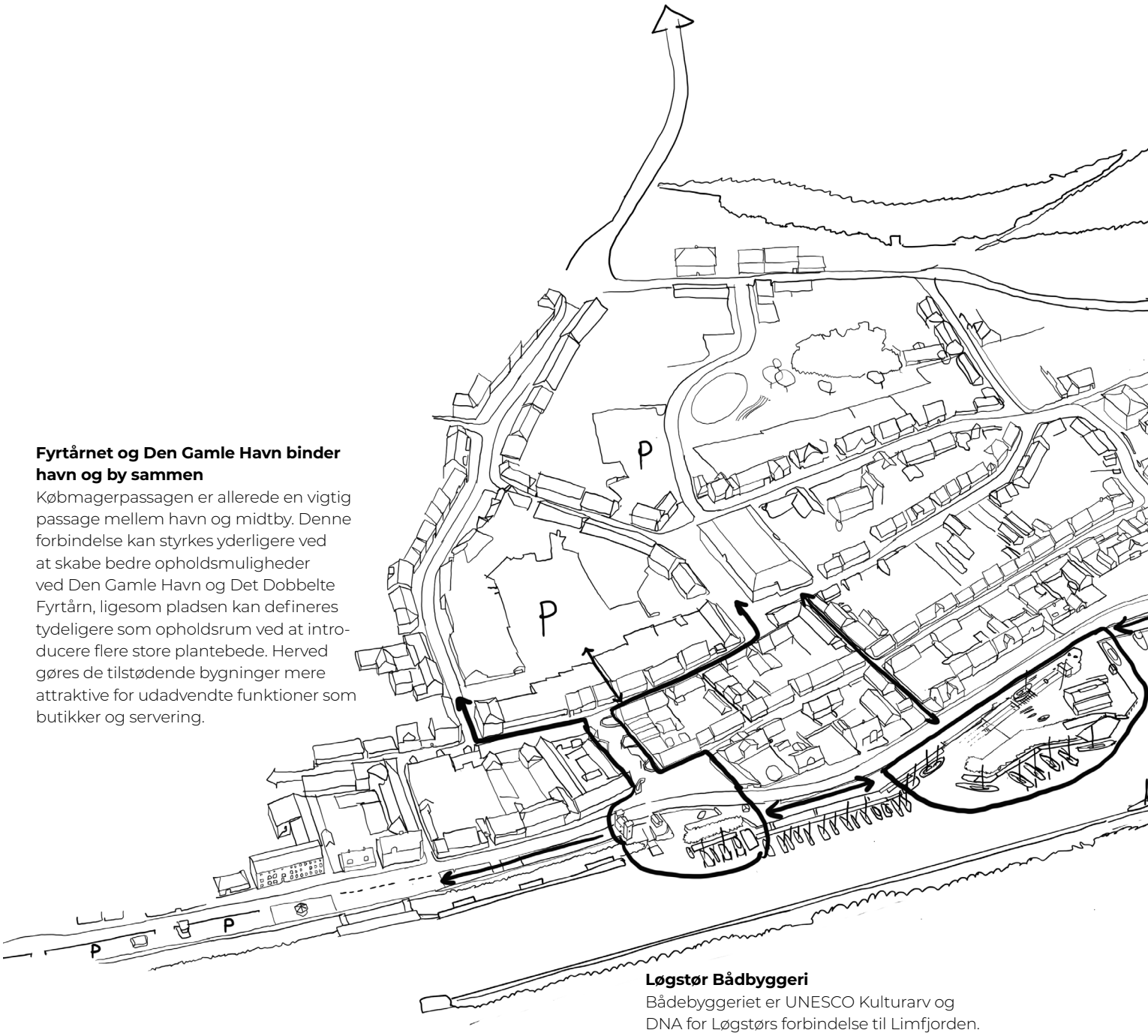
Cafe "Klink"
Er det tænkeligt, at der kan integreres en cafe eller vinstue i forbindelse med Bådebyggeriet og den nye havneudvidelse? Igen kan der findes inspiration i Flensborg Museumsværft.
Værftshallen rummer ligeledes et potentiale som eventsted for foredrag, koncerter og forestillinger.

Vink til vikingerne på Aggersborg
Løgstør havn kan med fordel implementere nogle spændende og formidlende fysiske tiltag som refererer til UNESCO Verdensarven ved Aggersborg. Her et eksempel på et vikingeskib i forbindelse med Løgstør Bådbyggeri og Bedding.

Aktiviteter i havnen
Tursejladser, SUP, roning og badning. Alle aktiviteter skaber liv og attraktion ved havnen. Dyrk dette som en del af Kystnærværet.

Visualisering: FLÅK

Skab kritisk masse, fortæt og forbind med beplantning og bring kulturarven aktivt i spil
De sorte markeringer på tegningen udpeger de nuværende nøgleaktører på havnen og illustrerer, hvordan den nuværende fysiske forbindelse på langs af havnefronten er lang og afbrudt.

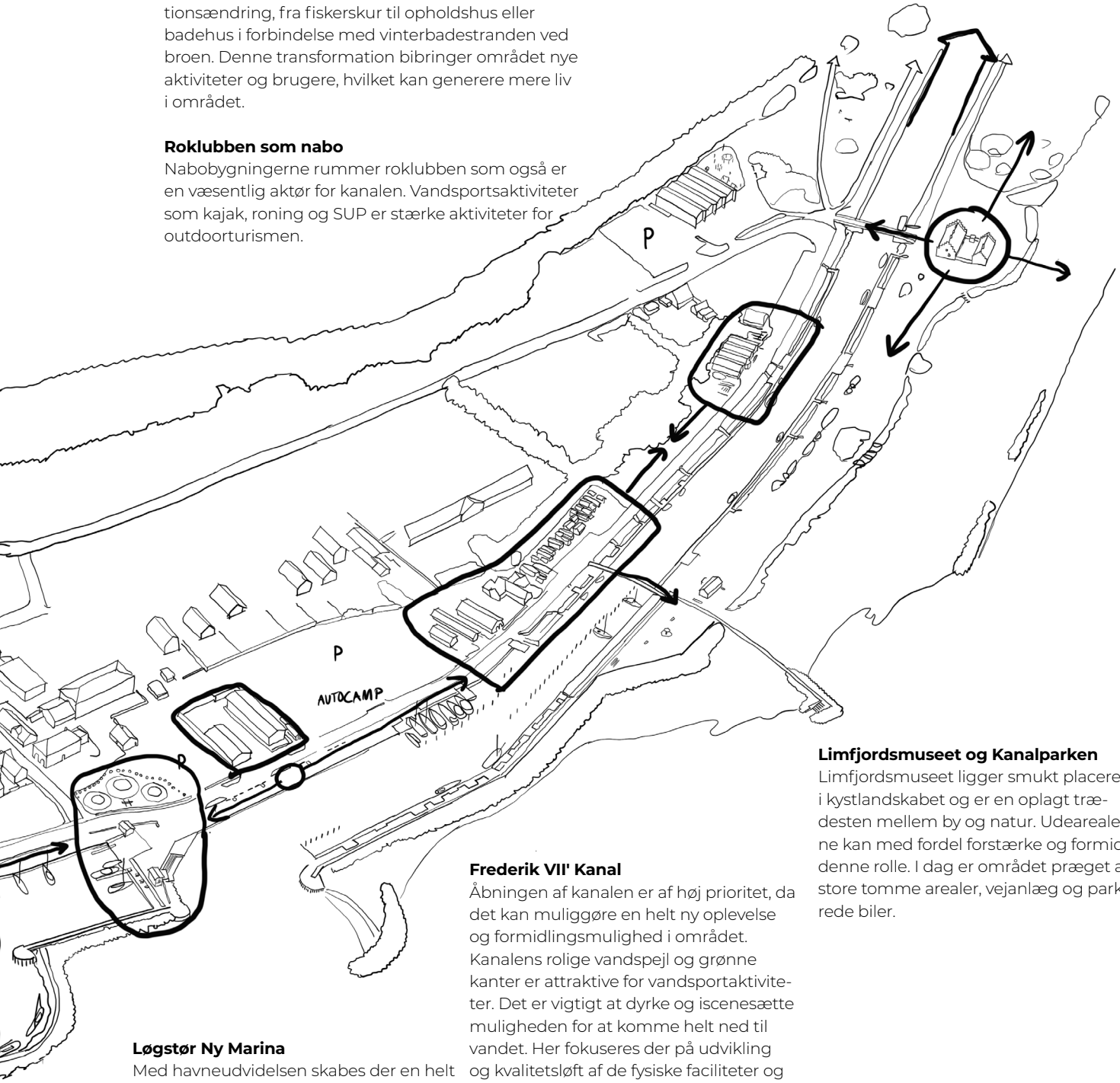


Fyrtårnet og Den Gamle Havn binder havn og by sammen
Købmagerpassagen er allerede en vigtig passage mellem havn og midtby. Denne forbindelse kan styrkes yderligere ved at skabe bedre opholdsmuligheder ved Den Gamle Havn og Det Dobbelte Fyrtårn, ligesom pladsen kan defineres tydeligere som opholdsrum ved at introducere flere store plantebede. Herved gøres de tilstødende bygninger mere attraktive for udadvendte funktioner som butikker og servering.

Løgstør Bådbyggeri
Bådebyggeriet er UNESCO Kulturarv og DNA for Løgstørs forbindelse til Limfjorden. Derfor er dette sted særligt vigtigt at få aktivt i spil i den nye havnesituation. Her anbefales det, at det undersøges, hvorledes området kan åbne mere op og invitere bylivet naturligt ind i området.

Fiskehusene/Badehusene
De små fiskehuse danner en charmerende klynge, hvor Limfjordskarakteren træder tydeligt frem. Husene er nogle steder ved at undergå en funktionsændring, fra fiskerskur til opholdshus eller badehus i forbindelse med vinterbadestranden ved broen. Denne transformation bibringer området nye aktiviteter og brugere, hvilket kan generere mere liv i området.

Roklubben som nabo
Nabobygningerne rummer roklubben som også er en væsentlig aktør for kanalen. Vandsportsaktiviteter som kajak, roning og SUP er stærke aktiviteter for outdoorturismen.



Limfjordsmuseet og Kanalparken
Limfjordsmuseet ligger smukt placeret i kystlandskabet og er en oplagt trædesten mellem by og natur. Udearealerne kan med fordel forstærke og formidle denne rolle. I dag er området præget af store tomme arealer, vejanlæg og parkerede biler.

Frederik VII' Kanal
Åbningen af kanalen er af høj prioritet, da det kan muliggøre en helt ny oplevelse og formidlingsmulighed i området. Kanalens rolige vandspejl og grønne kanter er attraktive for vandsportaktiviteter. Det er vigtigt at dyrke og iscenesætte muligheden for at komme helt ned til vandet. Her fokuseres der på udvikling og kvalitetsløft af de fysiske faciliteter og rammer omkring roklubben, Fiskeskurene og Bådebyggeriet ved Limfjordsmuseet.

Løgstør Ny Marina
Med havneudvidelsen skabes der en helt ny havnefront for Løgstør. Den historiske kajkant bliver mere intim og rolig, hvilket applerer til mere ophold langs kanten og på havnearealet. Specielt Gammel Havn, Beddingen ved Bådebyggeriet og bådrampen ved lystbådebassinnet får en ny attraktiv karakter med den nye moleudvidelse.
Det er vigtigt at tænke på gode opholdskanter på sådanne vigtige steder således, at der skabes en kritisk masse af aktiviteter på disse steder, da dette stimulerer byliv og skaber kommercielle og kulturelle muligheder.

Fra havnen og ud i landskabet

Havnefronten skal samtidig fungere som gateway til Himmerlands Vestkyst. Herfra skal det være let at finde videre til Frederik VII's Kanal, Aggersborg, vandre- og cykelruter og oplevelser langs Limfjorden. Wayfinding, cykelfaciliteter, formidling og digitale tilbud skal inspirere gæsten til at opleve mere og blive længere.

Løgstør bliver dermed ikke blot et stop på rejsen, men et naturligt udgangspunkt for at opleve kysten – til fods, på cykel og fra vandet.

En havn for både hverdagsliv og gæster

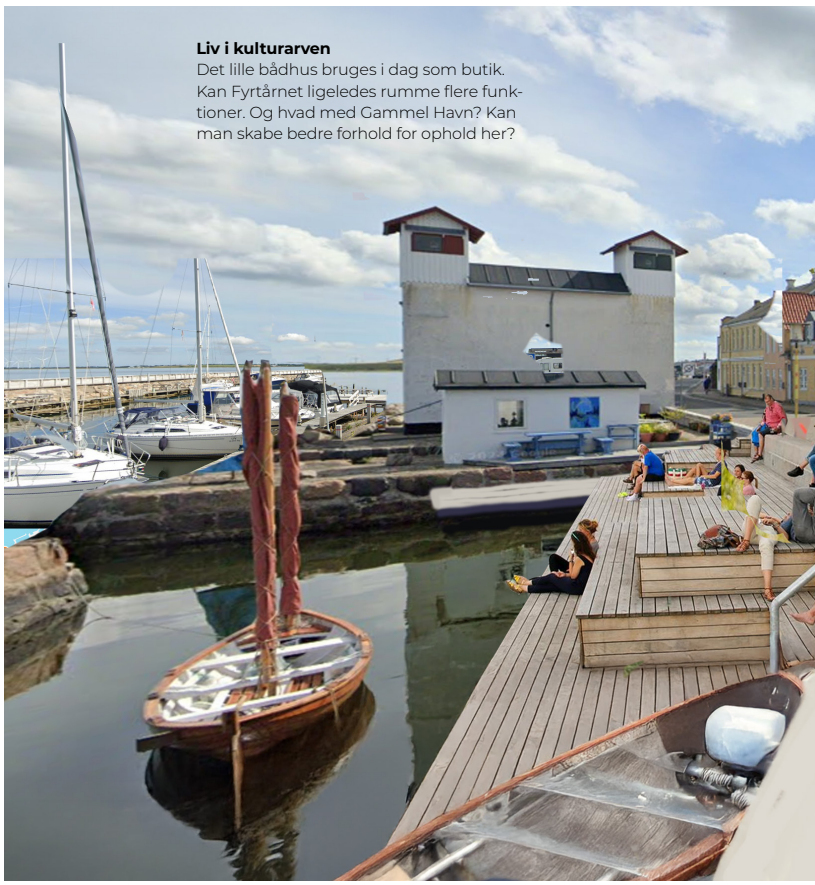
Kystnærvær handler også om mødet mellem mennesker. Havnefronten skal derfor først og fremmest udvikles som et sted, der bliver brugt – ikke kun som et sted, man besøger.

Her skal lokale kunne mødes på den daglige gåtur, børn komme tæt på vandet og det maritime liv, foreninger udfolde deres aktiviteter, og besøgende blive en naturlig del af byens hverdagsliv. Det sker allerede, men kan med fordel forstærkes. Bådbyggeriet, roklubben, museet, havnens erhverv og øvrige lokale aktører er i den sammenhæng ikke alene funktioner langs havnen, men en vigtig del af den oplevelse og det værtskab, der kan gøre Løgstør særlig.

Det er netop kombinationen af fjorden, kulturhistorien, det arbejdende havnemiljø og det lokale hverdagsliv, der skal dyrkes. Løgstør skal ikke ligne andre havnebyer, men udvikle de kvaliteter, der allerede findes på stedet.
Sådan bliver havnefronten et koncentreret udtryk for Kystnærvær: et sted, hvor man kommer tæt på vandet, historien, aktiviteterne og menneskene – og hvor Limfjorden opleves som en levende del af byen.



Lad naturen tage besøgende i hånden
De lange passager mellem havneaktørene kan med fordel fortættes og forbindes med beplantning.
Beplantning kan samtidig være med til at lave visuel afskærmning af parkeringsarealer, hvor biler og autocampere ellers fylder meget i bybilledet.



Liv i kulturarven
Det lille bådhus bruges i dag som butik. Kan Fyrtårnet ligeledes rumme flere funktioner. Og hvad med Gammel Havn? Kan man skabe bedre forhold for ophold her?

Limfjordsmuseet som gateway
Kunne man forestille sig en ny rekreativ situation foran Limfjordsmuseet? I dag er området præget af åbne græsarealer, vejanlæg og parkerede biler. En kanalpark, hvor biler skubbes til side til fordel for gode grønne opholdsmuligheder, en legeplads med bådbygger- og kanaltema og beplantning, der formidler kystnaturen.
Herved forstærkes området, og Limfjordsmuseets to bygninger sættes tydeligere i spil som attraktioner med et formidlende landskab omkring sig.







Formidl og forbind til Aggersborg
Løgstørs mange gæster skal præsenteres for formidling om Aggersborg og rekreative ruter skal forbinde til UNESCO sitet på den anden side af Limfjorden.

Plads til bløde traffikanter
Cykelturister, vandrere, kajakroere er velkomne i bymidten, men det kræver måske mere veldefinerede byrum og faciliteter.

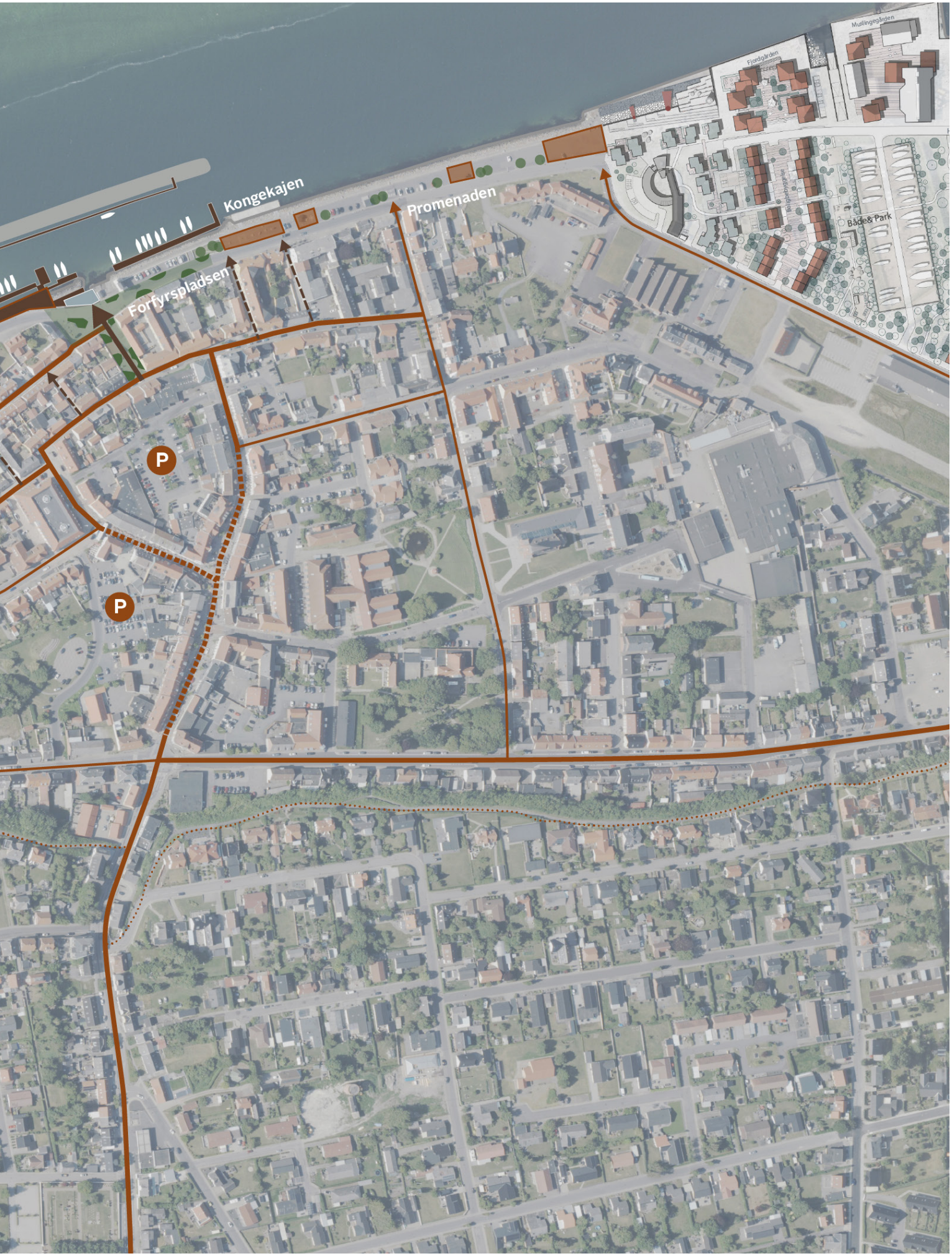
Definer byrum med beplantning
Kan man forlænge Købmagerpassagen og videreføre de rumskabende plantebede ud på pladsen. Bedre definerede byrum er nemmere at indtage og mere attraktive for butiksdrivende.

Visualisering: FLÅK

Løgstør havnefront som samlingssted
Plantegningen viser, hvordan Løgstørs havnefront kan udvikles som et sammenhængende forløb fra Gammel Havn og bymidten til Bådbyggeriet og Beddingen, Limfjordsmuseet og Frederik VII's Kanal. Eksisterende kvaliteter bindes sammen gennem bedre forbindelser, opholdssteder, grønne byrum og lettere adgang til vandet.

Udviklingen koncentreres omkring havnens eksisterende attraktioner og aktører, så nye fysiske greb understøtter både hverdagsliv, maritime aktiviteter, kulturarv og nye oplevelser. Målet er en levende havnefront, hvor byen, fjorden og historien mødes – og hvor Kystnærvær kan mærkes helt konkret.




Kongekajen
Promenaden
Forfyrspladsen
Fjordgården
Muslingegården
Bade& Park
P
P

DETAILPLAN
HVALPSUND OG NATURHALVØEN LOUNS

Denne detailplan behandler følgende tiltag:
1 Havne som samlingssteder, **2** Mere natur = mere turisme, **5** Rekreative ruter, **6** Wayfinding, **8/9** overnatning, **11** Museer som værter og **12** Bløde outdoorturister

Detailplanen understøtter KYSTNÆRVÆR ved at forstærke forbindelsen mellem en lille og levende færge- og fiskerihavn og dens natur- og oplevelsesrige "baghave" Naturhalvøen Louns.

Louns og Hvalpsund skal udvikles som et samlet tyngdepunkt for Kystnærvær i den sydlige del af Himmerlands Vestkyst. Her mødes nogle af områdets stærkeste kvaliteter: Louns Halvøens markante landskaber og natur, Herregården Hessel, fjorden, færgen, havnen, lystsejladsen og Hvalpsunds overnatnings- og turismetilbud. Potentialet ligger i at binde kvaliteterne tættere sammen, så naturen, kulturhistorien og havnebyen opleves som dele af den samme destination.

Naturhalvøen Louns som vandredestination
Louns skal styrkes som en destination for blød outdoor og store naturoplevelser i lille skala. Halvøens landskab og naturrigdom skal være den bærende attraktion, og udviklingen skal derfor først og fremmest gøre det lettere at komme ud og opleve det. Her arbejder Destination Himmerland allerede for en potentiel international certificering, hvor vandreruterne på Louns er potentielle premiumvandreruter.

Et sammenhængende net af korte vandre- og cykelloops kan føre besøgende gennem forskellige landskaber og forbinde fjorden, udsigtspunkter, Herregården Hessel og andre oplevelsessteder. Der kan bygges videre på eksisterende initiativer som Digterruterne og Naturbaserne med wayfinding, opholdssteder og enkel natur- og kulturformidling.

Udvalgte steder kan udvikles som stedspecifikke oplevelsespunkter – eksempelvis udsigtspunkter, fugleskjul, adgang til vandet eller transformation af eksisterende bygninger og anlæg. Grebene skal være få og præcise og gøre landskabets kvaliteter tydeligere frem for at konkurrere med dem.

Naturgenopretning og naturpleje som ny oplevelse
De kommende års naturgenopretning kan bruges aktivt til at styrke Louns som naturdestination. Nye naturområder bør, hvor naturhensynene tillader det, tænkes sammen med stier, boardwalks, udsigtspunkter og formidling.

Dermed kan mere og bedre natur også skabe nye oplevelser og grundlag for guidede vandreture, fugleture, sankning, naturformidling og andre kommercielle outdoorprodukter. Louns kan blive et sted, hvor gæsten både oplever det eksisterende kulturlandskab og den natur, der er ved at indfinde sig.

Herregården Hessel som gateway
Herregården Hessel kan spille en stærkere rolle som gateway til hele Louns Halvøen. Her kan besøgende orientere sig, få fortællingen om landskabet og begynde deres tur ud på halvøen.

Samtidig kan kulturarven i højere grad flyttes ud i landskabet gennem guidede ture, temaruter og aktiviteter. Hessel kan dermed koble fortællingen om landbruget og livet ved fjorden til den natur, gæsten møder uden for museet – og fungere som platform for bookbare oplevelser i samarbejde med lokale aktører.




Hvalpsund Familiecamping
Hvalpsund Familie Camping er en central aktør i forhold til naturovernatning og outdooraktiviteter. Samarbejdet omkring Naturbasen på pladsen er et godt eksempel på offentlig-privat samarbejde med Kystnærvær i centrum.
Sommerhusområde
Vandring helt ind i Hvalpsund
Vandreruterne på Louns skal trækkes helt ind i Hvalpsund. Her har man mulighed for at nyde et lækkert måltid, købe en is og få en overnatning. Derfor kan der med fordel etableres bløde outdoorfaciliteter i havneparken.
Golf i på Naturhalvøen Louns
Golfbanen ligger utroligt smukt i landskabet. Her finder man i dag flere kommercielle pakkeløsninger med overnatning, spisning og golf.
Kyststien
Sommerhusområde
Naturnær overnatning
Shelters og bed & breakfasts kan tilbyde vandrere en naturnær overnatning og forlænge opholdet i området. De naturnære overnatningsmuligheder rummer en stærk visuel brandingværdi.
5 km
Herregården Hessel
Lounsgården
Sommerhusområde
Fortællebænk
Naturbasen
5 km
Skovlund Økologi
4.5 km
Udsigten
5 km
Johannes V. Jensen Digterruter
4.5 km
Pitstops med kasseapparater
Vandreruterne passerer flere steder mindre aktører med oplevelsesøkonomisk potentiale. Skovlund Økologi er et eksempel på et sted, der allede idag tilbyder salg af mad og drikke.
Fortællinger på farten
Johannes V. Jensens digterrute er et fint eksempel på et tilføjet oplevelseslag til en smuk vandrerute. Den digitale løsning kræver ingen bemanding og kan nemt deles af gæsten.
Signaturforklaring
Vandreruter eksisterende
Vandreruter forslag
Landskabsveje bil
Hovedveje
Feriehusområder
Potentielle feriehusområder
Outdoorfaciliteter
Potentielle outdooraktører
Særlige oplevelser
Natura 2000 Habitatområde
Beskyttede naturtyper (DAI)
Eng
Hede
Mose
Overdrev
Strandeng
Sø

Wayfinding med kystnærvær

Wayfinding på Louns Halvøen skal gøre det lettere at gå på opdagelse i landskabet og samtidig styrke oplevelsen af Kystnærvær. En sammenhængende og stedstilpasset wayfinding kan forbinde vandreruter, natur- og kulturhistoriske oplevelser, Herregården Hessel og Hvalpsund og lede gæsten videre mellem halvøens forskellige særegne kvaliteter. Wayfindingen bør være enkel og tilpasset landskabet og kan samtidig formidle de særlige fortællinger, der knytter sig til naturen, fjorden og livet på Louns.

Bind Hvalpsund og Louns sammen

En afgørende indsats er at gøre forbindelsen mellem havnebyen og naturhalvøen tydeligere. Vandre- og cykelruter, wayfinding og oplevelsespunkter skal gøre det intuitivt at bevæge sig fra Hvalpsund ud i landskabet og tilbage igen.

Det skaber samtidig en kommerciel sammenhæng: Naturen giver gæsten en grund til at komme og blive længere, mens Hvalpsund leverer overnatning, mad, indkøb, udlejning og service. Der kan udvikles konkrete pakker, hvor eksempelvis overnatning i Hvalpsund kombineres med vandring på Louns, besøg på Herregården Hessel, lokale måltider og aktiviteter på fjorden.
Mindre oplevelser til turister på farten kan også iscenesættes tydeligere, fx krabbefangst for de mindste, eller et kort vandretur i naturen for de større, kan med fordel formidles stærkere på havnen.

Ambitionen er således ikke at gøre Louns og Hvalpsund ens, men at dyrke forskellen og styrke forbindelsen. Louns skal være stedet, hvor man kommer helt tæt på landskabet, naturen og kulturhistorien. Hvalpsund skal være det levende maritime mødested, hvor man kommer tæt på fjorden og hinanden.



Skovlund Økologi
Hyldens dag på Skovlund Økologi på Louns. Gården ligger på en af vandreruterne og forædler og forhandler økologiske frugter og grøntsager, og specialiteter med hyld fra deres hyldeplantage.
Farsø Avis, 19 juni 2022

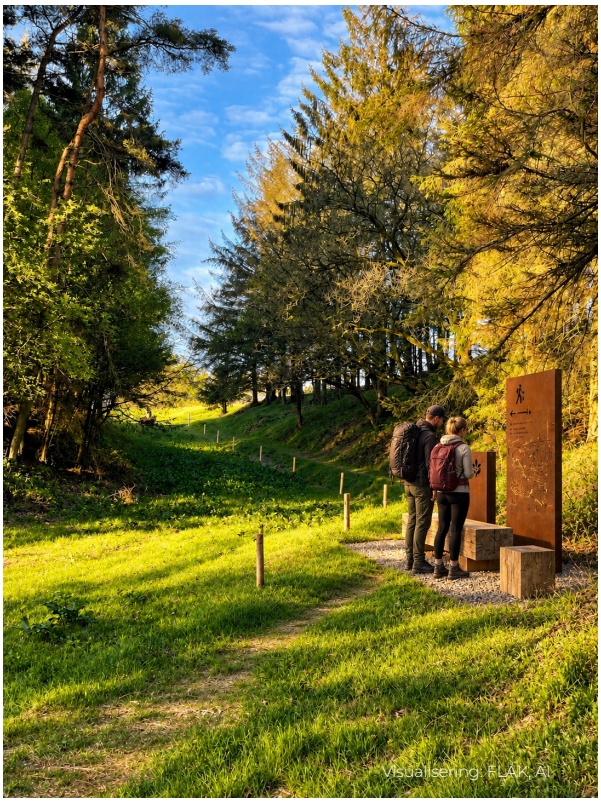
Foto: Skovlund Økologi



Vandring helt ind i Hvalpsund
Vandreruterne på Louns skal trækkes helt ind i Hvalpsund. Her har man mulighed for at nyde et lækkert måltid, købe en is og få en overnatning. Derfor kan der med fordel etableres bløde outdoorfaciliteter i denne rekreative del af færgehavnen.

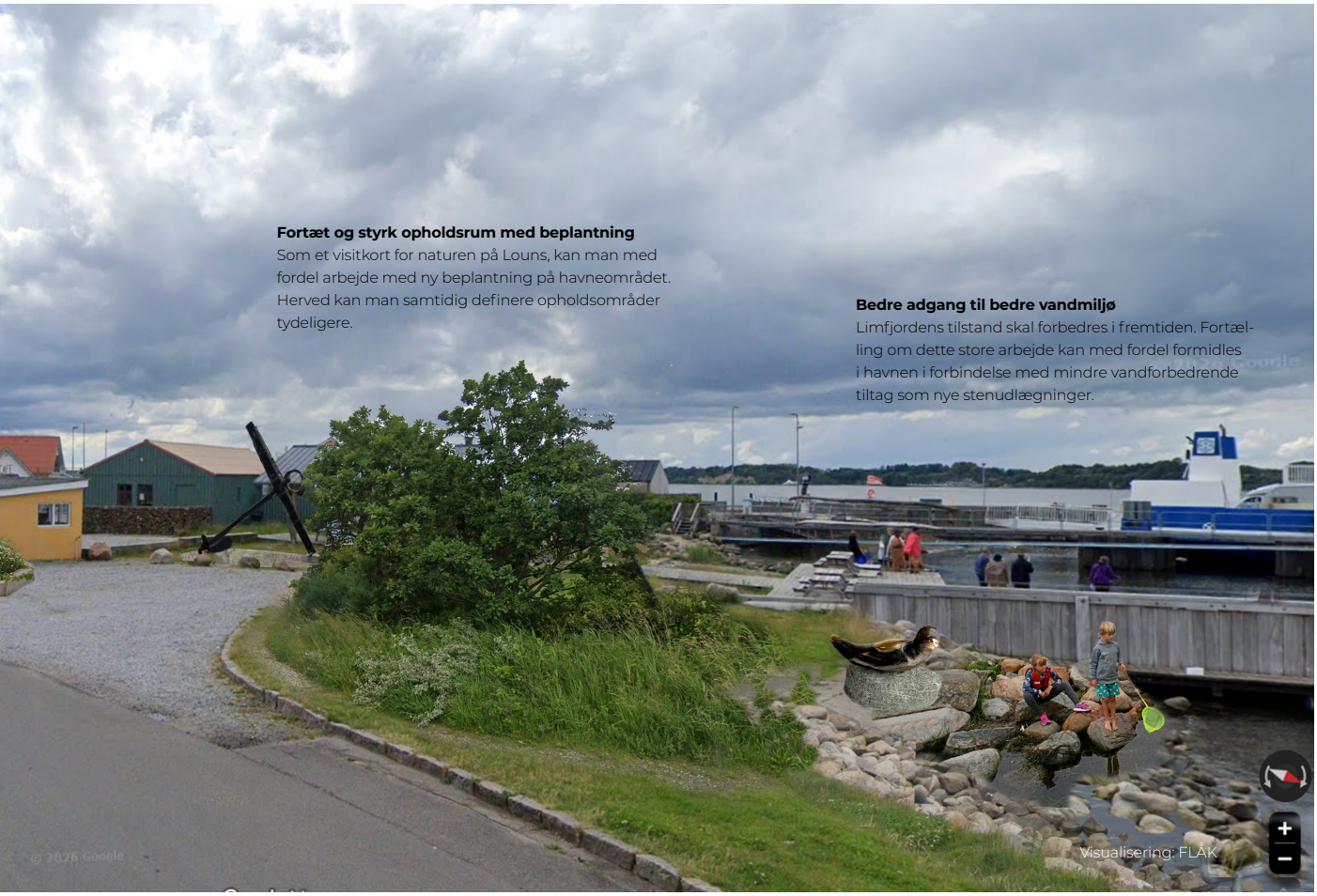
Wayfinding med formidling
Som et ekstra lag til områdets wayfinding kan man med fordel tilføje historie og naturformidling. Røverhistorier og fortællinger om den særlige flora og fauna, man passerer på ruten.
Mulighed for at tage en pause i forbindelse hermed er en ekstra kvalitet.


Visualisering: FLÄK Ai


Visualisering: FLÄK Ai

Fortæt og styrk opholdsrum med beplantning
Som et visitkort for naturen på Louns, kan man med fordel arbejde med ny beplantning på havneområdet. Herved kan man samtidig definere opholdsområder tydeligere.

Bedre adgang til bedre vandmiljø
Limfjordens tilstand skal forbedres i fremtiden. Fortælling om dette store arbejde kan med fordel formidles i havnen i forbindelse med mindre vandforbedrende tiltag som nye stenudlægninger.



Visualisering: FLÄK



Naturrig og aktiv oplevelseshavn
Det centrale havnebassin mellem færgelejet og erhvervshavnen rummer en særlig karakter og et potentiale som opholdsområde for besøgende og borgere. Her er der allerede etableret rekreative faciliteter, som madpakkehus, legeplads og toiletfaciliteter ligesom der er en række omkransende butikker og restauranter.
Planen viser, hvordan der kan arbejdes med beplantning, kanter og opholdszoner, som gør området mere indbydende til ophold.

Strandbadet og saunaen
Saunaen er en attraktiv vinterfunktion, som anvendes flittigt af sommerhusejere. Badeaktiviteten spiller en vigtig rolle i havnebilledet og bør derfor iscenesættes som en attraktion.

Vandreturene på Louns
Strandvejen fungeres som en charmerende kobling mellem Hvalpsund og naturoplevelserne på Lounshalvøen. Her er det særligt vigtigt, at wayfinding tager gæster i hånden og fortæller om oplevelserne, der venter.

Grønne kiler fletter sammen med havnen
Naturforbedrende tiltag i kanten af byen og i særdeleshed i forbindelse med sommerhusområdet med syd rummer et potentiale i forhold til områdets branding som særlig naturskønt.
Heri kan der med fordel arbejdes med nye naturstier.



Nyt liv i gamle bygninger
Den nye promenade peger på potentialer i to gule bygninger øst for erhvervshavnen. Placeringen midt på et nyt flow i området mellem færge-havn og marina, gør det interessant i forhold til mere udadvendte funkti-oner. Kunne man forestille sig et lille atelier eller cafe med SUP udlejning?

Potentiale for nye naturnære ferie-huse
Matriklen for enden af Solbakken er udlagt som muligt udviklingsområde. Planen viser her potentialet i at lokal-planlægge for et naturnært feriehus-område med delebare huse integreret i landskabet. Et supplement og nyt feriehusprodukt ved Himmerlands Vestkyst. Stier kan føre videre ned mod havnen og ud mod Herregården Hessel.

Hvalpsund – den aktive havn

Hvor Louns tilbyder roen og landskabet, skal Hvalpsund være den aktive maritime indgang. Havnen udvikles som et koncentreret sted for ophold, badning, lystsejlads, outdoor, gastronomi og hverdagsliv.

Bedre ophold på havnekanten og lettere adgang til vandet kan kombineres med faciliteter for eksempelvis kajak, SUP, lystfiskeri, badning, vinterbadning og sauna. Faciliteterne placeres, så de understøtter eksisterende overnatningssteder, restauranter og andre virksomheder og giver mulighed for nye kommercielle tilbud som udlejning, guidede ture og pakkeløsninger. Færgen er samtidig en særlig del af stedets identitet. Ankomsten over fjorden skal opleves som en ankomst til Himmerlands Vestkyst, hvor wayfinding og formidling inviterer den rejsende til at stoppe i Hvalpsund og bevæge sig videre ud på Louns.

Naturnær overnatning ved Hvalpsund

Hvalpsund har potentiale for at styrke overnatningskapaciteten med nye tilbud, der bygger videre på byens maritime miljø og nærheden til Louns Halvøens natur.
Nye overnatningsformer bør supplere de eksisterende tilbud og have en tydelig stedbunden og bæredygtig profil – eksempelvis mindre feriehuse med fleksibilitet til flergenerationsferie, naturnær overnatning i lille skala og med pakkeløsninger med lokale fødevare og oplevelser eller andre overnatningsformer med tæt kontakt til fjorden og havnen. Her kan erhvervshavnen rumme spændende muligheder for havnesheltens mens lystbådehavnen åbner for muligheder for deciderede husbåde.



Visualisering: FLÅK, AI

Krogæsternes morgendukkert inden morgenbuffeten
Saunaen på stranden kan skabe nogle skønne situationer med gæster fra Færgekroen eller sommerhusene som slentrer i morgenkåber og kaffe på termokande, imens det tidlige færgetræk kommer i havn.



Kystnærvær i havnebassinnet
Dette havnebassin har en særlig intim atmosfære med den lille bådrampe og små hobbykuttere. Vil det være muligt at introducerer nogle mere oplevelsesøkonomiske funktioner i dette område. På den præmis, at erhvervshavnen ikke forstyrres. Kajakbro, krabbefiskesten, havneshelter, husbåd...?



Nyt liv i gamle havnebygninger
Kan man forestille sig en renovering og transformation af de to eksisterende gule havnebygninger ved den nye promenade. Cafe med SUP udlejning, keramik atelier, vinstue i første række, moules frites servering...



Naturnære og bæredygtige feriehuse til outdoorgæster
Planen peger på en række potentielle områder for nye naturnære feriehusområder. Her kan man introducere nye fleksible, bæredygtige og naturnære eksempler på feriehuse der eksemplificerer Kystnærvær.



DETAILPLAN
RUTER DER FORBINDER OG FORTÆLLER

Denne detailplan behandler følgende tiltag:
2 Mere natur = mere turisme, **5** Rekreative ruter, **6** Wayfinding, **11** Museer som værter og **12** Bløde outdoorturister

Detailplanen understøtter KYSTNÆRVÆR ved at flette store outdooroplevelser sammen med store historierfortællinger og kulturarv i et forbundet rekreativt netværk af kystruter tæt på overnatning og lokale oplevelsesaktører

Himmerlands Vestkyst – et sammenhængende oplevelseslandskab
Destination Himmerland arbejder mod en international certificering som vandreregion. Her kan Himmerlands Vestkyst spille en central rolle. Området rummer en usædvanlig variation af fjord- og kystlandskaber, skove, søer, enge og åbne vidder, side om side med stærke kulturmiljøer, danmarkshistorien, UNESCO Verdnsarv, lokale smagsoplevelser og steder med potentiale for turisme og kommerciel udvikling.

I dag opleves mange af kvaliteterne hver for sig. Ved at koble dem bedre sammen kan de danne et mere tydeligt og sammenhængende oplevelseslandskab, hvor vandring, cykling og udflugter bliver en måde at gå på opdagelse i både naturen, historien og livet langs Limfjorden.

Det eksisterende netværk af stier og forbindelser bør derfor udvikles, så de enkelte oplevelsesmål bindes tættere sammen. Strategisk placerede knudepunkter kan samle ruter, formidling, ophold, overnatning, madoplevelser og anden service og samtidig fungere som naturlige udgangspunkter for ture ud i landskabet.

Et stærkt område for vandring
Særligt strækningen fra Rønbjerg og Livø over Vitskøl Kloster og Vilsted Sø til Trend, Ertebølle og Risgårde rummer et stort potentiale som samlet vandredestination. Her kan eksisterende stier og besøgssteder kobles med nye natur- og lavbundsprojekter og skabe et rekreativt netværk, der følger landskabets egen struktur.

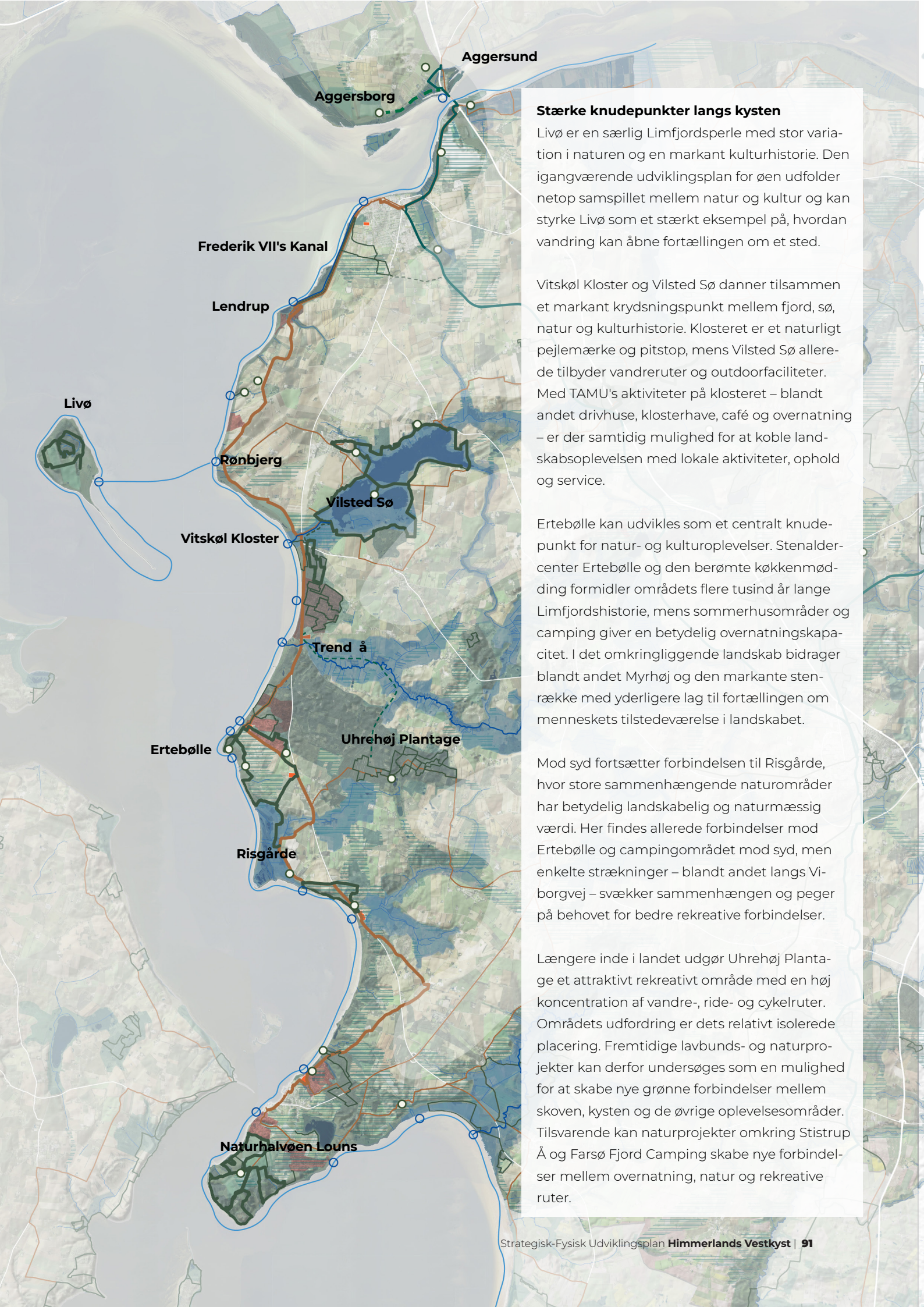
Det rekreative netværk kan samtidig skabe nye naturoplevelser med en stærkere involvering af destinationens aktører, til trods for at antallet ikke er stort. Mange aktører er i dag tæt knyttet til et specifikt sted, men der kan være et potentiale i i højere grad at aktivere de omkringliggende landskaber og styrke samarbejdet om fælles produkter baseret på natur-, aktivitets- og madoplevelser.

De grønne vandreruter, som er fremhævet på kortet, er i det indledende forprojekt for den internationale vandreregionscertificering identificeret som potentielle Premium-vandreruter. De kan blive rygraden i et større netværk af kortere lokale ruter og loops.

Ambitionen er ikke alene at skabe længere sammenhængende ruter, men også at give mulighed for mindre ture med hver deres karakter. Det kan være kyststier, skovspor, ruter gennem vådområder eller kulturhistoriske ture. På den måde bliver landskabets forskellighed selve udgangspunktet for rutenettet, og besøgende får anledning til at vende tilbage og opleve nye sider af Himmerlands Vestkyst.

Kystnærvær giver ruterne karakter
Ruterne bør ikke alene være forbindelser fra A til B. De kan udvikles som oplevelser med hver deres identitet, der tager afsæt i den natur og historie, de bevæger sig igennem, og som er interessante for flere målgrupper.

Kysten, skoven, vådområderne, bakkerne og kultursporene kan danne grundlag for karakterfulde ruter og mindre sløjfer – eksempelvis Ertebøllestien, Risgårde ruten, Kongens skovspor eller Klosterruten. Navn, wayfinding, ophold og formidling kan understøtte den enkelte rutes særlige fortælling, og rummer også muligheden for at koble det til kommercielle aktører, som derved kan tage aktivt ejerskab i samarbejde med offentlige aktører.
På den måde bliver det samlede rutenet både let at aflæse og rigt på variation. Nogle ruter kan være korte og tilgængelige, mens andre kan være længere vandringer, der forbinder flere af områdets destinationer og knudepunkter.



Stærke knudepunkter langs kysten

Livø er en særlig Limfjordsperle med stor variation i naturen og en markant kulturhistorie. Den igangværende udviklingsplan for øen udfolder netop samspillet mellem natur og kultur og kan styrke Livø som et stærkt eksempel på, hvordan vandring kan åbne fortællingen om et sted.

Vitskøl Kloster og Vilsted Sø danner tilsammen et markant krydsningspunkt mellem fjord, sø, natur og kulturhistorie. Klosteret er et naturligt pejlemærke og pitstop, mens Vilsted Sø allerede tilbyder vandreruter og outdoorfaciliteter. Med TAMU's aktiviteter på klosteret – blandt andet drivhuse, klosterhave, café og overnatning – er der samtidig mulighed for at koble landskabsoplevelsen med lokale aktiviteter, ophold og service.

Ertebølle kan udvikles som et centralt knudepunkt for natur- og kulturoplevelser. Stenaldercenter Ertebølle og den berømte køkkenmødding formidler områdets flere tusind år lange Limfjordshistorie, mens sommerhusområder og camping giver en betydelig overnatningskapacitet. I det omkringliggende landskab bidrager blandt andet Myrhøj og den markante stenrække med yderligere lag til fortællingen om menneskets tilstedeværelse i landskabet.

Mod syd fortsætter forbindelsen til Risgårde, hvor store sammenhængende naturområder har betydelig landskabelig og naturmæssig værdi. Her findes allerede forbindelser mod Ertebølle og campingområdet mod syd, men enkelte strækninger – blandt andet langs Viborgvej – svækker sammenhængen og peger på behovet for bedre rekreative forbindelser.

Længere inde i landet udgør Uhrehøj Plantage et attraktivt rekreativt område med en høj koncentration af vandre-, ride- og cykelruter. Områdets udfordring er dets relativt isolerede placering. Fremtidige lavbunds- og naturprojekter kan derfor undersøges som en mulighed for at skabe nye grønne forbindelser mellem skoven, kysten og de øvrige oplevelsesområder. Tilsvarende kan naturprojekter omkring Stistrup Å og Farsø Fjord Camping skabe nye forbindelser mellem overnatning, natur og rekreative ruter.

Kunst, leg og læring i landskabet
Langs ruterne kan enkle greb åbne nye perspektiver på landskabet. Naturbaserede og kunstneriske installationer kan vække nysgerrighed og formidle Himmerlands Vestkysts natur, kultur og historie på sanselige og inddragende måder.

Det kan være små opholdssteder, udsigtspunkter, legende landskabselementer eller installationer, der gør et ellers overset natur- eller kulturspor synligt. Formidlingen kan være fysisk eller digital og eksempelvis suppleres af lydfortællinger via mobilen eller håndsvingshøjttalere på udvalgte steder.

Formidlingen bliver dermed ikke et lag, der lægges oven på landskabet, men en integreret del af selve vandringen – og en invitation til at stoppe op, sanse og forstå det sted, man befinder sig.

Naturudvikling som en del af oplevelsen
De kommende års natur- og arealomlægninger rummer en særlig mulighed for Himmerlands Vestkyst. Lavbundsprojekter, naturpleje og andre naturforbedrende tiltag kan både styrke biodiversiteten og være med til at skabe nye rekreative forbindelser.

Pleje af kystnatur, enge, overdrev, skove og vådområder kan gøre landskabet mere varieret og sanseligt. Ruterne bliver dermed ikke statiske forløb, men bevæger sig gennem et levende landskab i konstant forandring.

Græssende kvæg, heste og andre dyr kan være en synlig del af naturplejen og samtidig blive en del af fortællingen til den besøgende. Naturplejen kan på den måde både skabe bedre livsbetingelser for planter, insekter og fugle og give en mere nærværende oplevelse af landskabet.

Samlet kan rutenettet blive den struktur, der binder Himmerlands Vestkyst sammen: fra Livø og Limfjorden til klosteret, søerne, skovene og vådområderne – og fra de store kulturhistoriske fortællinger til de små lokale steder, hvor man spiser, overnatter eller blot stopper op.
Dermed bliver vandringen ikke kun en aktivitet i landskabet, men et redskab til at gøre hele Himmerlands Vestkyst til en mere sammenhængende destination.







Håndsving højtaler, Bølling Sø,

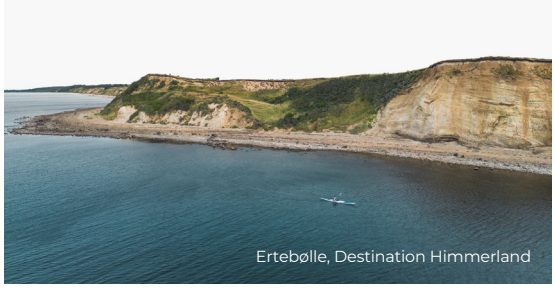

Vitskøl Kloster


foto: Aaron G. Edwards



Tarup-Davinde, Realdania


Livø, Destination Himmerland


Ertebølle, Destination Himmerland

Ertebølle Møddingen
Udgravningen af møddingen har lagt navn til en historisk epoke i stenalderen, og vidner om områdets tætte bånd til Limfjorden. Et stærkt eksempel på Kystnærvær.
Visualiseringen eksemplificerer hvorledes formidlingen af historien og naturen kan gøres til en minidestination, på vandreruten



Visualisering: FLAK, A

Myrhøj Broncealderhøj, stenrække og oplevelser
Den lange mytiske stenrække der fører til broncealderhøjen er en stærk landskabelig oplevelser man møder på sin vandrerute.
Her er der mulighed for at tilføje stedspecifikke formidlende installationer ala visualiseringen. Græssende dyr kan være med til at pleje området, så man kan holde området lysåbent og biodiverst.



Visualisering: FLAK, A

DETAILPLAN
RØNBJERG OG LIVØ

Denne detailplan behandler følgende tiltag:
2 Mere natur = mere turisme, **5** Rekreative ruter, **6** Wayfinding, og **12** Bløde outdoorturister

Detailplanen understøtter KYSTNÆRVÆR ved at koble kystlandskab og outdooraktiviteter tættere sammen med Landals markante overnatningskapacitet. Havnen styrkes som en naturhavn og bygger bro til Livø.

Rønbjerg har potentiale til at udvikle sig til et stærkere kraftcenter for Kystnærvær langs Himmerlands Vestkyst. Med Landal Rønbjerg Feriecenter som en af områdets største overnatningsaktører, Rønbjerg Havn som maritimt knudepunkt og Livø som en særlig natur- og kulturhistorisk destination findes allerede et stærkt fundament for videre udvikling.

Ambitionen er at styrke sammenhængen mellem feriecentret, havnen, fjorden og de omkringliggende oplevelser, så Rønbjerg i højere grad opleves som én samlet kystdestination – til glæde for både feriegæster, lokale borgere og områdets virksomheder.

Landal som motor for udviklingen
Landal Rønbjerg Feriecenter spiller en central rolle i udviklingen af turismen langs Himmerlands Vestkyst. Feriecentret tiltrækker allerede et betydeligt antal gæster og rummer dermed et særligt potentiale for at skabe øget aktivitet og omsætning i det omkringliggende område.

Et tættere samarbejde mellem Landal, Destination Himmerland, Vesthimmerland Kommunen og lokale oplevelsesaktører kan danne grundlag for nye tilbud, hvor feriecentrets faciliteter og overnatningskapacitet kobles med natur, kulturhistorie, gastronomi og maritime aktiviteter. Målet er at gøre Rønbjerg til mere end et feriested og invitere gæsterne til at opleve hele Himmerlands Vestkyst.

En stærkere forbindelse mellem feriecenter og havn
Rønbjerg Havn rummer et potentiale som fælles mødested og naturligt udgangspunkt for oplevelser på og langs Limfjorden. En styrket fysisk og oplevelsesmæssig forbindelse mellem feriecentret og havnen kan skabe en mere sammenhængende destination, hvor gæsterne inviteres til at bevæge sig mellem de forskellige tilbud.

Havnen kan udvikles som et naturrigt og attraktivt sted for ophold og maritime aktiviteter. Bedre forbindelser, tydelig wayfinding og stedstilpassede opholdsmuligheder kan understøtte havnens rolle som både lokalt samlingssted og gateway til oplevelser i området.

Livø som en del af den samlede destination
Livø er en af Himmerlands Vestkysts helt særlige natur- og kulturhistoriske oplevelser. Øens landskab, historie og særlige karakter giver Rønbjerg en kvalitet, som få andre ferieområder kan tilbyde.

Forbindelsen til Livø bør derfor tænkes som en integreret del af udviklingen af Rønbjerg. Havnen kan i højere grad formidle øens oplevelser og fungere som et tydeligt ankomst- og afgangssted. Samtidig kan samarbejder mellem Landal, færgeforbindelsen og lokale aktører skabe grundlag for oplevelsespakker, hvor overnatning kombineres med vandring, naturformidling og kulturhistorie på Livø.

Kystnærvær uden for feriecentret
En væsentlig mulighed ligger i at gøre det lettere for feriecentrets gæster at opleve naturen, fjorden og det lokale liv uden for feriecentrets område. Rekreative ruter, cykelforbindelser og oplevelsespunkter kan skabe sammenhæng til blandt andet Ranum, Vilsted Sø og Vitskøl Kloster.

Udviklingen bør tage afsæt i de eksisterende kvaliteter og skabe overskuelige oplevelser for især børnefamilier og bløde outdoorturister.

Korte ture, tydelige forbindelser og små stedbundne oplevelser kan give gæsterne flere grunde til at udforske området og samtidig understøtte lokale virksomheder.

Mærk kystnaturen i Rønbjerg

Naturforbedrende tiltag i og omkring Rønbjerg vil bidrage til et løft af oplevelseskvaliteten og fortællingen om Rønbjerg som et nøglested på Himmerlands Vestkyst. Det anbefales, at der arbejdes med naturforbedrende tiltag i nærområdet og langs ankomstvejene. Her kan man undersøge muligheden for arealomlægning af markarealer til naturområde med naturlig græsning, genetablering af naturlig hydrologi og etablering af rekreative vandrestier i nærområdet. På havnearealet og i området mellem havn og feriecenter kan man ligeledes styrke den landskabelige kvalitet med træer, blomstrende engområder og mindre terrænreguleringer. Samme oplevelsesløft af naturkvaliteten kan med fordel udvikles på feriecentrets store udearealer, så der skabes en naturlig og landskabelig sammenhæng i området.

Et fælles udviklingsprojekt

Realiseringen forudsætter en tæt dialog med Landal om feriecentrets fremtidige udvikling og mulighederne for at indgå i en bredere destinationsudvikling. Her kan den strategisk-fysiske udviklingsplan fungere som et fælles afsæt for at modne projekter, koordinere investeringer og udvikle partnerskaber.

Ambitionen er ikke alene at styrke feriecentret eller havnen hver for sig, men at udnytte deres samlede potentiale. Landal skaber overnatningerne og gæstestrømmen, havnen åbner adgangen til Limfjorden, og Livø og det omkringliggende landskab giver gæsterne flere grunde til at opleve, blive længere og vende tilbage.

Rønbjerg skal udvikles fra et feriecenter ved fjorden til en samlet kystdestination, hvor overnatning, havneliv, natur og oplevelser styrker hinanden.



Illustration, Flåk + AI


Illustration, Flåk + AI


Illustration, Flåk + AI



Illustration, Flåk + AI


Illustration, Lokalplan

VISUALISERING B - ET EKSEMPEL



Vandsport og maritimt aktivitetshus
Ranum Efterskole benytter havnen til deres maritime undervisning og fritidsaktiviteter. Det er en vigtig aktør til at skabe liv og aktivitet i området. Det Maritime hus er derfor et sted der med fordel kan opgraderes med bedre udendørs faciliteter og opholdsmuligheder.

Livø en del af pakken
Forbindelsen til Livø styrkes både fysisk og i formidling. Arealerne omkring færgelejet, stiforbindelsen til Landal, de rekreative havnefaciliteter skal alle gøres mere attraktive, alt imens at turen til Livø bliver nærværende og attraktiv for gæster på Landal.

Rønbjerg naturhavn (mindre grus og græsplæne - mere kystnatur)
Havnens store åbne arealer og fraværet af bygninger giver mulighed for et mere naturpræget havnemiljø. Motivet med enggræsser og opstammede fyrretræer kan med fordel udvides. Dette skal skabe et mere imødekommende og rart mikroklima med mulighed for stier og opholdsområder.

Funktionstomme havnebygninger
Der er en række funktionstømte bygninger på havnen, som ligger på markante placeringer. Det bidrager til et indtryk af en tom og uattraktiv havn. Det kan undersøges, om det er muligt at afprøve midlertidige anvendelse af bygningerne.



Naturgenopretning i nærområdet
De tilstødende naboarealer er væsentlige i forhold til den samlede oplevelse af Rønbjerg og Landal. Muligheden for naturgenopretning, naturlig hydrologi, ekstensiv naturpleje med græssende dyr og rekreative stisystemer vil bidrage markant til oplevelsen af Rønbjerg som en eksponent for Kystnærvær

Kapacitetsudvidelse lokalplanlagt
Lokalplan nr 1039 beskriver rammerne for en østlig udvidelse af Landal Feriepark med:
1) Ferieboliger. Mulighed for 75 ferieboliger, enkelt dobbelt eller tredobbelt huse a 70-160 m2 i maks 2 etager. Området må bebygges 20%
2) Rekreativt område og mulighed for dertilhørende småbygninger.
3) Campingplads med 75 pladser og tilhørende service og teknikbygninger a maks 1600 m2.



Foto: Destination Himmerland



RÆKKEFØLGEPLAN

Rækkefølgeplanen er et dynamisk redskab for den videre realisering af SFU'en og et fælles grundlag for at prioritere ressourcer, udvikle projekter og gribe de mulig-heder, der opstår undervejs



Foto: Destination Himmerland

RÆKKEFØLGEPLANER
RÆKKEFØLGEPLAN SOM VÆRKTØJ

Den strategisk-fysiske udviklingsplan sætter en langsigtet retning for udviklingen af Himmerlands Vestkyst. Planens realisering vil ske over en årrække og forudsætter et vedvarende samarbejde mellem Vesthimmerlands Kommune, Destination Himmerland, turismeaktører, lodsejere, foreninger, fonde, investorer og øvrige relevante aktører.

Rækkefølgeplanen skal understøtte overgangen fra strategi til handling. Den er ikke en fast tidsplan for gennemførelse af samtlige tiltag, men et strategisk værktøj til at prioritere de indsatser, der kan skabe fremdrift og danne grundlag for den videre udvikling.

Nogle indsatser kan igangsættes med afsæt i eksisterende organisationer, samarbejder og ressourcer. Andre kræver længerevarende projektmodning, nye partnerskaber, planlægning, myndighedsbehandling og ekstern finansiering. Rækkefølgen vil derfor løbende skulle tilpasses nye muligheder, investeringer og initiativer.

Rækkefølgeplanen arbejder med tre niveauer:

1) **Åbningstræk** - *Det, der skal skabe organisation, fælles retning og momentum*
Planens åbningstræk har særlig betydning. Det er indsatser, der bør prioriteres tidligt, fordi de enten skaber de organisatoriske forudsætninger for den videre udvikling, understøtter Kystnærvær som fælles retning eller kan sætte større strategiske udviklingsprocesser i gang.

2) **Strategiske udviklingsspor -** *Det vedvarende arbejde, der skal flytte Himmerlands Vestkyst frem mod 2035*
Her samles tiltagene i tværgående udviklingsspor, som styregruppen kan arbejde systematisk med.

3) **Langsigtede udviklingsprojekter** - *De større stedbundne transformationer og investeringer*, der kan styrke de udpegede områder og skabe sammenhæng mellem overnatning, oplevelser og de fysiske rammer.

De enkelte tiltag i tiltagskataloget realiseres inden for disse overordnede udviklingsspor og projekter. Rækkefølgeplanen prioriterer dermed ikke hvert enkelt fysisk tiltag, men de processer og investeringer, der samlet kan skabe størst fremdrift mod visionen om KYSTNÆRVÆR.
På den måde bliver rækkefølgeplanen et dynamisk redskab for den videre realisering af SFU'en og et fælles grundlag for at prioritere ressourcer, udvikle projekter og gribe de muligheder, der opstår undervejs

De tre niveauer præsenteres på de følgende sider. Åbningstrækkene kommer først. Udviklingssporene løber gennem hele planperioden. De langsigtede projekter kan også igangsættes nu (nogle har været igang i lang tid allerede), men realiseringen vil typisk kræve længere tid. Der er derfor ikke en tydelig kronologisk tidslinje knyttet til rækkefølgeplanen.

1 ÅBNINGSTRÆK

Det, der skal skabe organisation, fælles retning og momentum

Åbningstrækkene bør kunne sættes i gang relativt hurtigt og først og fremmest skabe forudsætningerne for resten af planen. De behøver derfor ikke være de mest synlige projekter.

Koordineringsforum for realisering af SFU'en
Der nedsættes et koordineringsforum med ledelselsesrepræsentantet fra relevante kommunale afdelinger og Destination Himmerland. Gruppen har fokus på formidling, fremdrift, prioritering, finansieringsmuligheder og koordinering på tværs af kommune, Destination Himmerland og øvrige aktører. Det bør være det vigtigste åbningstræk, fordi nogen skal eje den samlede SFU efter aflevering.

KYSTNÆRVÆR – fra vision til fælles fortælling
Udarbejd en kernefortælling og et fælles sæt af historier, billeder og eksempler på Kystnærvær. Ikke som en selvstændig brandingøvelse, men som det fælles indholdsmæssige fundament for destinationsudvikling, projektudvikling, formidling og investeringsdialog. Visionen er netop tænkt som den røde tråd for oplevelser, værtskab, samarbejder og formidling.

Åbning af Løgstør Ny Marina
Indvielsen af Løgstør Ny Marina bør kobles til SFUens vision og strategiske fokus. Her er det væsentligt at formidle hvordan den Ny Marina kan ses som et vigtigt åbningstræk der understøtter og muliggør de øvrige tiltag som præsenteres i detailplanen for Løgstør havnefront.

Feriehusejerne som udviklingspartnere
Etabler dialog/netværk med feriehusejere, grundejerforeninger, udlejningsbureauer og ejendomsmæglere og afdæk barrierer og incitamenter for mere udlejning og investering. Det er oplagt som åbningstræk, fordi de ca. 2.800 eksisterende feriehuse allerede repræsenterer en betydelig kapacitet, som planen ønsker at aktivere, før der nødvendigvis bygges nyt. Flere grundejerforeninger deltager allerede aktivt i debatter om udviklingen af deres lokale områder

Produktudvikling og partnerskaber omkring helårsoplevelser
Sæt Destination Himmerland, kommune, overnatningssteder, kulturinstitutioner, outdooraktører og fødevareaktører omkring samme bord med fokus på konkrete, kommercielle, bookbare oplevelse og pakker. Det understøtter direkte planens ønske om at koble de mange små oplevelser bedre sammen og forlænge ophold og sæson. Planen identificerer netop den lave oplevelsestæthed og de manglende forbindelser mellem oplevelser som en central udfordring.

Himmerland som international vandreregion
Kobl SFU'en aktivt på det allerede igangsatte certificeringsarbejde. Her er en ekstern proces allerede i bevægelse, som SFU'en kan bruge til at realisere Kystnærvær, ruter, danmarkshistorie, UNESCO Verdensarv, kulturhistorie og outdoor uden først at skulle etablere et helt nyt projekt.

2 STRATEGISKE UDVIKLINGSSPOR

Det vedvarende arbejde, der skal flytte Himmerlands Vestkyst frem mod 2035

Her samles tiltagene i tværgående udviklingsspor, som styregruppen kan arbejde systematisk med.

A. Styrk og udvikl overnatningskapaciteten
Her samles SFU'ens overnatningstiltag: Aktivering af feriehuskapaciteten / Udvikling af eksisterende overnatningssteder / Strategisk arbejde med ny kapacitet / Naturnære overnatningsformer / Autocampere og øvrige relevante overnatningsprodukter.

Første skridt er at udnytte og kvalitetsudvikle den eksisterende kapacitet. Derefter kan nye investeringer og ny kapacitet modnes dér, hvor de understøtter de geografiske tyngdepunkter. Det hænger direkte sammen med SFU'ens strategiske ambition om flere overnattende gæster og længere ophold.

B. Skab et sammenhængende oplevelseslandskab
Her samles en stor del af oplevelsestiltagene:
Kystnære helårsoplevelser / blød outdoor / museer og kulturinstitutioner som værter / lokale fødevarer og gastronomi / events / frivillighed og lokale fællesskaber / pakketering og bookbare produkter.
Målet er ikke nødvendigvis flere enkeltstående attraktioner. Det er at skabe større oplevelsestæthed og stærkere sammenhæng mellem det, der allerede findes.
At skabe et sammenhængende oplevelseslandskab med afsæt i stærke samarbejder kræver tillid mellem aktører og en stærk, fælles vision, som beskrives i planen her..

C. Udvikl den rekreative rygrad langs Himmerlands Vestkyst
Her samles tiltagene:
International vandreregion / Rekreative ruter med lokale loops / Gateways og knudepunkter / Wayfinding / Adgang til vandet / Forbindelser mellem oplevelser, byer og overnatningssteder.

Detailplanen om rekreative ruter viser allerede, hvordan eksisterende stier, kulturmiljøer, natur, madoplevelser og kommercielle tilbud kan bindes sammen, og hvordan potentielle premium-vandreruter kan danne rygrad i et større netværk.

De små fysiske anlæg er redskaber til at realisere dette spor, ikke selvstændige strategiske projekter.

D. Mere natur som grundlag for turisme
Her samles tiltagene:
Den Grønne Trepart / Naturgenopretning / Rekreativ adgang / Naturoplevelser / Outdoorprodukter / Naturnær overnatning.

Dette er et af SFUens mest langsigtede spor. Pointen er ikke at anlægge udsigtsplatforme og boardwalks overalt. Det er at sikre, at turismens og friluftslivets interesser tænkes ind tidligt, når landskabet alligevel ændres.
Det bør derfor først være et strategisk samarbejds- og planlægningsspor. De konkrete fysiske tiltag kommer bagefter og kun dér, hvor naturhensyn og oplevelsespotentiale gør det relevant.

E. Havne og kystbyer som levende mødesteder
Her samles tiltagene:
Havne som samlingssteder / byliv / maritime aktiviteter / adgang til vandet / gastronomi / kultur / overnatning / events.

Det strategiske mål er at styrke havnene som koncentrerede mødesteder mellem lokale, gæster, erhverv og fjord. Det ligger godt i forlængelse af SFU'ens analyse, hvor kystbyerne netop skal udvikles som differentierede oplevelsesklynger med fokus på kritisk masse.

F. Kulturhistorien ud i landskabet
Her samles tiltagene:
Aggersborg og UNESCO / Frederik VII's Kanal / Museer som værter og gateways / Kulturhistoriske ruter / Formidling og fortællinger om Kystnærvær.

Det fælles strategiske spørgsmål er:
Hvordan bliver den meget stærke kulturhistorie og den dramatiske danmarkshistorie en synlig del af oplevelsen af hele Himmerlands Vestkyst og derigennem bidrager til øget oplevelsestæthed i området? Det passer direkte til analysens pointe om, at verdensarv og Danmarkshistorie er stærke, men i dag delvist "skjulte", og at museernes placering i landskabet er en særlig styrke.

3 LANGSIGTEDE UDVIKLINGSPROJEKTER

De større stedbundne transformationer og investeringer

Her samles de større udviklingsprojekter, der kan styrke de udpegede tyngdepunkter og skabe sammenhæng mellem overnatning, oplevelser og de fysiske rammer.

Løgstør – havnefront, købstad og kulturhistorisk tyngdepunkt

Løgstør skal fortsat udvikles som destinationens stærkeste urbane tyngdepunkt, hvor havn, købstad, Frederik VII's Kanal, Limfjorden, gastronomi, Limfjordsmuseet og kultur bindes tættere sammen.

Her finder vi flere igangværende udviklingsprojekter i forskellige stade. Havneudvidelsen er netop igangsat i 2026, genåbningen af Frederik VII's kanal er et politisk fokusområde, og udviklingen af Aggersborg er på tegnebrættet. Detailplanen for Løgstør bliver her et udviklingsbillede, som kan danne afsæt for videre projektmodning, finansiering og etaper.

Aggersborg UNESCO Verdensarv

UNESCO mærkatet er et stort og unikt potentiale, som bør dyrkes. Arbejdet med at udvikle besøgsoplevelsen ved Aggersborg er derfor væsentlig. Planerne om et besøgscenter ved ringborgen bør tænkes sammen med områdefornyelsesplanerne i Aggersund, for at sikre en kobling til de mange krydsende turister på Aggersundbroen. Ringborgen, Herregården, kirken og naturområdet vest herfor udgør en samlet styrke.

Forbindelsen til Løgstør og fortællingerne over Limfjordens vande er ligeledes centrale at videreudvikle.

Hvalpsund og Naturhalvøen Louns

Det langsigtede projekt er at udvikle Hvalpsund og Louns som én sammenhængende destination med to forskellige roller: Louns som natur- og outdoorlandskab og Hvalpsund som maritimt service-, overnatnings- og mødested.

Det er også sådan detailplanen beskriver logikken: naturen giver gæsten grund til at komme og blive længere, mens Hvalpsund leverer overnatning, mad, service og udlejning.

Rønbjerg – Livø

Potentialekortet udpeger Landal Rønbjerg, havnen og Livø som et af de centrale udviklingsområder: feriecenteret som overnatningsmotor, Livø som kultur- og naturoplevelse og havnen som et endnu uforløst knudepunkt.

Den rekreative og kulturelle akse langs Himmerlands Vestkyst

Her arbjedes der allerede målrettet i kommune og Destination Himmerland for at udvikle et stærkt outdoor og vandretilbud med international certificering og målgruppe. Her er det væsentligt at koblingen til områdets markante museer og kulturaktører indtænkes i udviklingsarbejde og hvordan dette flettes sammen i kommercielle pakker og samarbejder med private aktører. International certificering som vandreregion fordrer desuden et samarbejde med Himmerlands øvrige kommuner.

Opsummerende diagram

Nedenstående diagram opsummerer rækkefølgeplanen på simpel vis. Det skal ikke ses som en tidsplan med kronologiske handlinger, men et strategisk værktøj, der skal sikre at SFU'ens forskellige indsatser bliver prioriteret på tværs af de mange udviklingsspor, projekter og processer, som pågår i kommunen, Destination Himmerland, i foreninger og hos private aktører.



Ved Himmerlands Vestkyst dyrker vi

KYSTNÆRVÆR

ÅBNINGSTRÆK

1. Fortsat styregruppe for realisering af den Stategisk-Fysiske Udviklingsplan
2. Kystnærvær - fra vision til fælles fortælling
3. Feriehusejere som udviklingspartnere
4. Produktudvikling og partnerskaber omkring helårsoplevelser
5. Himmerland som international vandreregion

STRATEGISKE UDVIKLINGSSPOR

1. Styrk og udvikl overnatningskapaciteten
2. Skab et sammenhængende oplevelseslandskab
3. Udvikl den rekreative rygrad langs vestkysten
4. Mere natur som grundlag for turisme
5. Havne og kystbyer som levende mødesteder
6. Kulturhistorien ud i landskabet

LANGSIGTEDE UDVIKLINGSPROJEKTER

1. Løgstør – havnefront, købstad og kulturhistorisk tyngdepunkt
2. Hvalpsund og Naturhalvøen Louns
3. Rønbjerg – Livø
4. Den rekreative og kulturelle akse langs Himmerlands Vestkyst
5. Aggersborg UNESCO Verdensarv

